

彩群推出 SWAROWSKI 水鑽轉印標

文◎邱志華

彩群科技印刷公司 1998 年成立於深圳龍華鎮，隸屬 1986 年成立的台灣彩群印刷。彩群科技以印刷為本業已有 20 多年，擁有豐富的貼紙印刷經驗，目前有員工 60 人左右，廠房面積 2,000 平方公尺。

彩群初期致力於傳統貼紙印刷，應用於自行車、手機殼、鋁製品、頭盔等各種材質轉印紙，自行車貼標佔公司一半的業績。為了順應企業的 E 化管理，無論從接單、完稿、出片、製版、印刷、裁切到出貨，整個生產過程，隨時控管品質，為顧客提供專業又迅速的服務。

有感於市場日趨競爭激烈，彩群科技努力創新，開闢藍海。經過公司同仁全力的配合，彩群成功地推出跨領域的 SWAROWSKI 水鑽轉印標，在台北展吸引了很多海外客戶，詢問度也很高。

新技術 SWAROWSKI

總經理林振興指出，SWAROWSKI 水鑽轉印標在於它的美觀與晶瑩剔透。如果用傳統的鑲鑽技術將一粒



▲使用水鑽轉印標所設計的車架。



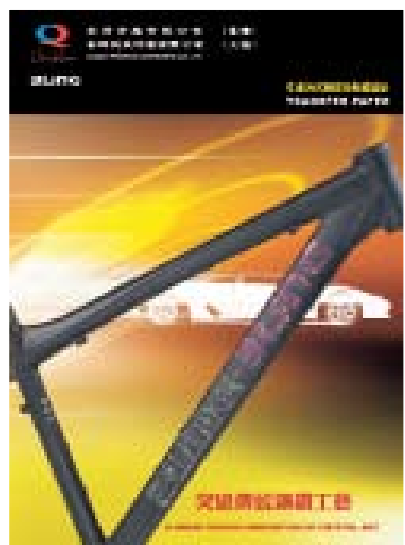
▲彩群技術印刷總經理林振興表示，SWAROWSKI 水鑽轉印標技術已在台灣與大陸申請專利。

一粒 crystalized 水晶鑲在產品上面，時間非常地漫長，而且不夠整齊美觀。而他們透過 SWAROWSKI 技術，用機台將 crystalized 水晶放進所設計出的圖案模具內，然後用固定膜和固定水晶，再撕起固定膜，水晶將會被完全帶起，轉而貼在產品表面，再來就是用高溫熱風槍以 100 度加溫，讓固定膜暫時軟化，然後再用軟物輕壓水鑽轉印標，來固定水晶不位移，最後就放進烤箱裡面設定溫度與時間，等冷卻後就可以把固定膜撕開，一個漂亮的水鑽轉印貼就此完成。

用途廣泛 可自行DIY

對於水鑽轉印標，或許會有不少人擔心它的牢固性，林總經理則表示，除非用刀具刻意刮此標，否則很難讓這些各自獨立的水鑽脫落。另外，水鑽轉印標最大的特

點就是可以 DIY，可以根據不同的愛好以及想法，做任何圖案，不需要模具，自己



用手工排鑽即可。另外水鑽轉印標適用層面很廣，舉凡汽車、小禮品、陶瓷、玻璃等產品均可以應用，為產品增添可

◀ SWAROWSKI
水鑽轉印標，可用於生產各式轉印及貼標設計。

觀性。對於問到是否會影響傳統貼標的訂單，林總經理則強調，由於水鑽轉印標成本高，一顆水鑽需要新台幣 5 元左右，所以此印標鎖定的客戶為高級車生產商或者想利用水鑽轉印標來 DIY 自己的愛車或車隊。對於新產品的推廣，從台北展高問詢度的情況來看，彩群非常有信心推廣出去，也用另外一種表現形式來傳達公司的 LOGO 與文化。

談到這波金融危機的影響，林總經理認為不可避免，大家在預測 2009 年的產品都趨於保守，甚至回落，對 2008 年台灣火熱的自行車市場，今年也將會回歸正常。彩群 2008 年增產 20%，今年預測與 2007 年持平。



中國輸出入銀行

國際應收帳款輸出信用保險

是好夥伴，
是您拓展全球市場的！

- 單一窗口，獲取短、中長期出口貸款
- 協助貴公司拓展外銷市場，降低信用風險
- 承保 O/A、D/A、D/P 交易
- 網路投保，作業快速簡單
- 不需申報每筆出貨，減輕人力負擔
- 賠償比率高，保障大

新鄭和計畫
三保專案
徵信費與保險費
優惠實施中

總行(02)2394-8145
高雄(07)224-1921

台北(02)8780-0181

台中(04)2322-5756

<http://www.eximbank.com.tw>