

堅持用心手工具

保忠經營[®] SUPER B 新視野

圖、文◎林孟佳

在自行車手工具領域已耕耘 10 年的保忠精密工具，秉持著二十年來對手工具的了解，將自行車工具組注入新活力，以更成熟的技術與研發開創 Super B 品牌的新視野。

鎢鋼鋸片新動力

將鎢鋼運用在自行車工具的鋸片上，目前在台灣雖然不常見，但是台灣對鎢鋼的運用及製造技術其實已經十分成熟，由於鎢鋼的硬度很高，僅次於陶瓷與鑽石，運用在自行車工具碳纖維管材的裁切即是一項很好的工具；由於碳纖維的組織為絲線狀，若以一般交錯鋸齒狀的鋸片，可能因為來回的摩擦，造成裁切後的刀口不

平整、纖維外漏等問題，而鎢鋼的運用方式，則是以鎢鋼砂高溫、高壓燒結附著在鋸片上，取其堅硬度，可說是採「磨」

的方式來裁切碳纖維管材，這樣可使刀口平整，碳纖維管材不至於會一片一片裂開，經裁切測試，即便厚度較厚的碳纖維管，其耐用也可達到 10 次以上，是車店老闆維修改裝的好幫手。



▲套組式的電子扭力扳手，提供更齊全的尺寸。

專業工具提升專業品質

專業的工具除了可以幫助單車基本設定更精準，消費者的感受也將大不同，保忠推出電子扭力扳手套組，除了可以讓每個零件部位按照既定的扭力值設定，簡易的蜂鳴聲提示告知扭力值已足夠，電子化使公差更小、更準確，套組尺寸符合多數配件鎖固需求，內含 N-m、ft-lb、in-lb 及 kg-cm，組裝單車時能夠迅速精確的將擾人的細節做到最好，提升服務品質及口碑。除了 E 化，提升形象也是行銷的主要手法之一，一個整潔的維修區可說是許多店家能夠輕鬆改裝的首選，保忠提供精美的工具車，可將樣式各異的工具分門別類



▲鎢鋼鋸片搭配順手的鋸身，是裁切碳纖維車把的好幫手。

◀傳統鋸片為交錯鋸齒狀（下），不適用於裁切碳纖維管材。

清楚陳列，符合工具外型的空間，在維修時可以清楚快速的找到想要的工具，整體視覺感受鮮明，讓維修更有效率。

執著深耕手工具市場

以手工具起家的保忠，擁有二十年製作手工具的經驗，奠定了自行車工具的發展基礎，以穩固的經驗值發展自行車各式工具及手工具組。從設計流線的外型，搭配舒適的人體工學，促成優質的工具本質，由裡到外面面俱到是新品開發的基石。保忠總經理黃鴻振談道，過去與日本知名大廠配合研發精密的工具，現在則從教育機構培養使用專業手工具的習慣，從第一線的使用者中得知最即時的訊息，提供修

正、改良的最佳建議，讓品牌能更貼近使用者，這即為研發的不二秘訣；自行車手工具的後續加工流程雖然繁雜，可是精準的 MIT 工業流程使成品更完善，MIT 的品質保證也在各世界級展會得到肯定，看好台灣自行車修補市場的保忠亦透過贊助大型活動及競賽，期許與台灣自行車產業一同進步。



►專業的自行車維修工具車，可以清楚快速找到想要的工具。

陳恒逸當選華豐新任董事長

文◎編輯部

華豐公司於 6/16 召開第二十一屆第一次董事會，會中全體董事一致推舉陳恒逸、顏明善，分別擔任新任董事長及副董事長；原董事長張瀛洲則當選新任監察人。新任董事長陳恒逸為上市航運股益航公司執行長，掌握華豐股權超過 10%，結合擁有逾三成股權的華豐創始大股東顏家，成為華豐公司新任董事長。

華豐公司本次董監事會改選董事席次 9 人、監察人席次 3 人，新任董事如下：中華瑞穗有限公司（代表人：陳恒逸）、住友橡膠工業株式會社（代表人：山田直樹）、蓮宏投資有限公司（代表人：顏明

善）、蓮宏投資有限公司（代表人：顏雅裕）、登豐投資開發股份有限公司（代表人：顏雅男）、張占魁、中華瑞穗有限公司（代表人：顏崇照）、中華瑞穗有限公司（代表人：張椿權）、童家濬。新任監察人包括張瀛洲、謝偉芳以及中華拾穗有限公司（代表人：張椿堂）。

華豐公司台灣廠今年五月的營收為 1.8 億台幣，較去年同期衰退 15.75%；1-5 月累計營收達 8.98 億台幣，較去年同期衰退 11.69%。

