

允強在經濟危機中蓄勢待發

圖、文◎袁小輝

在全球經濟不景氣的當下，自行車業也難倖免，有工廠被取消訂單，延遲交貨。目前對於經濟危機給廠家帶來的影響，各個廠家也都在採取對策，減少經濟危機對企業的影響。允強也在積極採取應對措施來解決經濟危機。

提高品質、加強管理、健全體制

品質是一個企業的命脈，要想企業永續經營，沒有優良的品質是站不住腳的，也不可能取得長遠的發展，允強總經理鄒紅生清楚地認識到品質的重要性，在經濟危機下，更是著重產品品質，首先讓品質部的幹部參加培訓，期盼有更好的把關；二是讓生產線上的員工深刻地了解品質的重要性，培養他們生產時精益求精，把次級品減少到最低。

目前企業內部也在做相應的調整，讓企業內部更合理化。例如各個部門的分工、配合和合作都在加強，如此可以大大提高生產效率，降低成本。鄒總也表示：「現在經濟不景氣，是我們鍛練體質、練內功的時候，當功力越來越深厚的時候，面對再厲害的高手，我們都可以從容應對。」



公司上下一心

允強長久來以鋁車架為生產主力，主要為海外知名品牌 OEM，08 年的生意呈穩定發展，到了 09 年 1-2 月就受到海嘯波及，不過通常從 3 月底訂單就會陸續



進來。鄒總表示，公司沒有裁員，也沒有降低工資，也深深地知道經濟危機來襲，讓大家的的生活都不好過，所以選擇由全體同仁共同面對，生意好的時候，員工都配合加班，因此面臨患難時刻，企業也要人性化、有人情味，這樣企業才有凝聚力，才會得到更好的發展。從鄒總的這些話中，不難看出其經營企業的方法以及做人的態度。

強調人性化與人情味

日前和鄒總一起創業打天下的廠長，不幸因為心腦血管破裂，突然離開公司團隊，一起相處了 8 年，而且才 30 歲，正是風華正茂、大顯才華的時候，真的令人惋惜。允強在第一時間全力協助，由於感情至深，沒有讓家屬出一分錢，而且還幫忙安置家屬。從這一件事，不難看出允強公司充滿人情味，特別是在經濟危機當中，讓企業的上上下下都有家的感覺。經過這件事，鄒總深深體會到身體健康是最大的本錢，哪怕再忙也要多抽一點時間來運動。

