

2010達陸內銷新品發表會

圖、文◎張晉銘



◀達陸董事長陳慶松與副總張聰育共同主持，他非常感謝各位在百忙中撥冗參與發表會。前為KREX的主推車款TEAM RACE XC 9.0。

代理眾多台灣精質品牌的達陸國際公司，擇於7月30日在員林舉辦2010年台灣內銷新品發表會，現場吸引350位店老闆親臨參觀，把發表會現場擠得「水洩不通」，商品詢問度直線飆升，為了就是要一睹台灣精品的風采。

專業服務負責

活動一開始先由達陸董事長陳慶松親自主持，他提到做商品批發的很多，但能做到令人滿意的並不多，達陸已經進入第15年，滿意度自然是有目共睹，目前有800家經銷商。董事長陳慶松強調，今天來了就要讓大家知道好產品好在哪？店老

闆如能吸收必要新產品的知識，懂得將產品介紹給車友，生意自然就做得起來。如果達陸有服務不週之處，也希望店老闆隨時反應，這是達陸進步的原動力，同時也希望店家把需求告訴達陸，讓達陸的專業團隊為大家提供更多的服務！

台灣精品 閃耀登場

隨後由副總張聰育介紹旗下代理的19個品牌，並依序說明2010年的新品與品牌特色，身為自行車專業代理通路商，達陸主要代理品項分為：整車、零件、配件、專業工具與清潔保養等五大商品種類，品牌包含維豪（Controltech）、立富（Icetoolz）、名世（ECHOWELL）、亞獵士（AlexRims）、維格（Wellgo）、維樂（Velo）、桂盟（KMC）、六毅（Alligator）、呒年（T-one）、微轉（MicroShift）、信隆（SATORI）、兆田（Airbone）、傑森（DRIVELINE）、正新（Maxxis）、協良（O-gns）、向創（Sky eyewear）、東芸（Sporty）、毫厘（AKSLEN）、威力特（WILITA）。

代理歐洲新品牌

除了優秀的台灣品牌，達陸在今年也代理義大利品牌BASSO公路車，1974年創立的BASSO，屬於高檔跑車，亦有鋁合金材質，特色是有多種尺寸可供選購。另



▲義大利品牌BASSO為高檔的公路車。



▲來自北歐丹麥的PRONGHORN全避震登山車。

一個來自北歐丹麥的 PRONGHORN，主推全避震登山車。陳董事長指出，未來皆會取得台灣與中國的代理權，同時篩選經銷車店，希望店老闆能以長期經營的模式來打響品牌知名度。達陸預計在年底舉行 2010 新車發表會。

自有品牌KREX

最後登場的是達陸的自有品牌 KREX，達陸近年積極強化產品線，重新定位行銷模式，除了既有的自行車周邊商品，KREX 全系列自行車全員到齊，包含小徑車、鋼管跑車、公路車、登山車，未來也

將打入外銷市場。綜合所有代理的自行車品牌，達陸各種領域的車款可說是一應俱全，擁有各項專業品牌加持，加上秉持 PPQTSS 的精神(產品、價格、品質、專業、服務、交期)，相信競爭力會與日俱增。



▲KREX的公路車C/P值頗高。



▲維格 (wellgo) 使用鎂合金材質，打造輕量化踏板。



▲毫厘 (AKSLEN) 的前叉燈座，適用於各種車燈。



▲小輪徑車風潮來襲，正新 (Maxxis) 推出20吋可折式專用胎。



▲東芸 (sporty) 的連身吊帶車褲，專為台灣人所設計。



▲亞獵士 (AlexRims) 主推跑車輪組，強調功能至上。



▲桂盟 (KMC) 推出的打鏈器，1-11速皆可使用。



▲強調環保至上的英國品牌WILITA，推出一系列的保養清潔用油。



▲立富 (Icetoolz) 的電子水平儀，可精準掌握座墊角度。



▲兆田 (Airbone) 的復古經典款打氣筒。



▲信隆 (SATORI) 的車手把，強調最精準的材料品質。



▲維豪 (Controltech) 推出適用於女性的一體式碳纖維車手把。