

地位更加強化。Accell 集團結合 Hellberg 及 Tunturi 的資源後，將成為北歐自行車、自行車零配件及健身器材市場中最重要的供應商之一。本次收購所需之資金將由 Accell 集團自有資金來支付並不需外力支援，合併於 09 年 6 月底開始生效。此併購案預期將增加 Accell 集團的每股盈餘。

北美市場

受到北美經濟發展情況的影響，Seattle

Bike Supply (SBS) 上半年美國的整車營業額下滑，而自行車零件營業額則維持穩定狀況。

健身器材

由於經濟情況不佳之影響，Accell 集團健身器材今年上半年的營業額從 08 年同時期 17.7 百萬歐元滑落至 11.6 百萬歐元。營業額下滑，部份是由於一些國際經銷商受到目前經濟狀況影響無法繼續採購，而 Accell 集團也不願意提高信用額度。



Dorel集團買下破產的Iron Horse

文◎編輯部

購併金額520萬美金

由於積欠債務超過 2,600 萬美元，Iron Horse Bicycles 於今年 3 月被迫宣告破產，並於 7 月 15 日由自行車集團 Dorel 在美國聯邦法院的破產拍賣會上得標併購，Dorel 旗下自行車品牌包括 Cannondale、Schwinn、GT 及 Sugoi。當時參加競標的廠商除了 Dorel，還包括 Dick's Sporting Goods、Kent International、Care Bicycles 以及 Outdoor Cycle Group / Randall Scott (負責人為前 Iron Horse 董事長 Cliff Weidberg 之子)，經過 6 小時的競標，最後由 Dorel 以 500 萬元現金加上 20 萬元一年期票據 (共 520 萬元) 勝出。

加拿大 Dorel 集團宣布此次併購案內容包含買下 Iron Horse Bicycles 的存貨、商標、品牌及專利，總購併金額 520 萬美金。根據協定，Dorel 須於 2010 年 7 月 15 日支付 Iron Horse 的擔保放款人 CIT Group 美金 22 萬元，CIT 將支付至少 15 萬美元給 Iron Horse 的無擔保債權人。

以DH與extreme trail見長

Iron Horse 的市場遍佈北美及全球各地，其最為知名的車種為 downhill 及 extreme trail。Iron Horse 於 1987 年在紐約創立，並

迅速建立其品牌知名度。除了 downhill 及 extreme trail 自行車之外，Iron Horse 的產品線擴及登山車、公路車、舒適車、青少年車種及 hybrid。

Dorel 娛樂休閒事業部門總裁 Robert Baird 表示，Dorel 集團現有的自行車品牌 Cannondale、Schwinn、GT 及 Mongoose 營運皆已相當穩定，再加入 Iron Horse 之後，可讓集團的登山車產品線更加完整，並提供消費者更多的選擇。Dorel 預測登山車及跑車的需求量將持續成長，因此 Iron Horse 併購案將有助 Dorel 拓展新的零售商及消費者市場。

前景可期

Dorel 董事長兼執行長 Martin Schwartz 表示，此次併購案是 Dorel 集團計畫發展成為全球首屈一指自行車集團過程中很重要的一個策略性運用。Iron Horse 2008 年的銷售額為 2,500 萬美金，Dorel 有信心在接手後能大幅超越去年的銷售成績。透過 Dorel 集團豐富的資源，Iron Horse 這個優秀的品牌可望持續穩定發展。他也指出，這次併購案的交易價格相當優惠，期待此次的投資能為整個集團創造極佳的投資報酬率。

