

台北展論壇系列

兩岸自行車市場之 發展趨勢暨合作契機

圖、文◎編輯部



▲CHC董事長鄭惠明擔任兩岸自行車市場論壇主持人。

2009台北展論壇系列，於3月18日上午舉辦了「兩岸自行車市場之發展趨勢暨合作契機」論壇，由自行車暨健康科技研發中心董事長鄭惠明擔任主持人，邀請廣東自行車協會會長譚偉龍與台灣區自行車輸出同業公會理事長楊銀明二人，分別針對中國與台灣自行車發展現況與未來兩岸的合作契機進行演講。



▲廣東自行車協會會長譚偉龍暢談中國自行車市場與廣東業界的發展；他並騎單車遊明潭，也計劃在5月16日騎單車由深圳到海南島。



▲TBEA理事長楊銀明細數台灣自行車業的成長軌跡，並提出與中國合作的契機。

中國騎乘風氣漸盛

譚偉龍會長（喜德盛自行車總經理）首先闡述廣東現有整車廠 100 多家、零件廠 50 多家，珠三角是中國發展甚早的起源地，目前也逐漸轉型為高檔、運動用單車出口導向，以研發與創新的先鋒之姿帶領中國向前邁進，因此廣東在中國自行車界仍居於龍頭地位。目前中國自行車雖仍以通勤代步的中低檔車為主，平均銷售單價約在 RMB500 左右，但中國政府（如深圳今年預計開闢 115km 的自行車道）與企業提倡單車文化，消費者的使用習慣與觀念日漸改變，高檔車已開始出現熱賣潮，平均單價 RMB2,000 的車款銷售熱烈，而折疊車也被當作送禮的好選擇，甚至有汽車業推出買汽車送折疊車的活動，促使海外與台灣品牌進駐，紛紛設立專業車店，也強化了對台灣零件的依賴。此外電動車持續熱銷，08 年突破 2,200 萬輛，未來中國各地的標準統一、法規趨於完善、鋰電池技術更成熟時，電動車將更上層樓。

台灣&中國穩坐自行車輸出寶座

TBEA 理事長楊銀明則分析目前全世界

約 1.3 億輛的自行車當中，中國製佔 67%，排名第一，主力生產平均單價 36.6 美元的中低檔車，主攻 Mass 市場；台灣則名列第三，主力生產平均單價 256 美元的中高檔車，著眼於 IBD 市場，兩岸的分眾區隔化，已分食全世界的自行車大餅。楊銀明理事長也細數台灣自行車業過去的成長軌跡：1970 年代經濟起飛，促使自行車廠商大舉設立，出口量一度破千萬輛，然而過快的經濟繁榮反而導致人民不思工作，廠商缺工、成本高、土地貴，因此紛紛外移，台灣自行車業岌岌可危，2003 年 A-Team 成立，除了根留台灣，也力促產業轉型，目前以「台灣設立營運總部、國際分工、重視研發、降低成本、追求高附加價值」的經營模式，讓台灣不論在產量、技術、品牌、通路都相當傑出，堪為中國效仿。

談到兩岸合作契機，楊銀明理事長提出：兩岸創造公平競爭環境、避免惡性競爭，維護台商在中國的智慧財產權，同時移植台灣的自行車經驗，讓中國內銷市場轉型。6 月 21 日 TBEA 更將邀請中國自行車協會來台舉行論壇，可望落實兩岸合作的新契機。 🌟