

異業結盟打造璀璨商品

宏匯與施華洛世奇水晶合作

圖、文◎吳敏正

今年台北展的一大特色，就是不管是自行車或是零配件上，都有許多鑲了水晶的產品，頓時讓會場吹起一股時尚流行風，到處閃耀著晶亮光芒，和過去強調競賽、充滿金屬感的自行車，給人大異其趣的感受。

宏匯所推出的各項鑲水晶配件，可說是展會上最受注目的產品之一，許多自行車零件廠也都來洽詢。總經理施錫開表示，與施華洛世奇合作推出一系列鑲水晶零組件，是因為隨著自行車的精品化、朝時尚發展，宏匯自去年率先推出木質手握後，接下來也不斷推出各種材質、別具特色的手握，並一直思考著在產品上推陳出新；正好施華洛世奇（Swarovski）也有意與自行車業配合，因此一拍即合。

雙方目前合作推出自行車相關產品包括有握把、座墊、水晶套和座墊包等，和施華洛世奇合作的好處，在於施華洛世奇有設計人才，加上對於水晶在各種材質的黏著有豐富的加工經驗，所以透過原廠的加工，能大幅提升設計質感與水晶黏著的牢固；因此由宏匯推出的所有水晶系列產品上，都附有施華洛世奇的標籤，也是對品

質的保證。

目前宏匯除了持續開發各項水晶相關產品外，也致力於降低價格，使璀璨的水晶產品能更平民化。施總經理表示，在台北展時所展出的產品，均使用了大量的水晶，所以在價格上會比較高，但宏匯也可以依客戶的需求來客製化，像是水晶產品的設計與數量分佈上，都可以再做修改。

他也強調，其實價格不是問題，特殊性才是重點；雖然水晶綴飾的產品價格較高，但以現在的消費者追求特殊的習性，接受度反而更高。同樣的，雖然在系列產品推出後，勢必會有許多廠商跟進，但施總經理也不擔心，他認為，只要持續向前，一直有新的產品開發出來，也就不怕別人的仿倣，特殊性、創新性正是宏匯努力的方向。



▲宏匯總經理施錫開認為，只要一直有新產品就不怕別人仿倣。



▲產品上附有施華洛世奇的標籤，才是真正與原廠合作的產品。



▲在不能鑽孔的車架上，也能用鑲了水晶的布套來裝飾。



▲皮革與水晶系列是宏匯現階段的主打產品。