

車花鼓的技術已經相當成熟，再進步的空間有限，因此積極帶領企業轉型，他認為未來台灣企業的產品勢必與電機結合，還必須掌握專利與技術，才能不被市場與競爭者淘汰。

由於環保與騎乘安全意識抬頭，看好一年 500 萬顆的發電花鼓市場，崑藤結合電機專家與相關專業技術，成立藤欽堂公司，積極投入 HGW 發電花鼓的研發，過程皆以科學數據來證明其實際功效，產品測試要求在長時間通電時燈泡必須禁得起耗損、防水測試不短路等，做事嚴謹的

陳浚欽副總從頭到尾親身參與，為品質嚴格把關，以 3W 的款式與市面上同等級產品相較，HGW 低速啟動時亮度優於同業、防水性也較同業佳、達一定速度後轉動順暢度也優於同業，加上體積小、重量較輕，整體 C/P 值相當高，非常具有競爭力，也為台灣的研發設計實力爭了一口氣！HGW 發電花鼓由台灣崑藤獨家代工與銷售，初期月產量 1 萬顆，計劃於今年 Eurobike 展正式發表上市，未來也將供應小折、小徑車使用。此外也將陸續開發後輪電動馬達等產品。



2 in1

結合停車柱功能的腳踏

文◎編輯部

面對市場上強大的競爭壓力，單一功能產品在造型設計上，雖然可以達到多樣化的需求，卻無法拓展更大的消費族群，因此，財榮公司推出全新概念的多功產品：將停車柱與腳踏的個別功能做結合，成為一項別具特色又創新的產品。

問及產品設計動機，財榮公司指出，為了美觀，加上擔心車架會因裝配停車柱而受損，一般高級車通常都沒有裝配停車柱，但消費者又有停車需求，且有重量方面的考量，有鑑於此，財榮公司研發出腳踏兼具停車柱功能的創新產品，希望能滿足多數車友需求。財榮公司表示，該產品開發至今已臻成熟，從應用材料、製程、法規認證等均已齊備，已進入量產階段。目前先以推出第一型產品 CL-PD5 為主，之後將持續進行新式樣設計，如折疊腳踏及卡踏等，期能應用於更廣的車種，以滿足最多數消費者的需求。

CL-PD5 之本體採用高強度 AL 6061 脫蠟鍛造技術成型，產品主要特色包括：

可以當腳踏使用，也可以當停車架使用，使用時只須將鞋子碰觸

紅色按扣，即可輕易將停車柱踢下來，同樣地，只要將鞋子邊緣輕輕碰觸腳踏站片輕易旋轉後，則可恢復腳踏功能。財榮補充道，CL-PD5 為一個完全創新的產品，也是市場首創，消費者在使用前請先依說明書多加練習。該產品台灣市場建議售價為 NT\$1,500。

