

# 走中高端前叉的東方創

圖、文◎袁小輝

**成**立於 2007 年的東方創科技有限公司，位於觀瀾鎮、毗鄰世界著名的觀瀾高爾夫球會，十分便利的交通，離國際機場、火車站都僅 40 分鐘車程，而且一出公司就可直接上高速公路。東方創主要生產中高檔的前叉，目前公司人員主要負責組裝和研發。東方創總經理盧東升對於前叉相關技術相當熟稔，擁有十多年研發經驗。

## 走中高檔線路的前叉

目前東方創剛邁入第三個年頭，公司的產量不大，每月的產量雖僅有百來支，不過市場零售價是 RMB 1,580 / 支。對於公司目前的產量以及價格，盧總經理表示，因為他們的定位是做中高檔的前叉，對於

剛起步不久的公司來說，也不可能走批量的生產，主要原因是：

第一，當下的通路還沒有完全打通；第二，東方創的知名度還不夠，雖然自己的產品很不錯，跟市面上的知名前叉質量都可以並駕齊驅，但由於公司剛起步，在知名度、信譽度方面都尚未在客戶當中建立。東方創目前計劃在專業的媒體、網路、展會上投入宣傳，慢慢地把東方創的知名度打響。

通路方面，目前主要是通過以下幾個管道在進行，



▲DFS前叉。



▲東方創總經理盧東升。

一是在中國各省找一兩家經銷店，把自己的前叉放在店裏經銷，二是透過贊助自行車選手，將他們的騎行經驗發表到各大自行車網站論壇，來建立產品在消費者心中的印象。接下來東方創的目標也會跟整車廠配合，放到整車廠的中高檔車上。對於公司產品的優勢，盧總經理表示，東方創主要是在性價比跟質量上去競爭，在質量保證的前提下，產品價格比知名的品牌低，同時性能更好，功能更多，這就是東方創目前最大的優勢。

## 做有自己特色的產品

盧總經理認為，雖然前叉產品有很多廠家在做，客戶也很廣，但東方創要做出自己的特色。堅信自己對自行車前叉的認識，對市場行情的瞭解以及有一班志同道合的人在一起奮鬥，盧總經理有信心，假以時日，相信可以創造一片屬於東方創的天空。 🌟