



Grace S. Ruan

# 啧啧稱騎

## 儘

管經濟不景氣，自行車活動卻絲毫不受影響，各地的自行車比賽與自我挑戰、逍遙遊活動一場接一場，參加人數也不斷創新高，而路上騎車的人也絡繹不絕。甚至馬英九總統也積極推動將騎單車挑戰做為青少年的成年禮：16歲時，騎遍自己生長的鄉鎮，以100公里為目標里程；18歲時要騎遍所居住的縣市，以500公里為目標；20歲時則應騎車環台一周，目標里程為1,000公里。騎單車探索新台灣，以慢速的樂活步調，體會人生的智慧，不只對青少年影響深遠，對自行車產業的每一份子，更是別具意義。

今年的上海國際自行車展感覺更多元、豐富，雖然國外參觀買主比往年少，但不少廠商仍利用上海展期間造勢或與客人交流，有業者表示，就是不景氣，才更要有活力、展現實力。今年展況各家反應不一，大多數都認為展氣沒有過去熱絡，尤其電動車館更明顯，當然，也有廠家表示這是最佳的盤整期，先整頓內部管理再制訂營運目標。由於大陸擁有廣大的內需市場，不少業者在外銷市場不看好的情況下，紛紛投注到內銷市場，去年不少出口業務受影響的業者都靠內銷業績來彌補，不難發現，有著力中國內銷市場的企業，顯得更有利頭。

五月的氣候最宜人，也最適合騎自行車，巨大董事長劉金標（標哥）計劃一年多的京騎滬動，從5月9日由北京鳥巢啓程騎向上海，經歷1,668公里、20天的堅持，終於圓滿完成！沿途在國台辦的協助下，各地公安、交警與當地領導都給予高度禮遇與協助，可說是標哥本次平安順利完成挑戰大功臣

之一。20天的辛苦與感動，沒有親自經歷一番，很難體會箇中滋味！標哥的毅力、勇氣與執著，都令人敬佩，畢竟75歲的企業家要挑戰自己的體能極限，真的要有相當的膽識與決心！標哥的壯舉不僅寫下個人的新紀錄，也是兩岸自行車業的新紀元。希望這次大規模的京騎滬動活動，對大陸的單車騎乘風氣以及兩岸自行車業有更大的啓動與加溫。

陸客來台人數不斷創新高，兩岸的經濟文化交流也愈來愈頻繁，6月22日，中國自行車協會也將與台灣自行車輸出業同業公會在台中舉辦「兩岸自行車產業發展研討會」，之後也將到日月潭騎自行車賞美景，並參訪幾家中部與南部的自行車業者。這是兩岸自行車業的大事，CBA（中國自行車協會）和TBEA長久來都有很好的互動，相信此行對兩岸自行車業的未來發展將有很大的助益。

台灣運動暨休閒產業內銷展即將在7月17-20日假台北世貿舉行，由於休閒和運動已經成為大家生活的一部份，加上自行車運動已蔚為健康環保的全民運動，所以今年休閒展的攤位比去年成長近三倍，參展廠商也積極規劃利用這個難得的機會來與消費者交流互動。為了營造單車嘉年華的氛圍，吸引更多人來認識自行車運動，今年展會上的活動精采可期！本社舉辦的第三屆單車美型女選拔活動，受到許多媒體的關注與報導，總決選將於休閒展會場上進行民衆投票以及走秀與飛輪PK賽。此外，標哥也將於7/18 (AM11:30) 在現場舉行「京騎滬動」新書分享會，標哥將現身說法暢談這次騎行經驗，現場還將開放75位幸運的讀者可獲得標哥的親筆簽名與合影，歡迎大家共襄盛舉。

阮素琴