

義大利公路車名牌Wilier

圖、文◎編輯部

成立於 1906 年的 Wilier，是歷史悠久的義大利公路車品牌，現任董事長為 Lino Gastaldello，該公司年產銷 15,000 輛自行車，其中碳纖維佔 70%、鋁合金佔 30%，年營收逾 2,200 萬歐元。最大銷售市場在歐洲，以義大利為主，其他市場包括美國、日本及澳洲。

世界盃冠軍加持

Wilier 業務銷售主管 Enrico Gastaldello 表示，碳纖車架大多外購自大陸廠，最頂級的



▲Wilier Cento 1 世界冠軍車，搭載 Campagnolo 11 速套件 Super Record。

車隊版車架則在義大利手工打造；變速系統零件的搭配方面，Campagnolo 佔 75%、Shimano 佔 20%、SRAM 佔 3%。Enrico 相當看好 Campagnolo 的 11



▲Wilier 業務銷售主管 Enrico Gastaldello (左) 與地區銷售代表 Claudio Salomoni (右)。

速套件，目前約有 30-35% 的組車搭載 11 速，售價在 US\$1,000-10,000 不等。Wilier 最頂級的 Cento 1 碳纖維車架，採用 Mitsubishi 號稱全球最輕最強的碳纖維材質 46 TON，運用後三角一體成型結構，完美無縫地整合後上叉與後下叉，加上整合式座桿以及溝爪設計，美麗與性能兼備。今年台北展 Wilier 也在會場上展出該品牌勇奪 2008 年世界盃冠軍的頂級車隊版碳纖車（搭載 Campagnolo 11 速套件）。🕒

Decathlon 法國 Lille 廠延遲投產

文◎編譯小組

Decathlon 繼去年 11 月底因自行車銷售實績低於原本預期，造成不少庫存壓力，因而通知自行車整車以及零件供應商暫停出貨，以利消化庫存之後，Decathlon 今年三月又宣佈延後其位在法國 Lille 自行車工廠的投產計畫，預計將延後兩年。

該計畫是否將影響同樣預計於今年設立佔地 200,000 平方公尺的 B'Twin Village 計

畫，備受注目。B'Twin 為 Decathlon 的自行車品牌。至於延後投產的原因，業者猜測是因為 Decathlon 在 2008 年底的自行車庫存太多所導致，根據側面了解，庫存大概有一百萬輛。儘管延後自行車廠的投產計畫，但 Decathlon 的其他投資計畫卻未受影響，他們將在德國 Rostock 開設一間 4,000 平方米的銷售店面，使其在德國的店數達到十家。🕒