

義大利安全帽品牌LAS

圖、文◎陳柏如



▲LAS業務Roberta Ghilardi指出，LAS年產10萬頂安全帽。

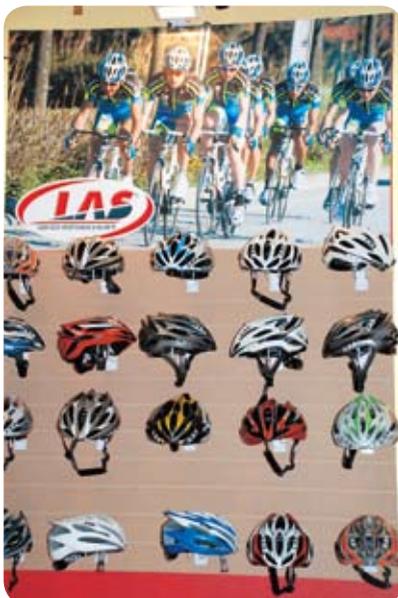
已有35年歷史的義大利安全帽製造商LAS，最早以製造騎馬用安全帽起家，之後轉型研發製造自行車用安全帽及其他運動用品，強調專業、技術與熱情。

LAS業務Roberta Ghilardi指出，LAS年產10萬頂安全帽，中高級安全帽在義大利廠內自製，中低檔產品則外購自中國大陸，主要銷售市場在歐洲，義大利為其最大銷售市場，美國次之。LAS今年最頂級

的安全帽新品為Victory，中價位的最新安全帽為Iceberg。Roberta表示，Victory為2009年LAS最新款也是最頂級的產品，定位較Squalo高2級，100%義大利製造，運用LAS獨家專利的Cateyes System「貓眼」

3D立體固定帶，可依個人頭圍調整大小、更可根據頭形上下調節，使頭部與安全帽緊密結合，提供最佳包覆性與安全性。此外，內部還有單片式頭墊及防蟲網，方便拆卸清洗。

今年第四年參加台北展的Roberta表示，台北展在軟硬體方面進步非常多，尤其是新展館的設計非常國際化，加上業者展出的產品水平也提升許多，整體規模與歐洲展不相上下。LAS安全帽於六年前進入台灣市場銷售，代理為里度貿易，定位在中高檔，品質與做工深獲車友肯定，去年拜台灣單車熱潮所賜，銷售也成長許多。



▲LAS最頂級的2009年安全帽新品Victory，運用LAS獨家專利Cateyes System「貓眼」3D立體固定帶設計。



▲LAS最新中價位安全帽Iceberg。