結合電機、掌控專利

崑藤發電花鼓HGW閃亮上市

圖、文◎編輯部

於自行車產業深耕60多年的崑藤工業，爲自行車界長老級的花鼓工廠之一，在崑藤執行副總陳浚欽的努力下，以新一代創新科技與嶄新的管理方式成功轉型，並推出品質不輸市場領導品牌的最新高功率發電花鼓（High output Generator Ware），提供消費者另一個選擇之餘，也有效提高自行車的騎乘安全性，同時也符合節能減碳的綠色環保訴求。

▲新品牌HGW高功率發電花鼓。

HGW高輸出發電花鼓

由於時尚綠生活深受現代人認同，騎單車通勤、購物的年齡層也逐漸下降，有鑒於自行車花鼓已發展到一定的成熟階段，加上歐盟規定自行車必須配備車燈照明系統，崑藤公司於三年前積極投入花鼓摩電燈產品的研發，並去年已正式開發完成，也順利取得國際專利。執行副總陳浚欽表示，使用花鼓摩電燈可免用電池，也沒有電池回收處理的問題，非常環保，加上使用方便，對一般消費者在騎乘時也多了一道安全把關。

陳副總經理表示，研發三年多才完工的前輪發電花鼓，運用電梳吸推磁力發電的原理，使啓動瞬間電量十足，且越作動越順暢的花鼓，有效提高發電功率，電力輸出更強，在停車時還有保留電力數秒鐘的設計，整體採用6061鋁合金鍛造及精密後加工，防水性極佳，禁得起泡水測試，目前以3W爲主。HGW成品已申請通過美、台、中、德等多國發明專利，其他相關產品測試認證亦陸續審核中，期以平民化的價格、穩定的品質，提供全球業者與消費者一個新選擇。

穩定中求創新

開發新款花鼓既耗時且所費不貲，執行副總陳浚欽表示，多年前體認到台灣自行

車花鼓的技術已經相當成熟，再進步的空間有限，因此積極帶領企業轉型，他認爲未來台灣企業的產品勢必與電機結合，還必須掌握專利與技術，才能不被市場與競爭者淘汰。

由於環保與騎乘安全意識抬頭，看好一年 500 萬顆的發電花鼓市場，崑藤結合電機專家與相關專業技術，成立藤欽堂公司，積極投入 HGW 發電花鼓的研發，過程皆以科學數據來證明其實際功效，產品測試要求在長時間通電時燈泡必須禁得起耗損、防水測試不短路等，做事嚴謹的陳浚欽副總從頭到尾親身參與，爲品質嚴格把關，以 3W 的款式與市面上同等級產品相較，HGW 低速啓動時亮度優於同業、防水性也較同業佳、達一定速度後轉動順暢度也優於同業，加上體積小、重量較輕，整體 C/P 值相當高，非常具有競爭力，也爲台灣的研發設計實力爭了一口氣！ HGW 發電花鼓由台灣崑藤獨家代工與銷售，初期月產量 1 萬顆，計劃於今年 Eurobike 展正式發表上市，未來也將供應小折、小徑車使用。此外也將陸續開發後輪電動馬達等產品。

2 in1

結合停車柱功能的腳踏

文◎編輯部

面對市場上強大的競爭壓力，單一功能產品在造型設計上，雖然可以達到多樣化的需求，卻無法拓展更大的消費族群，因此，財榮公司推出全新概念的多功產品：將停車柱與腳踏的個別功能做結合，成爲一項別具特色又創新的產品。

問及產品設計動機，財榮公司指出，爲了美觀，加上擔心車架會因裝配停車柱而受損，一般高級車通常都沒有裝配停車柱，但消費者又有停車需求，且有重量方面的考量，有鑑於此，財榮公司研發出腳踏兼具停車柱功能的創新產品，希望能滿足多數車友需求。財榮公司表示，該產品開發至今已臻成熟，從應用材料、製程、法規認證等均已齊備，已進入量產階段。目前先以推出第一型產品 CL-PD5 爲主，之後將持續進行新式樣設計，如折疊腳踏及卡踏等，期能應用於更廣的車種，以滿足最多數消費者的需求。

CL-PD5 之本體採用高強度 AL 6061 脫蠟鍛造技術成型，產品主要特色包括：可以當腳踏使用，也可以當停車架使用，使用時只須將鞋子碰觸紅色按扣，即可輕易將停車柱踢下來，同樣地，只要將鞋子邊緣輕輕碰觸腳踏站片輕易旋轉後，則可恢復腳踏功能。財榮補充道，CL-PD5 爲一個完全創新的產品，也是市場首創，消費者在使用前請先依說明書多加練習。該產品台灣市場建議售價爲 NT$1,500。