

美利達 美麗女性新生活 女性新品發表會

圖、文◎林孟佳



▲美利達副總鄭文祥對內銷市場仍保持樂觀態度。



▲許多經銷商都看好女性市場。

美利達公司在競賽型車系的著墨已十分成熟，尤以登山車更是深獲車友的認同，另外，經濟實惠的入門車款在今年度依舊熱銷，美利達公司在新一季的目標即看準都會區的女性，積極發表全系列女性商品，以前發展未齊全的公路車女車、女性時尚車服及配件等等，本次發表會提供給全台各經銷中心全方位的產品線及意見交流的空間。

新款塗裝美美上路

發表會現場的車系不如往常多，因為僅鎖定在女性商品，從 JULIET 1.0 定價 NT\$9,990 的入門款登山車到全新系列的 JULIET ROAD 7-700 定價

NT\$29,800 的女性跑車，亦有平把公路車和 650C 的尺寸供嬌小的亞洲女性使用，可謂女性車款一次到齊。登山車款部分，

為配合女生力氣較小，車胎改為 26×1.75 的旅行胎，公路車款則先鎖定在 3 萬元以下的入門車款，美利達副總鄭文祥表示，女款車系偏重於色系及圖騰的女性化，如茱麗葉車款的花朵，普普風的方格塗鴉，讓選擇更多元化，呈現女性時尚美麗的一面；不同於歐美款式，本季的女性車款擁有適合東方女性的尺寸，提供對女性友善的服務，未來將這些車系也將以中性圖案取代男性的圖案，讓單車也成為服飾的一環，週休假日情侶們也可以甜蜜出遊；今年度的運動休閒暨產業展於現場辦活動的成效不錯，也即時收到消費者及店老闆的回饋，還有本次全台經銷商的意見整合，搭配眾多的活動及廣告行銷方式，對於達到內銷的營業目標也保持樂觀態度。

最潮車衣時尚秀

美利達公司為表達對女性車友的重視，



▲全台店老闆齊聚會場。



►運動休閒展期間，美利達盛大舉辦別開生面的車衣時尚秀獲得好評。



①新款女性車款著重款式及色系女性化。



②車款中不乏650C規格的單車。



③為A-Team訂作的登山車，全車系採用台灣精品，在九月初就可以買得到。



在運動休閒展期間，盛大舉辦了車衣時尚秀，活動請到了SBL 球星王志群及專業Model 走秀，新款車衣果然令人驚艷，從競技、休閒到混搭風格，突破車衣只有騎車能夠穿的想法，原來穿著車衣也可以像休閒服一樣舒適輕鬆。新款車服每款皆有特殊設計，如夜間反光條車縫線，整體線條有提升女性身型的作用，時尚的公主袖、抓皺下襬，充分表現女生的儀態，夜間又能增加安全性，女款休閒車褲，內襯墊搭配今夏最夯的短褲，騎車去海邊戲水不必再換裝！還有車裙、綴蕾絲內搭褲的樣式可選擇，騎車後直接去逛街也不怕。材質的使用上也再升級，多款高透氣吸濕排汗新布種的混搭彈性網布，甚至有反光透氣布，褲墊採用防臭抗菌專利品，款式與材質同步升級。

單車與車服都已經女性化，單車配件當然也不可少，秀氣的長指手套，為愛美的女性抵擋豔陽的曝曬。除了相對應色系的上管馬鞍袋，空間設計也越來越多功能，防潑水及行動音響的配備也都搭好囉！讓女生一個人落單也不孤單。



▲多款女款長指手套，太陽再大也不怕。

►其他單車配件也採多功能包款。



黎實工作團隊

為讓消費者感受到對女性車友的重視，將以本次發表會收到的訊息合併休閒展期間的建議做變更，如：單車色系更齊全，缺乏的商品線再補齊，絕不讓女性的權益亞於男性的服務。現有的車款也加入 Sram 團隊的合作，目前已有變速器及煞車系統的搭配，過去只有高檔車「至尊 96」的搭配，現在各價位的車種也有 Sram 的產品，10 月份的年度發表會，所有的產品將會更齊全。

除了在產品上的升級，行銷策略當然也是美利達搶攻市場的利器：一年中目標達 12 場以上的逍遙遊活動與固定的競賽，報名人數幾乎場場破表，推廣節能減碳的美麗綠生活，行銷的力量不容小覷；今年度也將有電視形象廣告播出，現場的經銷商搶先看到美利達公司在行銷上的努力。

BENGAL 2010

performance



MB700

One piece forged
Light weight (166g)

Color Option:
Red, Bronze Red, Gold,
Light-Blue, Royal-Blue, Purple,
Pink, Ti-Gold, Silver, Brown,
White, Green



Patented
"EZ-out" brake
pad replacement.

HELIX 1.1
EZ-adjust hose
connector Adjustable



Patent rotating
reservoir design.
Fits all bars, all
shifter pods.



Hydraulic Rotor Gyro

Dot4 brake oil / mineral oil.
Color: Black
Ideal for BMX