

第二屆喜德盛杯 深圳自行車挑戰賽

圖、文◎邱志華



▲來自全中國各地的喜德盛的120名經銷商進行1圈學員組比賽，比賽之前喜德盛也對這些優質的經銷商進行經營、管理與銷售的培訓。



▲山地車比賽挑戰難度高。



▲喜德盛內銷副總唐明湘表示，今年參賽人數比第一屆增加了不少。



▲公路車公開組比賽進入白熱化，選手在拐彎處較量拐彎技術。



▲來自香港卓比奧斯隊的周偉文，以1小時35分29秒成績問鼎冠軍。

第二屆迎大運喜德盛杯深圳自行車挑戰賽，在深圳龍崗國際自行車賽場舉行。本次活動由深圳市喜德盛自行車和深圳市龍崗區文體局主辦，活動吸引了370人次參加，其中亦包括喜德盛經銷商學員。

首先開跑的男子公路車公開組比賽，距離63公里，本組比賽由36人角逐桂冠，經過7圈的較量，最後來自香港卓比奧斯隊的周偉文，以1小時35分29秒成績問鼎冠軍。最精彩的莫過於男子公路車普通組比賽，參賽選手環繞龍口水庫5圈約45公里。由於普通組比賽選手水平相差比較大，第一集團有10人一直保持領先位置，途中不乏有人企圖突圍但沒能見效，這樣的拉鋸戰便一直保持到終點。最後張一帆在終點前衝刺，以0.237秒之差獲得冠軍，而前十名的成績皆相差不到2秒，給觀眾上演了一次群雄崛起的畫面。

下午的山地車比賽更具挑戰性，山路崎嶇，加上雨水形成的小溝、石頭尖露，對輪胎形成相當大的考驗。果然，首先舉

行的男子山地車公開組比賽中，有多名參賽人員發生爆胎，無奈退出比賽。另外，比賽還專門舉行了喜德盛經銷商學員組比賽，需要騎行1圈，最後由張俊獲得冠軍。

在比賽之前，喜德盛公司於2008年12月18-20日在龍崗體育中心舉行經銷商培訓大會，約有來自中國各地120人參加。由於店老闆對經營高級車概念不是很強，培訓大會主要針對店家的經營理念、銷售技巧、運作程式以及騎行知識的培訓。🌟



▲公路車公開組頒獎，第一名是香港卓比奧斯隊周偉文（中）、第二名中山車隊郭容天（左三）、第三名COLOSS & ONBIKE車隊張鑫（右三），左一為喜德盛內銷部經理盛忠欣。