創意巧思　深得您心

乃興主題式水壺架

圖、文◎張晉銘

近年來個性化市場開始逐步成長，乃興體認到個性化產品是未來的主流，因此鎖定這股契機，同時加強產品的設計品味，注入更多的巧思與創意，推出一系列的個性化水壺，不但打破水壺架既有的刻版印象，更讓自行車充滿活潑的趣味。

跳脫窠臼 創新思維

乃興行銷專員賴婉婷表示，除了一般傳統的管狀水壺架，我們不斷嘗試在技術和造型上的創新，在產品的設計上，針對不同市場屬性設計個性化、獨特性產品。在「比基尼水壺架」就是在這樣的創作氛圍下蘊釀而成，大膽的設計極具巧思，客戶除了對比基尼水壺架由衷讚嘆以外，更賦予其『最性感水壺架』的稱號，此款水壺架使用碳纖維材質，輕量化提升其產品價值，而且有紅、銀、碳纖原色等三種選擇，從正面看過去就像是一套完整的比基尼，讓人不禁想到夏日午後的陽光沙灘；但要提到最具有創意的莫過於這款「蝴蝶水壺架」，利用蝴蝶的翅膀作爲整個水壺架的主體架構，營造出蝴蝶陪伴你一起遨遊單車的花花世界。

如果是騎單速車或復古風的車友，絕對不能錯過這款「小牛皮水壺架」，搭配皮革座墊和握把是再適合不過的，或是這款利用彎曲線條的「S 型水壺架」，亦能展現不受束縛的隨性風格。這一系列的新品預計在下半年可以正式登場，成爲商品的主打重心，未來 2010 年乃興將持續不斷研發與設計，強化我們產品的功能性，使我們的產品更細緻、人性化。

1

2

3

4

5

區隔品牌 洞燭機先

乃興協理楊新煥表示，爲了區隔品牌優勢，旗下可分爲兩個品牌 NUVO 與 n+1，其中 NUVO 已經走過 40 多年的歲月，希望能在穩定中求成長，如果說 NUVO 是走過歲月的國寶級老歌喉，那 n+1 就是代表活力十足的閃亮之星，其風格產品路線充滿前衛的想法，勇於嘗試各種可能性，希望能開創嶄新的未來。

❶NUVO蝴蝶造型水壺架。
❷NUVO蝙蝠俠造型的水壺架。
❸n+1小牛皮水壺架，非常適合皮革復古風的車友。
❹n+1S型水壺架讓線條挑動你的單車思維。
❺n+1比基尼水壺架，強調專攻女性消費市場。