

專業、完善設備

首屆 Bike Expo 展

圖、文◎阮素琴

去年當 IFMA 宣傳走入歷史之際，

一些自行車業欣喜不必再花費這筆參展費用之餘，也有不少人表示，雖然沒有 IFMA，還是會有新展會，尤其 ZEG 董事長 George Honkomp 也表示，德國自行車業需要一個專

業展，較適合的地點為法蘭克福、慕尼黑等城市。隨後慕尼黑 Bike Expo 就對外宣佈招展事宜，使得 ZEG 是幕後支持者的聲音沸沸揚揚，甚至還有人猜測這個展 ZEG 是幕後主辦者，但 ZEG 否認：據了解 Bike Expo 是慕尼黑 Messe Int'l 所主辦，Messe Munchen International 亞洲公司台灣分公司協理何淑芬表示，慕尼黑 Messe 是由巴伐利亞政府和慕尼黑政府各佔 50% 股份。

2009 年首屆 Bike Expo 展出時間為 7 月 23-26 日，分別在 B5 和 B6 二個館，台灣沒有組團，參展廠商有永輪、六毅、天疆、正



▲ZEG 董事長 George Honkomp 對 Bike Expo 的前景很樂觀。



▲Panther 董事長 Michale (右) 到波蘭 Arkus Romet 攤位與德國 Wildfire-Cycle 董事長 Wolfgoing 交流。



▲左起：TBEA 總幹事劉錦泉、TBEA 理事長楊銀明、Velo 董事長余彩雲、外貿協會駐慕尼黑主任洪琦、六毅總經理溫俊德。

新、明達 (OTNY)、弘家、鉅天、貿易眼、貿協、維格、維樂、穎灃、輪彥以及 Argent Innlli 與 SR Suntour；大陸有組團，於 B6 館展出。ZEG 和主要供應商如 KTM、Panther、Derby、Accel Group (Hercules)、Kettler 等都在 B5 展出，展出面積都很大；ZEG 除了在 B5 外，旗下另一運動品牌 Bulls 也在 B6 展出。Shimano 則在 B5。另外，也有廠商在 Outdoor Demo 以帳篷展出。據主辦單位表示，今年共有 211 家參展廠商來自 25 個國家參展，其中 5、6 館有 22,000 平方米，Outdoor 和比賽活



▲慕尼黑 Messe 展館現代化。



▲Outdoor Demo 戶外展示與活動區。





▲左一：Panther董事長Michael Schminke，前右一：Panther行銷主管Miroslav Kubicek。

動等約 25,000 平方米，在參觀人數方面，大會統計專業人士（Trade）有 5,000 人，消費者約 20,000 人。

Bike Expo 前 2 天（7/23-24）為專業展，後 2 天（7-25-26）開放給消費者，其中第 1 天來參觀的自行車業還算熱絡，大部分的參展廠商都表示首日詢問的人不少，據了解，因 ZEG 在 7/22 舉行年度 Dealer 會議，並且免費招待 Dealer 住一晚，所以他們多到會場參觀；但第 2 天人數就明顯減少，好在第 3、4 天湧入不少愛好自行車的消費者，但對以貿易為主的外商如台灣、大陸、孟加拉等意義不大；相對的，對 EU 有自有品牌的就有用，

如 Panther 董事長 Mr. Michael Schminke 就說，他們要的就是消費者，所以他對這個展是滿意的。德國 Hercules（Accell Group）生產和研發經理 Thomas Drehmel 也表示會再來參展，可以看出訴求不同，就有不同反應。

E-Bike 在荷蘭和德國還是持續看好，尤其在荷蘭仍然大幅成長，所



▲Kettler 展出品多元，有運動車、E-Bike、自行車和童車，其中童車色彩鮮艷。



▲久鼎總經理卓子見（右二）、德 ITMS 總經理 Georges Pascal（左三）在展會首日舉行電動車記者會與試乘活動。

以各大廠也都有推出 E-Bike；其它像單速車、Trekking、City、MTB、童車、賽車，甚至也有少數幾家展出摩托車。久鼎第一天下午在慕尼黑有名的 Isar River 旁咖啡廳（Muffathalle）舉行記者會（由德國行銷公關 ITMS 主辦），介紹 Eagle 電動自行車，會後 JD 總經理卓子見與 ITMS 總經理 Georges Pascal 更帶領媒體記者騎 Eagle 環 Isar River 河畔，是很棒的體驗式行銷。



▲久鼎最新電動車 Eagle 的產品代言人。



▲Hercules 生產和研發經理 Thomas Drehmel 表示，年產量約 80,000 輛，其中 5,000-7,000 輛為 E-Bike，該公司已有 150 年歷史（1886 年），現屬 Accell Group。



▲德國進口商（代理商）Messingschlager（右二）總經理Benno Messing表示這個展明年如不改時間，他不會再來，左一：瑞振董事長許國忠，左二：瑞振許雅惠經理，右為Mrs Messing Schlager。

儘管這個展是第一屆，仍有不少參展廠商，尤其是台灣和大陸廠商，因 Eurobike 展拿不到攤位而來此參展。大部份參展廠商對慕尼黑展館的現代化設施都很肯定，如走道寬敞、空氣流通好，加上交通非常方便，有地鐵線（U2 最後一站 Messesstadt Ost），所以不會塞車，週邊的飯店和餐廳也都非常方便，而且價格又不太貴，加上展覽前一天到展後一天祇要有參展和參觀證就可以免費搭乘電車、火車等公共運輸，確實給參觀和參展的人留下良好的印象。TBEA 理事長楊銀明和總幹事劉錦泉也專程去了解展會情況，楊理事長對 Bike Expo 整體設施和週邊服務給予肯定，他也表示將考慮明年 TBEA 組團參展的可能；當然，也有廠商持不同觀點，比如還不夠國際化，參觀的人以德國當地



▲Shimano攤位展出量身打造的熱塑卡鞋。

居多，參展的廠商也不夠國際化，雖然有義大利、奧地利、波蘭、保加利亞、台灣、中國和孟加拉廠商參展，但不多。另外，展會日期也倍受批評，7月對歐洲人來說是度假的季節，對廠商來說沒有新產品，對



▲TBEA理事長楊銀明（中）、右：盛達董事長劉國章、左：翔詮王百祥。



▲FSA歐洲總經理Claudio Marra積極拓展FSA在歐洲的市佔率。



▲Gloria Radaelli是FSA歐洲公司負責行銷。

自行車店來說暑假是旺季，像德國老字號代理商 Messingschlager 總經理 Benno Messing Schlager 就表示，假如明年沒延後他就不會再來看展，今年是因約了客戶在此見面，所以才會到會場。相信主辦單位也聽到客戶的反應，因此原先訂定的2010年展期（7月20-23日），主辦單位表示將聽取廠商的意見後再決定。



▲PG-Bike展出的車子都很酷炫。



▲Bike Expo能順利展出，ZEG助力不小。

全球不景氣也影響到自行車的生意，進口商都趨保守，生意受影響程度從 20-50% 都有，歐盟很多國家，如英國、義大利、匈牙利、法國、西班牙、捷克等也都受到衝擊，不過，上個月來有些台灣業者訂單已陸續增加。今年台北展後有些廠商反應德國客戶受不景氣波及，但 7 月下旬德國大部份廠商都表示沒有什麼影響，頂多減少 10% 的業務量，甚至 ZEG 董事長 George Honkomp 表示，今年有 10% 的成長，也就是今年整車



▲5館展況。



▲Derby Cycle也採非開放式展出 Focus、Kalkhoff、Rixe三種品牌。



▲ZEG另一休閒運動品牌Bulls展出的破纖維跑車零售價3,999歐元。

銷售可達 1,100,000 輛 (2008 年銷售量為 1,000,000 輛自行車)；生產輻條的 SAPIM 經理 Klaus Grueter 也表示，他們今年營收預料將減少 5%，但德國市場則會成長 10%。但德國 MIFA AG 今年上半年營收則減少 20.4%，可見中低價位反而衝擊大。

屬於合作社性質的 ZEG 擁有近 950 家的會員，在德國約有 650 家會員 (Dealer)，會員要繳年費，但可獲

ZEG 統一採購的價格優勢，所以會員持續增加，對德國自行車市場更是影響深遠；有廠商表示，ZEG 具有猛虎一樣的威力和影響力，對德國展會也有關鍵影響力，例如 2008 年 ZEG 宣佈不再參加 IFMA 展，二星期後，IFMA 主辦單位只能無奈宣布走入歷史。當時就有廠商表示，ZEG 有可能自己辦展，但那時總經理 Mr. Egbert Hagebock 明確表示辦展不是他們強項。由於 ZEG 董事長 George Honkomp 認為德國需要一個專業自行車展，

自行車工業也需要一個專業展提供業者交流，他的態度促使慕尼黑 Bike Expo 順利展出；但也有人表示，慕尼黑主辦單位之前早已準備了 3 年，因為是國營企業，所以對宣傳、促銷上不遺餘力，加上今年 ZEG 將年會移到慕尼黑，對 Bike Expo 加分不少，尤其從支付一晚食



▲ZEG總經理Mr.Egbert Hagebock。



▲正新攤位設計空間感十足。

宿可看出，ZEG 對該展的鼎力支持。對此，George Honkomp 表示，以前在科隆 ZEG 也一樣有招待會員。

ZEG 年營業額約 3.5 億歐元，去年自行車銷售一百萬輛，今年董事長 George Honkomp 表示，可增加至 110 萬輛，其中電動自行車約佔 7%；他表示德國自行車並沒受到全球不景氣影響，這次年會移到慕尼黑舉行，與會約 850-900 人，其中 400 人是 Dealers，他很高興近 90% 會員都參與盛會，Honkomp 對 Bike Expo 也表示肯定，他說主辦單位辦展能力很好，尤其結合專業和消費，他並表示，今年是 ZEG 參展以來最好的一次。

ZEG 展出攤位很大，旗下另一個運動休閒品牌 (Bulls) 也在 B6 展出，主要德國供應商 Panther、Accell Group、Kettler、Derby 也共襄盛舉，奧地利 KTM 也以行動支持 ZEG，雖然大家的支出也很可觀，但可看出 ZEG 與供應商之間的緊密關係，也有人表示因被點名，不好意思不來，但 ZEG 表示並沒有強迫廠商參展。德國大進口商 Prophete 並未參展，也有人說因同業不希望這個展辦得好，德國 MIFA AG 也沒參展，但 MIFA 本來就少參展，其它像以郵購聞名的 Cayon 也沒參展，確實今年參展廠商不夠完整，不過大部份還是持肯定態度，主辦單位計劃明年要增加 4 個館，



▲ZEG 董事長 George Honkomp (右) 親自向 Dealer 介紹產品。



▲歐尼百克車服總經理陳欽明。



▲KTM 董事長陳鳳美對展場設備十分肯定，也挺 ZEG，不過她也表示 Eurobike 有很多不方便的地方。

據側面了解，Bike Expo 與 Messe 簽了五年約，也計劃三年後朝國際化發展。

展會期間也曾有傳言有關 Eurobike 要求參展廠商不要參加 Bike Expo 展，但德國媒體和參展廠商都認為，Eurobike 展也不需要如此做，因為它目前是世界最大、最好的展，而且攤位供不應求。不過威脅還是會有，因此，Eurobike 也不希望客戶尤其合作廠商協助或促銷，另外，拿不到攤位的廠商也別選擇，加上 Friedrichshafen 確實有它地理條件上的不足，加上塞車、週邊飯店不足，而且費用高。對此，Eurobike 今年也做了些改善，比如增加接駁巴士的次數和調整參展時間。

慕尼黑位於德國南部為德國第三大城市，是德國人認為最適宜居住的城市，它是巴伐利亞首府，巴伐利亞是德國面積最大的一



▲巴伐利亞歌劇院。

都，市區人口約 100 萬，如包括郊區人口則約 250 萬，以前是農業城市，至今人民還保有樸實的農村特質。慕尼黑入夜就休息，所以晚上瑪麗恩廣場的人潮不多；大致上慕尼黑的治安不錯，慕尼黑是德國南部經濟、政治、文化和交通中心，雖然汽車業近來因不景氣而大受影響，但失業率在全德算低，而且也是重工業城市，像 MAN（卡車）、

BMW、西門子、Munchen Ruche（再

保險）都在慕尼黑，每年 9 月最後一週至 10 月第一週的啤酒節更是愛好啤酒人士的盛會；而在運動業界享有悠久盛名的 ISPO 也就在慕尼黑 Messe 展出，慕尼黑是一個具有簡單樸實氣質和高科技技術的城市，同時確散發出獨特的商業與工業文化氣息。

台灣企業在慕尼黑不多，據外貿協會駐慕尼黑處表示，台商在慕尼黑祇有 20 家左右。SR Suntour 歐洲公司就設在慕尼黑，公司人員約 10 人，對這次展會董事長小林大裕表示不錯，明年會再來；有些廠商還持觀望態度。



▲Sparta (Accell Group) 展出的復古City Bike。



▲維格業務陳君榮（左）與業務經理賴雲鈴（右）。



▲孟加拉Meghna年產近50萬自行車，不少零件也自己生產，這次展出以Tire為主，左：計劃暨設計經理M. M. A. Tanvir Jtash。



▲保加利亞Cross Bike也推出E-Bike。



▲SR Suntour董事長小林大裕（左）認為這個展還不錯，右為歐洲公司總經理Ippei Noda。



▲ABUS攤位很大，展出產品多元。



▲現場提供消費者乘騎。



▲弘家業務代表蘭芬芳（左）與行銷服務施儀君（右）。



▲這二位帥哥很有型。



▲安全需求很高的嬰兒座椅。



▲中國大陸業者也組團參加。



▲永輪零件部董事長特助包亞鈴。



▲Welcome Party (7/24) 備有飲料食物 (需付費)。



▲車褲的Pad (墊子) 也推出各式顏色。



◀◀ Ross Bike展出的手繪車。



▶登記後帶上這種手環就可以取車。



▲現場提供試乘，要騎的人在此登記取車，共15家。



▲Pinarello著名的鋁合金公路車Dogma 60.1。



▲在Ross攤位內展出的這款Rodavil零售價6,649。



▲在德國到處可看到由地鐵 (DB) 提供給市民代步的自行車和電動車。



▲單速車也是會場主角之一。



▲自行車停車架有各種不同型式，由不同單位提供。



◀Kalkhoff的電動車。



▲深圳信隆業務經理陳正勳拜訪EU客人，順道到展場。

◀六毅團隊左起：業務經理許亨利、總經理溫芄銘、業務專員葉至豪、GATORBRAKE歐洲區總經理 Marko D. Brekalov。



▲Puky展出的童車。



▲Herchles展出的MTB。



▲波蘭Arkus & Romet



▲Sparta展出的載貨用雙上管城市車。



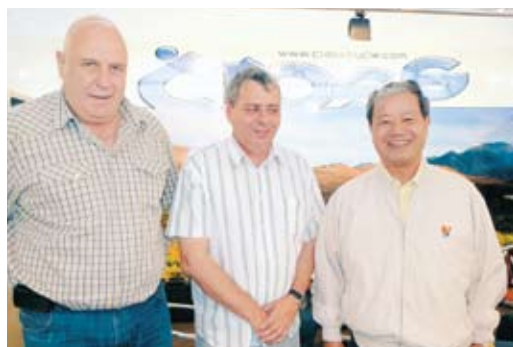
▲白色和咖啡色構成簡單優雅色系。



▲穎豐總經理陳建業和妹妹Grace表示，這次展出雖效果不明顯，但明年考慮展出中。



▲Schwalbe Tire展出的各式車胎。



◀◀TBEA理事長楊銀明(右)邀請保加利亞Cross Bike董事長Lyuben Martinov(中)參加Eurobike台灣之夜(9月3日)，那天也是他的生日，左為副總裁Lukan Lukanov。

◀德國Schwalbe展出以形象為主，Schwalbe Tire在EU市場佔有率很高，尤其在德國、荷蘭更高達85%以上。



▲漆成獨特的自行車也是店面很不錯的宣傳呢！



▲巴伐利亞的傳統服裝。



▲展館前高塔。



▲寧芬堡前少女騎士。



▲適合2歲兒童學滑步用的木製童車。



◀位於市中心Victoria Plaza的這個市場是慕尼黑唯一的傳統市場，它的品質很被認同。



▲寧芬堡池畔餵天鵝的少女。



▲市中心有名的皇家啤酒屋內樂手表演節目。



▲皇家啤酒屋餐廳內女服務生手上拿的鹹餅是配豬腳吃的。



▲美味可口的德國豬腳果然名不虛傳！



▲英國公園週日人潮多，常有表演節目。



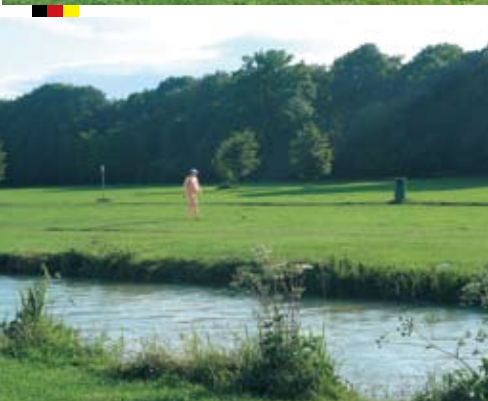
▲右前方為1972年奧林匹克場地，整個建築以蜘蛛網般的透明天幕串聯，既科技又開放。



◀Munich舊美術館 (Karlsplatz)
外面草坪與公園連接是民眾、
年輕人休憩地。



▲現代新的博物館在舊博物館附近。



▲英國公園 (English Garden) 不僅是慕尼黑居民的休憩場所，也是自行車騎士的群聚地。

▲河岸兩邊這位仁兄正裸體散步。



▲英國公園佔地大、樹大，吸引不少車友、市民踏青、休憩。

◀歐洲對於騎乘安全相當重視，單車一
定要配車燈。



▲佔地寬闊的英國公園 (English Garden) 很適合騎自行車。



▲Isar River是慕尼黑市民消費和休閒好去處。
◀寧芬堡 (Schloss Nymphenburg) 有小凡爾賽宮的稱號。



▲市區內建築。



▲街頭畫家及其作品(花)。



▲獅子是慕尼黑的象徵與守護神，下方為寫生中的學生。



▲這些學生手持盒子義賣小東西做為活動基金。



▲街角外壁上的耶穌像。



▲市中心這座黃色建築物為特亞提納教堂，有好幾百年歷史。

▲慕尼黑市中心噴泉也是市民、小孩夏日嬉戲地。



▲BMW去年開放的現代汽車博物館。



▲瑪麗恩廣場是遊客與市民最愛去的地方，也是景點最集中的地方。



▲市區和廣場到處可看到騎自行車的身影，但注重安全的德國，騎士的安全配件反而少見。



◀慕尼黑著名的新聞記者Sigi Sommer (1914-1996年)。



▲外表金壁輝煌的博物館，內部更有看頭。