

金盟自創GUB品牌

圖、文 ◎ 邱志華



▲金盟總經理邱耀良對GUB品牌很有信心。

金盟自行車零件創立於 1996 年，座落深圳市寶安區，產品主要針對中國中高檔自行車配件的修補市場。

金盟自行車零件行總經理邱耀良介紹道，在創立金盟之前，曾在桂盟公司服務六年多，擔任業務課長一職，因此結交不少業界好友；當時主要服務項目以組車廠為主，甚少接觸修補市場。邱總經理認為，大陸人口眾多，經濟也在快速發展，人民生活水準不斷提高，未來將會更加注重運動、休閒、娛樂，並追求健康的生活；自行車就是一種具休閒、健康又環保的產物，隨著捷安特、美利達在大陸不斷的攻城戰略，廣建銷售管道、舉辦業餘自行車賽，勢必影響民衆對自行車的看法並接受成為時尚代表的活動，並一同帶動零配件的銷售，金盟公司就在這樣的想法中成立。金盟早期主要是銷售零配件，當時專業的自行車店還很少，修補市場尚未成熟，很多世界知名品牌並不重視大陸市

場，近幾年國外一些知名自行車零件廠才逐漸引進，市場逐步趨向成熟。

催生自有品牌GUB

隨著業務不斷擴張，到目前為止，金盟在中國地區除了西藏以外，其他所有省級城市都已經覆蓋，地級市更已覆蓋 70% 以上，亦包括香港、澳門、台灣。從 2000 年開始，遂每年參加上海展，固定與各地客戶互相交流瞭解市場。於 2002 年創立自己的品牌— GUB (Golden Unite Bike) 意為「金色聯盟自行車」，強調高品質的合作團隊。邱總經理表示，長期代理、經銷他牌，深受交期與缺貨影響，無法掌控市場，為了公司有更好的發展，自創品牌是必經之路，雖然很辛苦，但會更用心培養，也會更有成就感。GUB 目前主力是頭盔，邱總經理自豪地介紹，GUB 品牌在中國市場已經擁有一定的知名度，在自行車論壇、比賽等等，都看得到戴 GUB 頭盔比賽的身影。

金盟經營自行車零配件，從初期可以通過小批量銷售開展業務，不斷地拓展市場銷售，使銷售額逐步增加。另外，透過參加上海自行車展、贊助地區性比賽以及在專業自行車雜誌做廣告行銷，經營了四年，目前已經有不錯的知名度，也深受車店老闆的肯定，期許未來 GUB 在頭盔方面，能夠成為大陸的第一品牌。邱總經理表示，目前在網上，已有一些頭盔模仿產品，甚至英文品牌只相差一個字母，深感

中國輸出入銀行

全國第一張「本土化」帳款保險保單
專為中小企業量身訂做

全球通帳款保險

融資保險全球通、單一窗口易辦通

是您拓展全球市場的好夥伴，提供您～

- 單一窗口融通資金。
- 買主徵信服務。
- 規避壞帳風險，同時承保政治危險與信用危險。
- 強化信用管理、穩定公司獲利及確保資金流通。
- 放寬銷售條件、提昇市場開發能力。
- 全球追債服務。

新鄭和計畫
三保專案
徵信費與保險費
優惠實施中



厭惡但也很無奈，不過從積極的角度來看，讓山寨仿冒，也證明 GUB 的品牌效果。面對與市面上的仿冒，也以強化研發的力度不斷更新款式，讓仿冒者跟不上更新的腳步。目前 GUB 頭盔也通過台灣總代理有和企業銷售，業績也相當理想。

GUB 除了頭盔之外，另外還有系列產品，手套、車架、水壺、自行車包、自行車工具、座墊等。希望通過完善品牌產品線，來擴大 GUB 的影響力。除了 GUB 自有品牌之外，金盟還代理經銷了台灣知名品牌，如維格、高鐵、久裕等。問及金盟未來發展方向，邱總經理表示，將學習 NIKE 的方式，自行研發設計及行銷產品，尋找實力雄厚的廠商代工，讓 GUB 成為家喻戶曉的品牌。

總行 (02)2394-8145
新竹 (03)658-8903
台中 (04)2322-5756
高雄 (07)224-1921

[Http://www.eximbank.com.tw](http://www.eximbank.com.tw)