

美國精神的傳承。後續也計畫將旗下的 Cannondale 與 GT 兩大品牌引進中國市場。

永祺公司常州廠總經理洪坤煌指出，Strida 與 Ferrari 已在中國大陸銷售近兩年的時間，目前在全中國有 12 個銷售點，如今再加上 Mongoose，如虎添翼。Mongoose 品牌以中高價位為定位，售價從 RMB1,000 起跳，最貴到兩萬多。捷力大初期並不追求銷售量，而希望結合學校，做自行車教學，宣導騎車技巧與安全注意事項，希望從小紮根，以提升休閒領域的單車騎乘風氣。預計第二家店將開在浙江寧波。



▲捷力大盛大開幕，永祺台灣廠與常州廠主要幹部皆到場支援。左二為永祺常州廠總經理洪坤煌、左四為永祺常州廠一廠副總劉冠志、左一為永祺常州廠協理王怡華、後排右三為永祺常州廠副總 Patrick Hoebke、前排右二為永祺台灣協理傅富偉、前排左七為常州廠羅貴芳。

2009永祺上海展感恩晚宴

圖、文◎編輯部

依照往例，永祺公司每年上海展期間都會舉辦感恩晚宴，邀請海內外客戶歡聚一堂，今年永祺特別選在上海第一高樓柏悅酒店93樓（高492米）餐廳舉辦，美景佳餚令與會嘉賓大開眼界。



▲賓主盡歡！右起擁其執行長陳震南、崑崙總經理陳浚明、永祺董事長張泰山、Pacific Cycle產品開發部副總Ellen Johnson、崑崙總經理夫人黃金蘭。



▲三司達董事長周邦秋（右）與莊盟董事長莊雅棠（左）也是永祺的股東，中為永祺董事長張泰山。



▲永祺也有為Specialized代工，左起Specialized副總Bob Margevicius、永祺總經理洪坤煌、亞博（APE）總經理黃慶忠。