

向下扎根 往上成長

艾迪克 2⁴ 勝利方程式

文◎張晉銘

自行車賽事的最高殿堂「環法賽」在七月份精采落幕，眾家車隊所使用的車款自然是注目焦點，其中團隊成績第二名 GARMIN-SLIPSTREAM (FELT) 車隊及其優秀車手拿個人成績第四及第八名；團隊成績前五名中有二隊為艾迪克 OEM 客戶之車隊；個人成績前十名，有四名為艾迪克 OEM 客戶贊助之優秀選手，經使用艾迪克結構設計與生產製造之車架、前叉及把手於此賽事，再度證明艾迪克研發的能力銳不可擋。

艾迪克的業績穩定成長，目前 ODM 佔 30-40%，OEM 則有 60-70%，適逢今年市場邁入重整期，大部分的業者紛紛減少產量，但艾迪克挾帶著逆勢成長的氣勢，計劃擴增第三個廠房以因應客戶不停增加的訂單，同樣位於惠州的同現址工業區，佔地 7,000 平方尺；另一方面還要推動所謂的「階梯成長倍數計劃—2-2-2-2 計劃」，以滿足更多客戶的需求。

2項計劃

艾迪克執行副總嚴國榮表示，由於既有的生產線已經應付不暇，因此艾迪克研擬兩項計劃，首先是前段「成型計畫」，也就是生產線的擴充與擴產，而後段「新設塗裝線計劃」，將會實行全新的



▲第三廠房目前正在加緊規劃中，以因應公司成長及客戶的訂單需求。

自動線，以類似 TPS 的觀念，讓產品能在最短的時間內完成，綜合上述兩個計劃，希望能讓產能增加一倍，因此稱為「產能倍數計劃」。

2項升級

當碳纖維的結構與輕量化達到一個極限時，其塗裝的品質就變得相形重要，從基本的水標、塗裝、截色、烤漆與彩繪等方式，客戶的要求會不斷提高，講究更高的密合度，這將是業界面臨的難題，因此艾迪克率先投入兩項升級，導入「杜邦系統」與「歐洲級技術的塗裝升級」，如此一來，不論是什麼樣式的圖案和色調都沒問題，提供高品質的塗裝技術。

2項發明

執行副總嚴國榮指出，舊有生產輪圈的方式，可能有傷害碳纖維結構的疑慮或是過於耗費工時，因此艾迪克的靈魂人物陳育玄總經理為了增加產能和節省成本，設計出兩種製程方式，首先是「三角形幾何模構成型」，它是利用 3 個模組器具來模構成型的，這樣在剛性的部份可以加強，另一個製程是「核心一體成型」，它是利用一體連續纖維 (1 Pc mono CFPF Tech) 的技術，並加入特殊的核心材料，讓輪圈的製程進入一個新的里程碑，而這兩項發明也已經進入專利申請階段。

2項製程改革

值得一提的是，艾迪克即將以 1+1 航太車架技術及一體連續車架成型技術再改革，再提昇量產良率，及品質穩定一致，以達最佳結構研發完全量產落實，以惠及 ADK 客戶及其市場。