

人潮強強滾的

# 2009台灣運動暨休閒產業展

圖、文◎編輯部



▲開幕貴賓左起：行政院體委會副主任委員曾參寶、強生運動科技董事長蔡天瑞、台北市政府教育局專門委員梁永斐、總統府國策顧問（希望基金會董事長）紀政、台北市體育用品商業同業公會理事長詹德生、外貿協會副秘書長葉明水、經濟部國際貿易局副局長蔣士煌、台灣區體育用品工業同業公會理事長吳日盛、台灣區自行車輸出業同業公會理事長（建大公司董事長）楊銀明、美利達總經理曾崧柱、功學社董事長謝正寬等人一同出席開幕儀式。



由經濟部國際貿易局委辦，外貿協會主辦之「2009年台灣運動暨休閒產業展」於7月17-20日在台北世貿一館登場。這場全台唯一的運動內銷展覽會，創下參展廠商數新高，共徵集到242家參展廠商，使用530個攤位，較去年成長一倍；其中最熱門的自行車業展出面積達2/3成爲全場主秀。據統計今年總參觀人次近5萬人，較去年成長近3成。

◀參與開幕典的貴賓們一起來到建大攤位參觀，左起：台灣區體育用品工業同業公會理事長吳日盛、外貿協會副秘書長葉明水、台灣區自行車輸出業同業公會理事長（建大工業股份有限公司董事長）楊銀明、總統府國策顧問（希望基金會董事長）紀政、台北市體育用品商業同業公會理事長詹德生、美利達總經理曾崧柱、桂盟總經理吳盈進。



▲美利達總經理曾崧柱（右）到高爾夫展區試揮桿，TBEA理事長楊銀明（左）對打高爾夫也很有心得。



▲由輪彥單車誌所主辦的單車美型女決選，引爆休閒展現場人潮，圖為評審貴賓與前六名美型女合影。

## 攤位數逆勢成長65%

休閒展「開幕典禮」邀請到台灣知名極限運動專業團體「小熊家族」以精湛極限特技，結合單車、滑板、直排輪、籃球等動作，展現出運動休閒產業的活力與熱情，為典禮暖場。典禮中更邀請到國貿局副局長蔣士煌、主辦單位貿協副秘書長葉明水、台灣區體育用品公會理事長吳日盛、台北市體育用品商業同業公會理事長詹德生、台北市政府教育局專門委員梁永斐、總統府國策顧問暨希望基金會董事長紀政及 TBEA 理事長楊銀明、美利達總經理曾崧柱、KHS 單車學校校長謝正寬等人，一同進行「運動之光·閃耀」儀式，為今年的展會正式揭開序幕。

外貿協會副秘書長葉明水在開幕致辭中表示，雖然大環境經濟不景氣，但第三屆休閒展仍逆勢成長，攤位數增加 65%，廠商家數成長 85%，可見現在民衆對休閒的重視程度已日漸提升。而總統府國策顧問暨希望基金會董事長紀政也以世運會在高雄、聽障奧運將在台北舉辦，以及許多大

大大小小的運動賽事在全台各地進行中，來鼓勵大家多運動，打造充滿陽光、健康的社會。經濟部國際貿易局副局長蔣士煌則表示，休閒產業相當具有潛力，政府相當重視運動，在製造業也極具優勢，相信未來透過政府輔導，休閒產業將繼續向上提升。

## 動靜態活動不間斷

定位為內銷展的運動暨休閒產業展，除已成為運動休閒愛好者交流及年度採購新產品的平台，也成為參展廠商行銷品牌、與消費者互動，以拓展內銷市場的良機。這場全台唯一的運動內銷展覽會，分為單車休閒館、高爾夫球館、運動休閒館、裝備服飾區、戶外活動區及親水活動區等六大展區。各指標性廠商共襄盛舉，創下歷屆參展廠商數新高，除了多元的參展廠商，大會與參展廠商也都精心規劃了各式活動，讓參觀民衆都能有看、有拿又有玩。

展會 4 天中，大會規劃了超過 60 場的舞台活動，所以隨時都有活動同時在「酷」、「炫」、「綠」三個舞台上進行。像是在炫舞台有完攀世界七頂峰的女登山家江秀真小姐現場分享登頂經驗、美利達時尚車衣秀、功學社董事長謝正寬的單車安全講座，以及在展覽最後一日的兄弟象球星彭政閔見面會等，其中又以輪彥單車誌所主辦的兩場活動，巨大董事長劉金標「京騎滬動全紀錄」新書發表與知名作家王文華現場對談，以及人氣最旺的單車誌單車美型女選拔，在現場吸引了眾多民衆圍觀，為展會掀起一波波高潮。首次參展的自行車大廠美利達與主辦單位於展期間合作舉辦了「休閒台北 MERRELL& 美利達單車逍遙遊」活動，逾 7 千名車友報名參加，且車友可憑活

動手冊在當日進場參觀，熱情擠爆世貿廣場，場面也相當壯觀。



▲「休閒台北MERRELL&美利達單車逍遙遊」活動，吸引了逾7千名車友報名參加。

### 「京騎滬動」感恩分享簽書會

「京騎滬動」感恩分享簽書會中，邀請了巨大集團董事長劉金標與知名作家王文華，來到會場參與座談，並由出版商輪彥董事長阮素琴主持。75 歲高齡的標哥熱情分享今年 5 月初帶領 29 位台灣車友前往大陸展開「京騎滬動」的見聞與心情。與會的知名作家王文華則爆料，在這三個禮拜的騎行旅程中，標哥不時會高歌一曲，以招牌歌「瀟灑走一回」為車友打氣，這首歌曲更是可以代表參與這次創舉的所有車友想要實現夢想、生活不留白



▲「京騎滬動」新書發表會邀請巨大集團董事長劉金標（中）與知名作家王文華（右）座談，由出版商輪彥公司董事長阮素琴（左）主持。



▲一同參與「京騎滬動」的車友們也到場為標哥加油，劉董事長夫人劉王柳霞（標哥旁）也出席參與。



▲幸運的前25名預購讀者，開心地和偶像標哥合影。

的心情。

而在「京騎滬動」20天旅程中隨行採訪的輪彥團隊，也將活動全程記錄，集結成書發表，並由標哥在現場為預購新書的

前25名幸運讀者簽名並拍照留念；有標哥的忠實車迷一早10點就到單車誌攤位排隊等候預購，而25位讀者在拿到標哥親筆簽名並合影後，也都大呼相當值得。

## 警花勇奪單車美型女后冠

而眾所矚目的單車誌單車美型女總決選結果也在展會中揭曉！六位進入決賽的美型女參賽者，不僅在休閒展前2天要拼人氣拉票數，還要在決賽中展開飛輪PK賽，最後經過現場評審的評選，由來自好朋友車隊的警花張伊君脫穎而出摘下后冠，奪得第三屆單車美型女后冠，同時也贏得價值七萬元的單車大獎，而美型女的所屬車隊也可獲得豐富的自行車周邊產品，以鼓勵單車俱樂部參與這項盛事！

單車誌美型女選拔活動是經過一個月的網路票選活動，選出6位單車美型女進入決賽，並在休閒展前兩天由參與休閒展的現場民眾進行投票，再於7/19（日）透過現場自我介紹和飛輪PK來決定最後名次。各美型女候選人和所屬車隊，無不使出渾身解數出動催票團，一一向現場觀眾拉票，或是製作大型廣告看板，戰況激烈！經過兩天

近5千位民眾票選，張伊君在佔總分60%的票選中，以1,118票暫時領先。

在決選舞台上，身為刑事警察的美女警花張伊君，不只在自我介紹中表現得落落大方，在稍後的2分鐘飛輪PK賽中，又以不急不徐的從容態度，踩出了3.02公里的最佳成績，終於擊敗其他強勁對手，拿下單車美型女后冠。



▲好朋友車隊的警花張伊君脫穎而出摘下后冠。



▲TBEA 理事長、建大董事長楊銀明在致詞中表示，美型女活動一年比一年盛大，可見自行車運動在台灣得到越來越多人的認同。



▲輪彥董事長暨單車誌發行人阮素琴表示，為鼓勵更多女生加入單車騎乘的行列，繼前兩屆成功舉辦單車美型女選拔活動，今年再接再厲，開辦第三屆。



▲即使雙腳正在奮力踩飛輪進行兩分鐘PK賽，美型女們的臉上依舊保持甜美笑容。



▲六位單車美型女為了選拔可都是卯足了全勁。



▲輪彥所主辦的單車美型女活動由多位評審（左起為輪彥董事長暨單車誌發行人阮素琴、外貿協會吳春見組長、巨大集團執行副總兼財務長杜綉珍、建大董事長楊銀明、美利達特助楊國華）在現場評分，也吸引了許多媒體關注。



▲亞仕大董事長卓耿冬（右）頒發證書及Aster單車一輛給第六名美型女朱芳瑤（左）。



▲單車誌副總編輯陳柏如（左）頒發獎品給第六名美型女朱芳瑤所屬的小熊單車俱樂部。



▲傑比析副總廖靜君（右）頒發證書及JBCpro Shadow登山車給第五名美型女李靜宜。



▲哈卡業務代表張文掌（右）頒發獎品給第五名美型女李靜宜所屬的石頭車隊。



▲巨大集團執行副總兼財務長杜綉珍(右)頒發證書及GIANT ARETE女性車給第一名美型女張伊君。



▲美利達內銷部經理詹麗旗(右)頒發證書及美利達Juliet TFS 900D給第二名美型女張婉屏(左)。



▲極點董事長莊士文(右)頒發證書及多用途休旅單車Jango 6.0女性車給第三名美型女吳育如(左)。



▲鑫盟協理蕭世協(右)頒發證書及Bianchi Minivelo 8F一輛給第四名美型女張媛婷(左)。



▲外貿協會吳春見組長(右)頒發獎品給第一名美型女張伊君所屬的好朋友單車俱樂部。



▲名世經理陳建霖(右)頒發獎品給第二名美型女張婉屏所屬的GBIKE森車隊。



▲歐都納副理湯宏智(右)頒發獎品給第三名美型女吳育如所屬的大桃園小惡魔車隊。



▲潤洋總經理林恩生(右)頒發獎品給第四名美型女張媛婷所屬的鐵飯團車隊。



▲輪彥社長吳振標(左)上台抽出投票民衆的「現場票選獎」。

## 佈局台灣內銷市場

邁入第三屆的「台灣運動暨休閒產業展」，不僅展覽規模倍增，參觀人次更成長3成，一年比一年熱鬧的休閒展，儼然成為自行車內銷展，展況空前盛大，自行車廠商眾多，為了衝人氣、推知名度，許多品牌平時少見的折扣、贈品，通通在展會中引爆開來，從成車、零件、人身配件，這裡通通看得到、買得到，而且都更便宜，讓廠商及消費者都對展會內容與品質很滿意，維格總經理陳忠義就表示，四天展會下來，現場銷售金額突破一百萬台幣，參展效果非常好。

其他像是美利達每天都有有限時搶購，原價900元的打氣筒現場只要300元，還有車衣、風鏡、旅行袋、車把手袋等特價商品；另外每天還有一元抽單車活動，每場活動都吸引了許多民眾大排長龍。自行車人身部品品牌 Exustar 則於展場推出車



▲維格總經理陳忠義指出，今年的休閒展展氣比去年更旺，維格在現場的銷售也成長許多，但他強烈建議主辦單位不要收門票。



▲維格與維樂聯展，現場推出許多優惠促銷，所以攤位總是門庭若市。

鞋、車帽及手套等產品全面7折優惠，還有自行車衣破盤超低價199元促銷特賣！明達精密則推出舊襪換新襪活動，將腳下的襪子脫下來置入攤位的回收筒，即可得全新的多功能奈米彈性抗菌襪。歐都納展會上的活動有全面商品8折、滿千送百，還有天天最便宜的精選商品。強生攤位可以為民眾免費fitting，不限時間人數。各家廠商花招百出，除了讓自家攤位人氣強強滾，也讓更多民眾認識自有品牌，佈局台灣內銷市場。



▲美利達的一元抽單車活動超划算，消費者抽得開心，業者也成功行銷品牌。

◀美利達攤位被搶購特價商品的消費者擠得水洩不通。

由於休閒展主打內銷市場，所以許多台灣品牌與製造商，都是委由代理商來參展出，像是達陸就展出了十幾個台灣品牌及產品；其他代理商還有泓輪、達鉍、城市綠洲、RST 等。也有許多製造商直接參展，像是百岳、桂盟、政伸和浩盟等製造廠都不約而同的認為，他們的產品透過經銷商做內銷，所以並不會直接銷售給消費者，但利用展會和消費者面對面，能直接了解到產品的優缺點，與消費者的喜好與實際需求，對於未來產品的開發與生產也很有幫助。

而以成車品牌 BH 參展的韋達認為，在現場雖然沒辦法賣車，但能直接服務經銷商及車友，宣傳的效益不錯；同樣是展示成車品牌 AXMAN 的奕諾也認為現場不方便賣車，不過能在會場展示、曝光品牌，對於提升知名度很有益。另外，美優康總經理也表示效果很好，並當場報名 2010 年展會，由現在 6 個攤位增加到 18 個攤位。

### 消費性展 ≠ 貿易展

雖然整體展氣與參觀消費者都有提升，但因為參展廠商數也大幅提升一倍，造成許多業者今年在現場銷售的成績反而不如去年；城市綠洲范姜能就表示，今年業績僅有去年一半，他認為，其實會場內各家廠商的產品價格都很優惠，平時買不到，建議大會將門票改為免費，或可抵消費，以吸引更多民眾進場。

此外也有廠商反應（元毅公司許翹麟），由於參展的大多是中部的製造商，過去參加各自行車貿易展，最後一天都是下午約三、四點就開始撤展，但因休閒展屬於消費展，最後一天的展會結束時間仍訂為下午六點，對於遠道而來的參展廠商很不方



▲不少台灣品牌委由代理商展出。

便，建議撤展時間可以提早一點。

整體來說，參展廠商與民眾對休閒展多抱持正面態度，這也從今年攤位數爆滿，還有廠商在候補可以看出；因此貿協表示，明年將視報名情形再調整攤位數，以盡力滿足參展廠商的需求。

從這次的內銷展，可以看到兩極化的展出效果，有的攤位熱鬧滾滾、人氣與買氣都搶搶滾；有的攤位則是靜悄悄，Why？首先，業者必須要有正確的認知，休閒展屬於消費性展覽，必須直接面對消費者，完全不同於大家幾十年來習慣參加的貿易性展覽（如台北展、Eurobike 展、IFMA、Interbike），所以不管在心態、攤位的設計、展品的呈現以及活動的規劃上都必須完全跳脫舊有的刻板印象！也就是說大家不能再只是將產品擺放在櫥窗，等著客戶上門詢問洽談，而必須主動出擊，或者透過與經銷商聯展，一定要積極與消費者互動，包括推出一些限時搶購、一元競標活動、產品解說、主題式講座、發送小贈品、甚至新品走秀等，都有助炒熱人氣與買氣，並加深消費者對產品的印象與品牌形象！明年展期訂為 7 月 16-19 日，地點世貿展館，有意參展的自行車業者請洽輪彥公司 04-7350500，或上網 [www.wheelgiant.com.tw](http://www.wheelgiant.com.tw)。



## 成車



▲因為當紅偶像劇「敗犬女王」的加持而爆紅的Dahon大輪徑折疊車，現場詢問度超高。



▲帝霸Laitis L3折疊車為拱型車架，外型流線，搭配內變速X.0 11-34T，整體變速高達54段。



▲英國單速車品牌Charge走平價又不失設計路線，在當地得到低調&通勤族群喜愛，由亞克代理進口。



▲嘉特興MacMahon Pluriel車架適合AM與輕度FR使用，行程為160mm，材質使用AL7005。



▲Agogo展出Ares SL公路車，採用SRAM變速系統，車架前叉組只有1,160g。



▲來自北歐的SAAB小徑車強調簡約外型，所有焊接處皆打磨，零件也做拋光處理，整體更為耐看。



▲Wheeler Route 1.7公路車，葫蘆型頭管強度增加並維持輕量化，搭配SRAM二級Force配件共20速，售價NT\$88,000。



▲Aster推出27速鋁合金小徑車，零配件主張使用MIT，共有8種塗裝。



▲KTM搶先發表2010年全新概念車款SOLUS鐵人三項競賽專業車，擁有最佳空氣力學設計，採用MR60及HR40碳纖維，全車重在7kg以下。



▲雅樂果代理colossi鋼管車架，提供車架顏色、手工客製與fitting的服務。



▲卜赫馬Performer的classic鋼管車採用雷諾525鋼管，搭配Campagnolo ATHENA。



▲台灣雲豹以客家花布為塗裝設計的主軸。



▲DORCUS推出的公路跑車D-invader，車架為鋁鈦合金，前叉為碳纖維。



▲Exodus的VORTEX為27速的羊角握把鋼管跑車。



▲AGOGO全碳纖維登山車以金色塗裝亮相，搭配全套shimano XT。



▲Axman全Carbon時尚小徑車，重8.2kg，可搭配彎把或牛角把，管線內藏，定價NT\$58,500。



▲美利達推出3款女性公路車，圖中的Road Juliet 7-700，白色車身搭配普普風的花紋塗裝，無疑是女性的最愛。



▲MASI有多款色彩鮮艷的mini Velo小徑車，包括珍珠粉紅、麗面黃、新光藍和珍珠黑，NT\$29,900。



▲景德與哥倫布車隊合作開發公路車，針對山路設計，加大五通、立管73度，車架950g，全車6.3kg。



◀聖旺國際主打各式斜躺車，在展會中的試乘區就能立即試乘這款KTW斜躺三輪車。



▲來自德國的CUBE品牌也在今年進入台灣市場。



▲充滿時尚藝術風且外型流線的精巧電動折疊車。



◀◀Ridley展出的Noah為2010年版環法專用車，前叉及後上叉有R-Flow技術的風力套件，前叉挖空以減少風阻與擾流。



◀Bronco單速車，採用Cr-Mo材質車架，塗裝全以藍、白搭配，充滿街頭風，Fixed-Gear與單速兩用。

零件

▶ 銘家的把手避震器，行程10mm可Lockout，可避免手震影響騎車安全，有含立管與無立管2款。



◀ 主打強烈感官印象的Tendence輪組，為XC用途，配色搶眼，也可製作金色塗裝。



▲▲以美國下坡賽道命名的Intense下坡車架，Easton EA6X手工焊接管材，剛性增30%、重量減15%，後勾爪與避震器各有2孔位可調。



▲Hope雙活塞碟煞組的卡鉗使用整顆鋁塊作CNC，外型質感更佳；撥桿鏤空設計不只防滑、手感也更好。



▲辰驊One Touch可拆卸前後土除，無須工具，只須按壓橋環即可輕鬆從橋管拆下。



▲Da Bomb新款車把(上、中)特寬750mm，同時將高度降低，讓車手操控更穩妥更能施展。



▲舜興Shun登山車用大齒盤採用7075鋁合金，齒數為26/36/48T，變速更精準、順暢且省力，重約1kg。



▲五兆宏Arcane登山車輪組，花鼓棘輪免工具即可抽出保養，同樣設計在公路車輪組也看得得到。



▲Strace全碳纖公路車座墊，連座弓都是碳纖維，僅重105g，會場有人一口氣買了4個。



▲Aclass針對高檔折疊車推出的Folex Pro輪組，採用4孔一組設計，前532g、後686g，有冰灰、粉體白2色。



▲RST公路車避震前叉M1加入預壓Preload可調的新功能，讓避震效果更強大。



▲博緯Akiva碼表座使用於車頭碗蓋位置，高度可調。



▲Controltech的一體式飛機把。



▲TEKTRO高級補修品牌TRP的R970有專利快拆結構，輪組拆卸容易，為鎂合金鍛造主體，重110g/輪。



▲維格的圓弧形快拆踏板走彩色系，針對年輕族群。



▲航翹代理來自捷克的pells品牌，提供登山車和公路車架。



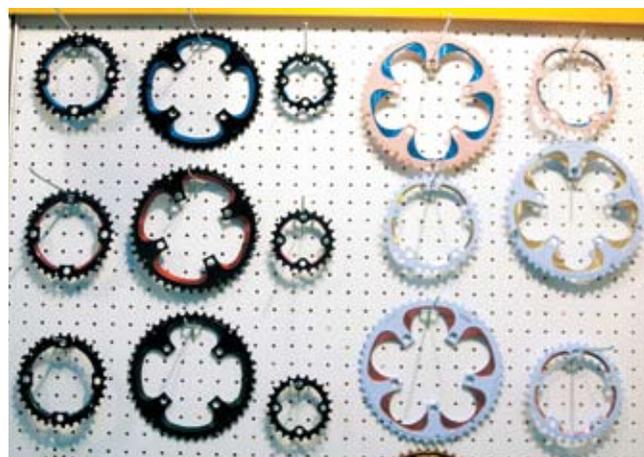
▲EQUINOX RT033採用全碳纖維輻條，為700C Tubular輪組，剛性足、爬坡佳，前後輪共重1,250g。



▲申荔的DB01採用新的折疊器，強調安全與快捷。



▲政伸因應休閒展，將熱轉印標應用在球棒或高爾夫球桿。



▲Yanoki推出的彩色大齒盤，顏色款式多樣。



▲KENDA的環島專用胎受到相當多車友喜愛，現在更加寬、加強胎邊的反光條。



▲政伸針對夜騎的車友，推出採用3M材質的反光貼標，消費者可自行DIY貼上車架。



▲潤洋Chepark新推出Shock清潔劑，噴在Shock內管壁形成保護膜，騎後不易沾附油沙，延長Shock壽命。



▲Lotus的快拆式後貨袋，有360度寬反光、內有隔板、下方可放打氣筒。

## 配件



◀美利達時尚車衣秀邀請到SBL球星王志群拉抬聲勢。



▲Pedal設計師鈴木秀人示範風雨衣的獨特拉鍊設計，騎乘中若感覺太熱，單手也能立即拉開。



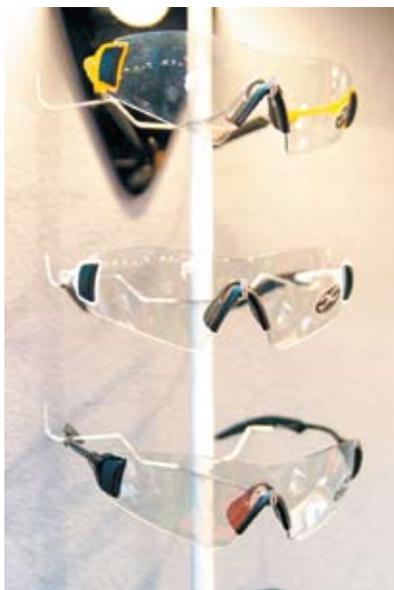
▲Buff女性休閒服使用萊卡超細彈性纖維，強調合身但不緊身，領口為中國風旗袍設計式樣。



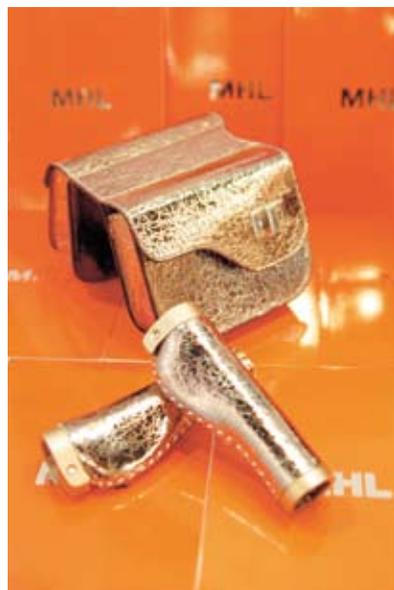
▲▲雅克堤Yaketis古典系列休閒服，布面加上通風孔，側面孔數更密，通風性更優。



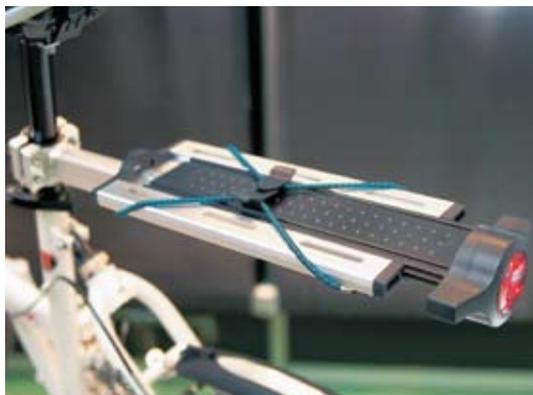
▲杰一推出太空艦隊燈系列，讓你感受夜騎新體驗。



▲XFORCE的AURORA PRO系列強調超輕量、適合亞洲人、全天候適用。



▲MHL配件走全系列個人時尚復古風，款式多達20種以上。



▲瑞振QF111後貨架為鋁合金材質，同時兼具土除、後燈與裝載等功能。



▲超值的「擬眼車燈」擁有700流明，可達40個小時照射。



▲台萬所生產的nightpro小鋼砲車燈。



▲毅達YEARTAH的後貨袋具有雙層設計與防潑水功能，容量大滿貫。



▲Skorpion雙掛式自行車前置物袋，還可直接側背。



▲KMC推出充滿時尚氣息的手鏈。



▲元毅的頂天立地收藏架可掛4輛車，最長可達3.55M。



▲捷運新埔站的訓練台提供任何車款皆可使用。



▲Max欣樂推出潔淨溼巾面膜與舒壓眼膜等單車騎士專用的保養品。



▲鴻景的車褲擁有囊袋型褲墊、超音波透氣孔以及94%的杜邦抗菌防臭布。



▲RANKING安全帽專為亞洲人設計，講求高品質超輕量。



▲專門生產手套的亦展，今年也推出限量版車衣來和手套做搭配。



▲Lotus展出防水袋，可將貴重物品放入袋內再置入背包中，就能達到極佳的防水效果，又不必購買昂貴的防水背包。



▲aPacker的電子式車鈴，以手指輕觸即可發出響鈴聲。



▲Dr. Car自行車專用補漆筆有30色可選，讓消費者能自行修補烤漆損傷處。



▲ Atunas新款的休閒車服，時尚方便，給消費者在專業車衣外還有另一個選擇。



▲ FMA推出親子車衣。



▲ Crumper快遞包時尚又耐用，是年輕騎士的最愛。



▲ 明達OTNYBIKE的紡織品採用奈米級紗線，過去以生產布料為主，現在也推出自有品牌車服。



▲ Exustar的硬殼包後貨袋，能防潑水、耐衝擊。



▲ 陽光車手進口SPORTIQUE品牌，包括有護唇膏、消炎膏、舒緩霜、熱身霜、鎮靜霜、防摩擦霜等單車騎士專用保養系列產品。



▲ Nu運動防水Mp3，能架在蛙鏡上，游泳可聽，還能加外殼變成喇叭裝設在單車上。



▲ KMC以其專業生產鏈條的經驗，推出鏈條專用保養油。



▲ 彩虹的車鈴與指南針結合，相當實用，是探險山林的良伴。



▲ Wusa逸康推出立體聲喇叭和迷你音響，讓自行車騎士能隨時將音樂帶著走。



▲ 久大Podio隨身迷你音響以USB充電，是喇叭也是2G的MP3。



▲ 百宏益針對Brompton所設計的復古公事包，採用環保的TPU材質，埋在土裡會自動分解。



▲鍵樺的貨架取下即可作為推車使用，重約1.1kg，NT\$3,300。



▲Innova的愛國者國旗花紋公路胎很受好評，未來會推出更多國家的國旗花色。



▲HASUS多功能自行車鞋，硬底非卡式鞋，能兼顧行走方便與踩踏效率。



▲造型時尚精巧的座墊包。

▲OHIOSPORTS展出輕量化風衣，防水透溼，後有反光條設計，收折起來的體積很小。



▲Crops車鎖小巧精緻，可將車子跟固定物鎖在一起，或同時鎖住多輛單車。



▲Echowell的Pc download自行車碼錶，可接上電腦把行車資訊下載至電腦。

## 廠商與活動



▲建大輪胎展出各式車胎，消費者詢問度高。



▲名世於現場也做了不少促銷活動。



▲名模林又立到場和民衆分享運動經驗。



▲強生在現場免費提供單車fitting的服務。



▲KHS單車學校校長謝正寬在現場舉辦新書的發表與簽書會。



▲浩捍攤位各商品打折下殺，人潮強強滾，買氣暢旺。



▲Progressive的新款鋼管小徑單速跑車有多吸睛？連太平洋董事長林正義（右）也來參觀。



▲以供應組車廠為主的久裕Novatec看好內銷市場。



▲乃興推出超秀的熊貓車鈴限時大放送，吸引許多民衆排隊索取。



▲JBC全面開發品牌產品，包括自行車、零件、配件、車服都有。

▶捷運新埔站採無店面經營，產品很齊全，生意不錯！店老闆許承宇甫完成福京2,500公里單車挑戰行。



▲卜威主推Kinesis品牌車架，尤其以女性化的車架詢問度最高，這次參展亦是以曝光品牌為主。



▲百岳參展主要為推廣品牌，也在現場和店家、消費者進行交流。