

## 700C公路車成長



# 美國第一季自行車進口量創新低

文◎編譯小組

**據**美國自行車產業資深顧問 Jay Townley 表示，受到美國大環境經濟衰退影響，美國 2009 年第一季的自行車進口量創下 1998 年來的新低紀錄，然而進口總值卻是 11 年來的第二高。



▲美國自行車業界資深顧問 Jay Townley。

Jay Townley 分析商業部門的第一季統計報告指出，美國 2009 年第一季的自行車進口數為 259 萬 8,793 輛，比起 08 年同期的 375 萬 5,228 輛下降了 31%，總值衰減約 1,340 萬美元。報告當中同時提到，1-2 月進口量衰退相當嚴重，而 3 月交貨情形趨於正常，相較去年 3 月只略跌 3%。

3 月份自行車平均進口單價成長 37%，顯示出可能是許多量販商大幅削減庫存之故。Townley 表示，第一季進口車款以 27 吋及 700C 佔大多數。Townley 並說，雖然其他車種及整體進口量鉅幅衰退，但高價位自行車進口量卻逆勢成長 4 萬 2,816 輛，進口值則增加 2,120 萬美元。

Townley 指出：「進口車平均 FOB 單價來到 307 美元，證明消費者購買力提高，或是批發商和零售店增加存貨。目前我們

也聽到，今年春天有幾個頂級自行車品牌提供零售商較優惠的付款條件，以吸引零售商增加販售 700C 公路車的意願，也因此提高了 700C 的進口量。」

### 童車進口受新法規衝擊

此外，三個類別的進口童車包括 20 吋以下、20 吋及 24 吋車款，其進口量則分別下跌了 27%、47% 及 57%，進口量下滑可能是受到 CPSIA 新法規的衝擊，其規範兒童玩具內含有毒化學物質的限制，新法規於 2 月 10 日開始實行。不過最近這項規定對自行車業者暫緩 2 年實施，因此預期童車進口量應該會再成長。

在進口來源的部份，第一季台灣成車廠對美國的銷售成長 4%，相對地，中國大陸和加拿大則分別下跌 33% 與 69%。

(參考資料：美國 Bicycle Retailer 雜誌)



▲美國 700C 公路車進口量逆勢成長。