

提升員工價值

專注苛求的金輪

圖、文◎編輯部

金輪公司主要生產整車、車架、前叉、輪圈和座墊，一直以來都是以出口為導向。金輪去年整車出口量 150 萬輛，營業額將近 8,000 萬美元，其中 20% 為 CKD；金輪在天津有 17 個廠，組裝有 2 個分廠，全部員工有 4,000 人，組裝 2 廠 400-500 人。對於捷安特和建大在天津設廠，他認為對天津只有好處，可吸引更多配套和廠商進駐，是正面的效益。

採分散風險策略



▲經理李珍昆表示，成長來自於客人，因此慎選客人尤其重要。

金輪今年參加的展會有天津展、上海展、布爾諾展和美國展，今年在上海展設了 90 個攤位，預估客戶都會來，確定不會來的，也都已經在三月份提前拜訪。

金輪每年保持穩定成長，成長主要都自客人的成長，因此慎選客人就成為關鍵！金輪主張不做大的客戶，而是從小的客戶開始培養和經營，畢竟唯有客人成長，金輪才會成長，這也是金輪的競爭力！金輪目前主要市場在美國和加拿大（約佔 30%），以及俄、烏、歐、日、中南美，銷售約 100 個國家，目的是分散風險。

經理李珍昆指出，客人跟他們做生意，除了是生意夥伴，也會變成朋友，好比說原物料大幅飆升時，他們也採取每個月逐步調升，不會一次漲足，讓客戶感受到金輪的

配合和支持，因為要長期合作，就要互相分攤。金輪不跟別人比，只跟自己比專注，強調要把事情做好，協助客戶賺錢，而且要達到客人要的交期，這就是金輪的核心價值。



▲注重自我充實的金輪總經理楊玉峰，深具國際觀，常勉勵員工奮發向上、努力學習。

提升員工=提升企業

李經理說，金輪總經理楊玉峰帶動大家認真學習，像楊總經理以前不太會講英文，但現在就講得很好，辦公室職員有 70% 可以用英文溝通，加上主要行銷策略鎖定外銷市場，長久以來想法和做法都比較新穎，如果還用四年前的觀念和方式，一定會被淘汰，所以提升員工等於提升公司，是企業很重要的責任，不僅要有足夠的訂單，還要訓練員工，一邊學習一邊提升。

審慎面對金融風暴

面對金融風暴，李珍昆謹慎以對，雖然目前影響不大，保守估計最多可能有 15% 的影響。有鑑於有些同業被倒帳，李經理表示，做生意必須公私分明，才能把被倒帳的風險降至最低。