

# 獨樹一格的北京合利兄弟

圖、文◎陳柏如

於 1998 年創立的北京合利兄弟商貿，公司取名要像兄弟般的合作才能獲得勝利的意涵，強調經營企業如同比賽一樣，團隊力量非常重要。

## 代理 Pearl Izumi、Look、Mavic

北京合利兄弟代理的知名品牌包括 Pearl Izumi、Look 以及 Mavic，在中國有 80 家經銷代理，總經理姜學華曾是中國自由車國家隊選手，擅長公路與場地賽，曾贏得亞洲錦標賽第一名與亞運會場地賽第三名的殊榮。

喜愛運動與旅遊的姜總經理，把生意當興趣經營，他強調，「代理銷售這三個品牌，不是我的生意，而是興趣！」因為他本身愛騎車，愛用好東西，在深刻發現這些產品的優異設計之後，便積極代理進口，與車迷分享，所以這麼多年來他一直樂在其中。

以 Pearl Izumi 為例，姜總經理指出，它的機能性非常強，尺寸與剪裁也非常適合東方人，舒適合身又排汗，穿過之後，很難戒得掉！至於 Look，姜總經理於 1995 年在電視上驚鴻一瞥之後，發現到 Look 擁有超過 200 項世界專利，也創造了許多環法與奧運會上的佳績，便積極引進中國，更推薦給國家隊使用。

Mavic 的輪圈與輪組則是所有車迷選手的首選，因此姜總經理也於 2003 年爭取到中國獨家代理，引進全系列產品，去年銷售將近一萬組。

除了產品的推廣與維修服務，本身很愛追求速度感與運動的姜學華表示，多年來合利兄弟對於單車運動的推廣也不遺餘力，除了每年固定於 11 月的第一個週末舉辦的 Look 盃業餘賽事，也於去年成立合利兄弟自行車隊，這是一支以自行車休閒活動與競技運動為主的車隊。他認為近幾年來中國的自行車運動發展很快，各地的單車活動與競賽也活絡不少，對於單車運動風氣的提升助益很大，而車隊俱樂部的組立也將成為趨勢。

多年來一直擔任中國地區環法賽轉播主講人的姜學華，每每看到精采的環法賽畫面，總是目不轉睛盯著螢幕，對每支參賽車隊以及每位明星車手更是如數家珍，他最感到遺憾的，是還沒有中國人能站上環法賽的舞台，而他最大的夢想是希望能扶



▲喜愛運動與旅遊的姜學華總經理，把生意當興趣經營。



植培養出中國籍選手參加環法賽，目前這個計劃已經推動了六年，姜總經理希望再三年就能看到成果。

旅遊也是一種生活哲學與人生學習，玩過全世界將近 60 個國家的姜學華，非常喜愛自助旅行，他說，讀萬卷書不如行萬里路！他表示，去過那麼多地方，他最喜歡的是溫哥華，最想去的地方是伊拉克；至於中國大陸，他覺得雲貴高原最美。 🌟



## 新日電動車獲中國馳名商標

文◎編輯部

**據** 5月15日中國網報導，新日電動車經中國國家工商行政管理總局商標局認定，躋身「中國馳名商標」，成為中國純電動交通工具行業首家獲得此稱號的品牌。

「馳名商標」的概念源於《巴黎公約》，在中國有近 30 年的歷史，是在中國市場被認可的金字招牌，對於企業來說具有重大意義，可有效加大法律對企業的保護力度。根據國際相關公約，「中國馳名商標」是國際通用的品牌榮譽，在所有簽署馳名商標保護的國家和地區，都會對馳名商標進行特別保護，防止被模仿或混淆。

新日作為伴隨著改革開放深入而逐漸成長起來的企業，積極回應中國大力發展新能源的政策方針，宣導環保出行和理念出行的理念，經過幾年的發展迅速成為行業龍頭企業。但是，惡性競爭導致整個行業都處於混亂的局面，2009年3月15日消費者保護日，央視驚爆新日被「傍名牌」事件，據新日內部人員透露：近幾年有 60 多個「傍新日」的品牌，每次打假都需要提供大量資料。

惡性競爭拖住了行業發展的步伐，做為行業的領頭羊，新日一直致力於帶領行業向積極健康的方向發展，在 2008 年奧運會期間，新日成為了北京 2008 年奧運會所有場館電動兩輪車唯一指定服務用車，3,025 輛新日電動車幫助北京踐行了「綠色奧運、科技奧運」的理念；2009 年 3 月，新日又積極為行業謀發展，率先尋求政府「家電下鄉」的政策支持。

「中國馳名商標」的認定，對於促進行業內競爭的規範，對於擁有知識產權和創新能力的企業是一個保護，更是國家給予電動車行業的鼓勵與支持，這對於產值近千億的電動車產業來說絕對是個福音：一方面促進了行業競爭的規範，讓有實力的企業為消費者提供更加有價值的產品，同時打擊了違法經營企業和劣質產品。另一方面，將促進整合行業的洗牌，讓強者更強，弱者更弱直至消失，洗牌的結果是社會資源得到了更好的利用和整合，同時，消費者也能得到更好的產品和服務。 🌟