專注鐵製車架

信展致力讓客戶滿意

圖、文◎楊秀娜

▲遲建軍董事長長期經營日本市場，對於產品要求之嚴謹，也頗受日本影響。

主力生產鐵製車架的信展，公司位在天津，員工約有 300 人，產能在 120 萬套左右。在董事長遲建軍的經營之下，2008 年的年產量達到 110 萬套，客戶有:捷安特、捷馬、丸石、松下、泰美，以及無錫的春春等。除了爲世界級品牌代工，賜來福爲其品牌。

客戶滿意是信展責任

信展的車架產品主要外銷到日本，一般人可能會認爲鐵製車架屬於低階產品，因此在品質上也不必太過要求；但遲董事長可不這麼想，他認爲，只要是信展出產的產品，絕對要具備應有的水準，做到最好、讓客戶滿意，是信展從一而終的鐵則。遲董事長爲人相當低調，他將全副心力都投入在產品的製造上，「讓客戶有競爭力並感到滿意，是我們的責任。」遲董語氣堅定地說。

挑剔磨練好品質

因爲這樣對產品品質的要求與信念，所以信展早在 6-7 年前，就在日本市場佔有 10% 左右的市佔率，公司也已具備了 ISO9000 的認證。接受採訪時，遲董笑說，早期也曾經被日本客戶拍桌子過，說來也要感謝日本市場的挑剔與磨練，信展才能維持今天的水平與好口碑。

目前信展也跟歐盟的經銷商進行合作，將產品出口到法國、荷蘭等歐洲國家，讓信展的產品版圖拓展到更多地方。面對金融風暴威脅，遲董表示目前對信展的影響雖然不大，但他仍不敢輕忽大意，因爲他認爲還是有潛在威脅的可能。