

喜德盛將展開環海南島騎行活動

文◎編輯部

「先做產品，再做文化。」深圳市喜德盛自行車深知產品以服務社會為目的，近年來，在董事長譚偉龍積極引領和參與下，於中國各地組建了自行車專業車隊，並多次贊助大型自行車賽事。喜德盛專業競賽車車隊也在各地舉辦的自行車賽事中屢獲大獎；而以「節約、環保、運動、健康」為宣傳主題的喜德盛自行車騎行隊，亦每週展開騎行活動。

2009年3月，譚董事長也在台北國際自行車展期間，以廣東省自行車行業協會會長的身份與台灣自行車業高層在「自行車論壇」上共同探討行業的發展趨勢，並與業界友人一起參加了台灣環島騎行活動，為兩岸的自行車運動文化尋求發展並進的契機。

自行車騎行正興

在1970年代，自行車這實用的產品，滿足了人們的代步和運輸等需求。而在交通變得擁擠、環境惡化、石油資源走向枯竭的今天，處於快速發展中的中國，自行車又一次以環保、健康、運動、休閒等功用形成新潮流，也讓越來越多民衆切身體驗到自行車所帶來的好處。可以預見，當大陸的民衆都參與到自行車運動潮流時，將為自行車產業帶來相當大的市場，並將形成濃厚和富有活力的自行車文化。

喜德盛洞察到這一發展趨勢，率先提升中國自行車運動層級，將以往的小區域自行車活動，升級為以省為區域、更多人參與的專業大型活動，進一步促進中國

大陸自行車文化的發展。活動的第一站目前定在中國最南端的旅遊城市—海南省，時間初定為5月16-22日。屆時譚董事長將帶領由企業高層和中國各地經銷商、供應商共同組成的50多人騎行隊伍，身著XDS車服，踩上XDS品牌自行車，沿著海南省東南沿海路線和中部路線進發，途經海口、五指山、三亞、萬甯、文昌等城市，完成為期7天、行程700多公里的環島騎行活動，為中國大陸自行車文化書寫濃墨重彩的一筆。



▲譚偉龍董事長非常提倡健康、環保的單車運動，騎自行車也讓譚董更年輕、更有活力。



▲台北展後，譚偉龍董事長（左）與業界友人一同參加台灣環島月潭騎行活動，右為凱薩克總經理許榮裕。