

以誠信至上

# 向台商企業看齊的科林

圖、文◎編輯部

以「建一流企業，創一流品牌」為目標的天津科林公司，成立於1994年，旗下品牌賽克為馳名商標，科林是自行車銷日本最多的天津製造商，更是連續六年拔得自行車輪日頭籌的天津製造廠家。

## 守成自行車 放眼電動車

科林董事長王瑞東指出，去年生產116萬輛自行車，其中75萬輛銷到日本，中國內銷近40萬輛，出口歐美10萬輛左右；去年出口總金額5,000萬美金，中國內銷營業額達1.34億人民幣，總計去年總產值約8億人民幣，比前年成長17%。因應今年不景氣，王董事長將目標放眼自行車，也發展電動自行車，期許營收能成長5-6%。



▲科林董事長王瑞東（左二）熱愛交朋友，左一：天津萬華車料樊玉新、右二：Dahon深圳廠總經理柏青、右一：唐山金亨通董事長曹洪喜。

科林目前幫大行公司代工7-8萬輛的折疊車，原本訂單更多，但因為要消化本身的訂單，所以只好減少大行的代工訂單；即便幫大行代工不多，但大行總經理柏青表示，對於科林的技術優勢，他相當肯定，也認為這樣的合作模式，不管在技術、管

理、研發方面，都各具優勢，是雙贏的局面。此外，科林本身也有投資誠暉，所以有些歐美客戶的訂單會委託給誠暉代工。

## 台商設廠 樂觀其成

對於捷安特和建大在天津設廠，王董事長表示非常歡迎且高興，他說捷安特是世界性品牌，可以增添天津自行車的活力和影響力，同時也可以鞏固天津自行車的製造優勢和地位，對將來天津產業將有整體



▲對於台商到天津設廠，王瑞東董事長樂觀其成。

性的提升作用，可大大促進整體形象，同時也能帶動相關零部件的發展，如此必能良性競爭，對整體行業都是健康的！所以台商捷安特、建大的進駐，相信可以帶給天津企業的老總一種新的改變，也向台灣高級產品發展看齊。

## 誠實守信

被問到這波金融海嘯有什麼壓力時，王董事長語出驚人表示，壓力都是來自訂單太多、產品做不出來，尤其是有時貨櫃車在工廠外頭等貨，這種壓力非常沉重！最令他欣慰的是，有良好的員工，對公司也很有認同感，所以他常期勉員工，企業的生命就是誠信，誠信是人格的文化，沒有誠信，一切都免談。以「誠實守信、品質第一、客戶至尊，實現價值」為經營理念的科林，希望不斷創新突破、日新又新。🌟