

創造令人興奮的產品

太平洋董事長林正義 的經營哲學

圖、文◎陳柏如

在台灣，最標新立異、最擅長處理疑難雜症、技術最領先、客戶總是主動上門的自行車業者，非太平洋公司莫屬！太平洋曾榮獲國家磐石獎，旗下產品更榮獲全球三大設計獎（iF、IDEA、Good Design）肯定，是自行車業的唯一。要解讀太平洋的成功DNA，就必須先了解太平洋創辦人、也是台灣自行車界的設計教父—林正義董事長獨到的經營理念與堅持。

“We are working for fun, we are working for dreams,
we are working for the challenge”

~George Lin

「找到自己、站穩腳步、寧小勿大、做我自己」、
「創造令人興奮的產品，以滿足愛好者的需求與期望」

~ 林正義

投身自行車產業逾 30 個年頭的太平洋董事長林正義，從早期的一一工業到 1980 年自行創立太平洋，從 1995 年成功量產技術領先的 Birdy 折疊車到推出台灣自行車產品第一個贏得 iF 金獎的 IF MODE 大輪徑折疊車，林正義董事長在自行車領域的專業技術、研發腳步與執著投入受到業界的稱許與肯定。



▲林正義董事長以開發小而精、小而美的利基產品自我定位。

太平洋企業是一家沒有教條也沒有硬性規定的公司，有的只是進門第一眼便會瞧見幾行字：「創造令人興奮的產品，以滿足愛好者的需求與期望」，這就是林正義的造物理念。幾乎天天騎自家開發的自行車上下班（50km）的林正義董事長，每天都花兩三個小時在設計產品，他說這是他每天最 enjoy 的兩件事！

全球設計師的工作室

對於研發相當投入，對於市場與產品的趨勢與脈動具有極高的敏銳度與先見之明的林正義，開發產品專挑難度高的做，不隨波逐流，堅持自己龜毛的高品質要求與原則，因此成就太平洋小而精、小而專的高經營績效，與獨一無二的專業形象，並成為全球設計師積極尋求合作的夢工廠。100 名員工中專業工程師就多達 20 名的太平洋，不將自己的定位侷限在自行車廠，而以「全球設計師的工作室」自居，林董事長指出，一般來說，開發製作模具的成本很高，設計師通常無法負擔，而太平洋的優勢就是研發能力強，技術底子夠硬，可以提供商品量產的技術服務，更重要的是，太平洋願意投入心力研發有趣、



▲林正義董事長正在開發中的輪椅車，相信可造福不少弱勢族群。



▲太平洋專門挑戰高難度產品，圖為量產中的協力車用貨架。

有創意但卻不一定有很大商機的產品。例如：專為腦性麻痺病患設計、可以高速轉彎的電動三輪車、四輪車等，則是林正義對弱勢的關愛。太平洋追求的是與客戶建立長遠且緊密的關係，希望客戶有新想法時，提供研發與製造的專業服務，讓設計師的創意經過打樣、測試、開模變成商品，全力協助他們完成對自行車的夢想。

打造能創造歷史的產品

太平洋一年開發的產品超過 50-60 款，其中自家設計的創新產品佔五、六款。談到設計，林正義強調從自行車的觀點來看自行車，不做技術的奴才，所有的設計都以自行車的本質為考量與出發點，不應屈就技術。套一句他最常說的話：太平洋的技術是活的，是會一直成長的，所以他們的產品每時每刻都在改，都在追求更好。提到創意研發，林正義說，要做就要做別人沒設計過的、沒想到的或做不出來的，才有意義。太平洋要做的，是能創造歷史的產品！因此，每一個令人興奮的設計創意出爐，林正義先想到的，總是如何能導入實品生產，如何讓產品的機構設計達到最理想的境界，他一點也不關心這個產

品要花多少成本、可以賣多少錢、可以賣多少量！林董事長笑著說：太平洋每年投入研發的費用超過 2,500 萬台幣，佔總營收超過 7%，但是羊毛出在羊身上，這些成本最後都會由客戶買單，所以最重要的是把產品作好，才能讓客戶覺得貴得有價值、有道理。也因此太平洋總是能夠不計成本的投入大筆開發費用，只為成就一項挑戰、一個設計師的夢想。這樣的魄力與氣度，是其他追求營業額的業者所無法比擬的！

在太平洋手上誕生的許多「僅此一家、別無分號」且別人怎樣都仿不來的創新產品，是讓林正義最引以為傲的成就，林正義隨手拿起生產線上的 Birdy 車架指出：Birdy 之所以能成為最具代表性的折疊車，是因為經過經年累月不



▲榮獲 iF 設計大獎金牌獎肯定的 IF Mode。

斷的改善，讓它有極佳的結構設計、專業技術涵量與複雜的製程，每個角度、形狀都不對稱、不規則，這些都是手工不斷調整、改善與校正後的 know-how，因此讓不少想要模仿的同業都鎩羽而歸！靠著這樣與眾不同的經營理念與開發模式，專做別人不會的、不願意接的單，以及客戶間的口碑行銷，生意就源源不絕，整個生產線就忙不過來了，太平洋根本無需積極去找訂單。

得意之作

談到林正義的得意之作，今年為台灣自行車產品奪下素有設計界奧斯卡獎之稱的德國 iF 設計金獎的 IF Mode，可說是台灣之光！以「two wheels with a handle」概念打造的 IF Mode，只需 3 秒折疊，不需要任何工具，車身呈現流線 Z 字造型，線條簡潔、充滿未來感。管線和鏈條隱藏在一體成型的車身內，將簡約美學展現到極致，並內建高效率「Speed Drive」雙變速系統。林董事長說，好的產品絕對需要精雕細琢，需要堅持與固執，當初開發 IF Mode 時曾經單單為了一個培林，就花了一年多的時間去改善與測試，完全不計成本。如今獲得國際肯定，也證明林正



▲太平洋自行車開發設計馬達，每天不斷進行嚴苛的測試。



▲受到美國陸軍青睞的輕量化 Reach 電動折疊車。

義的堅持是對的，甚至 IF Mode 還被一部德國正在開拍的未來電影借去當道具，同時也被紐約知名的設計博物館收藏並計劃展出三年。精實車最佳代表 Reach，也是太平洋的代表之作，今年更推出電動折疊款，搭配鋰電池，總重不到 19kg，馬達自己設計生產，每天都要經過嚴苛的實驗室測試，也因此受到美國陸軍青睞與採購。至於陪著林正義走過全球許多城市的八吋小折 CarryMe，則是林董事長集 30 年功力之大成。折疊車還能怎麼變？

下一步，林正義還有更革命性的設計要推出！將汽車車輪的設計原理巧妙的運用到滑板車上，顛覆傳統由 head tube 操控的設計，林正義將操控與轉向機構放在輪子中心，讓滑板車可以更順暢快速。



▲儘管只有 8 吋的小輪徑，Carryme 擁有極佳的操控性與速度感。

投資先進設備

對研發設計講究、對產品機構與製程講究、對產品測試極度要求、對挑選產品與客戶更是嚴苛的太平洋，對於設備的投資也一向不手軟，所謂工欲善其事，必先利其器，除了定期更新六、七百萬的各式測試設備，今年五月，太平洋新廠落成，更

引進三套美國先進的紅外線烤漆爐設備，以照射為主，不需預加熱時間，有效提昇產出效率；加上數套粉體塗裝與液體塗裝設備，以因應少量多樣的生產。

展開全球佈局

一直強調要先有好的產品，才能創造品牌知名度的林正義董事長表示，太平洋經過這些年的堅持與專注投入，已經成功打開國際知名度，產品設計也受到國際肯定，接下來，太平洋將要積極進行全球的

通路與銷售佈局，除了要求所有要銷售太平洋產品的經銷商必須到太平洋來受訓與上課之外，林正義董事長預告：明年太平洋在通路佈局上會有大突破！到底這位自行車界的「老先覺」要如何佈局全球？有什麼撇步？且讓我們拭目以待！



▲太平洋自行開發的電池，不但體積小，且經過長時間測試。



▲新落成的太平洋新廠美侖美奐。



▲作工製程繁複的精品，要經過不斷地手工校正！



▲粉體塗裝設備。



▲手工打造中的IF Mode。



▲太平洋引進美國先進的紅外線烤漆爐，不但體積小又省時。

◀太平洋投資測試設備一向不手軟。