

CKT 正式進軍歐洲市場

圖、文◎張晉銘

台灣自由車教練蔣光燦，於 2001 年自創 CKT 品牌，主要研發設計和生產公路車車架和輪圈等產品，以 OE 市場為主，今年計畫將 CKT 品牌打入歐洲市場。

發掘歐洲 扎根台灣

CKT 總經理蔣光燦表示，目前已經和法國的公司合作，以 CKT 品牌交由法國企業規劃，主導歐洲市場的行銷通路，法國協力廠商將使用既有的通路，銷售 CKT 產品，並透過合作的實體店面，藉此整合補修市場，並且計劃贊助成績不錯的一級選手，透過選手出賽的優異表現，讓 CKT 品牌在歐洲發光發熱。目前銷售計

畫從去年 9 月開始，成效不錯！初期先以車架為主，未來將以整車銷售。蔣教練著重研發設計的工作，而蔣太太則主導行銷業務，夫妻倆合作無間，未來也不排除以相同模式經營台灣內銷市場，採用外面包圍的策略。



▲碳纖維公路車車架是CKT的主流產品。



▲台灣自由車教練蔣光燦以CKT品牌開闢歐洲市場。

選擇歐洲市場的原因

CKT 總經理蔣光燦指出，選擇進入歐洲市場是因為當地的自行車運動很盛行，尤其是法國人瘋自行車就跟拉丁美洲瘋足球一樣，看到環法賽的盛況，整條賽道都是一排排的車迷，因為車迷只要看到自己國家的選手就會很開心，甚至工作都可以先不管而請長假，加上自行車道也很完善，是一個非常適合自行車發展的天堂，因此希望先從歐洲把知名度打起來。

百分百來自台灣的CKT369

蔣光燦為了證明「台灣上好」！整合台灣自行車零組件，設計出這款百分之百台灣味的公路車 CKT369，車架當然使用 CKT 自家設計作品，輪圈使用亞獵士、變速套件採用台灣微轉、踏板則是使用浩捍，至於輪胎則採用已經耀升為國際知名

品牌的 MAXXIS : CKT369 除了流線亮眼的外型，實際戰力也是一等一！在本屆環台賽中，最好的單站佳績為第四名，足以證明這輛車的功能性，更成功為台灣自行車產業的形象加分！十足展現台灣自行車界生產高檔零配件的實力！



▶ 台灣味十足的CKT369。



CKT專利產品

蔣光燦從年輕時代身為自由車國手，到退居幕後當教練指導後輩，進而累積豐富的實務經驗，因此在研發設計過程中也推出不少專利產品，證明了蔣教練在研發領域的實力。



▲ 碳纖維一體成型車架後勾爪設計。



▲ 無座弓座墊，僅重55公克。



▲ 結合座弓的一體式碳纖維座墊。



▲ BUILT-IN內建式座桿。



▲ 隱藏式走線，從頭管到後勾爪。