

危機中尋求突破的 品上佳

圖、文◎袁小輝



深圳品上佳以生產車架為主，客戶遍佈歐盟各個國家，近期面臨金融海嘯持續惡化，品上佳卻能逆勢而上。品上佳總經理陳新生表示，08年由於公司內部的問題，效應不是很好，所以在09年初他們就大力調整企業內部，在品質、交期、服務、價格各個環節下功夫。預計今年的月出貨量將由原本的3萬輛增加到近4萬輛，營業額突破6,000萬人民幣。目前，品上佳的鋁合金前叉生產線也已經投產，這對企業又是一大質的提升。今年品上佳也開闢南美跟歐洲的新客戶，業務量還不錯。

人才是根基



▲深圳市品上佳車料有限公司工廠圖。

品上佳非常注重人才的招募和培訓，總經理陳新生指出，面對經濟危機，目前就業壓力非常大，這樣就給企業提供更多機會，可以挑選更多優秀人才；經濟好的時候，很多大學畢業生都不願進入自行車業，反而爭著搶著進入IT業，現在學生就業率非常低，因此大學生首先考慮的是生存下來，如此企業就可以去挑選適合的人才。不過陳總也提到，目前的員工裡很多都缺乏上進心且不好學，相較以前的員工都是偷著學，這是值得關注的問題，企業老闆必須深思。

研發帶來企業的發展

設計出符合客戶需求的產品是企業發展的重心。品上佳一直在研發方面下功夫，盡可能地達到客戶的需求，加上研發人才在自行車產業通常是很欠缺的，因此品上佳積極培養研發人才，而且鼓勵他們多出去瞭解行情、款式和風格，不要閉門造車，這樣才可以順應市場需求，才能設計和研發出適合市場的車架，讓企業有競爭力。陳總經理也希望透過對人才的培養、品質和研發的注重，企業能在牛年衝出新業績。



▲700C競賽專用跑車車架，它輕穎的重量僅1.4公斤。



▲公路車用6061鋁前叉。