

誠信、廉政、感恩

奔集 堅守品質、品牌與信譽

圖、文◎編輯部

位在蘇州的奔集公司，隸屬於母集團——愛普旗下七家子公司之一。愛普最早從事小家電產品的製造生產，為人熟知的產品包括高速噴槍等，在2005年產量達全世界第一。所生產的產品當中有99%出口至其他國家，是一個香港投資的企業體。

強調品質、品牌、信譽

奔集所生產的產品以「簡易型電動自行車」為主力，佔總產量約70%，其他30%為豪華型電動自行車，2008年奔集的年產量，簡易型約7萬多輛，豪華型則有3萬多輛。除此之外，奔集共有19項技術專利，運用在電動自行車的生產上，得以發揮與眾不同的技術優勢。

帶領奔集向前邁進的總舵手是總經理曹文華，1985年曹總經理自大學機械系畢業，懷有機械專長的他過去曾在永久蘇州廠擔任副總經理一職，學以致用之下實務經驗相當豐富。進入奔集之後，曹總經理延續過去的經營態度，對於「品質、品牌、信譽」相當堅持，他認為唯有做好品質、打響品牌、建立信譽，才能讓企業經營長長久久。也因為對品質的堅持，奔集所產的電動自行車才能順利打進歐洲市場，獲得當地消費者的認同。

用「心」帶領奔集茁壯

在奔集的公司大樓裡，可以看見掛有「誠信、廉政、感恩」的字匾，這也是曹總經



▲曹文華總經理堅守「品質、品牌、信譽」帶領奔集繼續茁壯。

理管理內部的不二法門。曹總經理在管理公司人員上力求公平與公正，讓公司上下對公司信服，如此才能盡心工作，發揮100%的工作效能。以理服人，曹總經理也有感性的一面，對於消費者、經銷商、客戶乃至於公司員工，曹總經理無不心懷感恩，在利益掛帥的生意場上，奔集懷著感恩的心，投注一股溫馨的暖流，尤其每個月員工慶生，曹總經理總不忘送上一張生日卡，上面有他親筆寫的關心與祝福，在這一兩年當中，奔集公司內的工作氣氛也因此變得更融洽和諧。工廠內外環境相當乾淨，雖然設備不算現代化，但員工、場域的管理井井有條。

展望2009年，雖然金融風暴仍然餘波盪漾，影響程度難以估算，但曹總經理仍樂觀以對，他期許奔集今年能在風暴中立足、在穩定中再發展，精益求精，並且擴大外銷市場，為奔集寫下新一頁的成長紀錄。

