

海伯司達華南新品發表會

圖、文◎袁小輝

上海海伯司達於6月10日在廣東東莞針對華南地區店老闆舉行了旗下代理品牌 JANGO、TOPEAK、ALLAY、ERGON、CRATONI、BROOKS 產品發表會，TOPEAK 董事長莊士文也親臨會場解說產品。

JANGO多用途休旅單車

以「一部單車，多種可能」為設計理念的 JANGO，它完全人性化的介面，全方位相容的零配件，幾近免工具的操作，加上高品質的設計，受到注目。同時 JANGO 對於簡單的運動休閒用途，到搭載所有裝備及拖車的旅行用途都可以做到，這也是充分展現了一部單車多種可能的用途。JANGO 全車系與配備都是 TOPEAK 專業的設計團隊開發與生產，他們在 Plug&Bike 整合式快卡設計，導入即插即用的擴充概念，打造出完美的 JANGO 車系和專用裝備。



▲極點董事長莊士文（右一）為車店老闆解說JANGO的特色。



▲JANGO最新折疊車設計。



▲JANGO購物車。



▲JANGO短途旅行車。

ALLAY空橋專利座墊

使用獨家專利 Allay AirApan 空橋系統，內置一個可以充氣的氣囊，可將會陰壓力完全分散，經由方便調整打氣筒 / 氣嘴（一體式或可拆卸式氣嘴依型號而不同）可快速、輕鬆的調整氣壓。

人體功學ERGON

ERGON 方面，主推兩款產品，一款是針對騎行者的人體工學設計的背包，從裏到外的體貼設計，把原先受力的肩部力量通過設計，讓 80% 受力均分到腰背部，讓腰不再酸痛；另一款是



系列握把提供 100% 的貼合面，而一般的握把的貼合面只有 60%，通過增大接觸面積，來減少對手掌神經的壓迫，從而達到減少手掌麻木的效果。



來自德國 CRATONI 完全按亞洲人的頭型進行開模設計，讓消費者在佩戴時會感到更加安全舒適。同時上海海伯司達總經理

▲德國品牌CRATONI。



▲海伯司達總經理周則宏（右一）近來積極深耕大陸內需市場。

周則宏也提到，為了推廣騎行安全，如果不是人為損壞，CRATONI 允諾提供車友 50% 折扣換新品。

百年皮革座墊BROOKS

BROOKS 百年品牌座墊以剪裁古典、做工細緻，且柔軟舒適為主要出發點。功能性表現則更為突出：BROOKS 座墊乘騎 3



▲手工座墊BROOKS。

月左右，座墊會依騎行者的臀型開始越來越舒服柔軟，座墊下方有可調試彈簧設計，且不會輕易的隨柔軟的皮革而變形，實用性更為加強！

海伯司達總經理周則宏認為，華南這邊騎行風氣非常好，希望把好的產品分享給車友，讓車友、車店以及代理商，三方達到三贏。

