

# 2009自行車品牌高峰會

圖、文◎陳柏如



▲Pinarello總裁Mr. Fausto Pinarello (左)與太平洋董事長林正義(右)受邀分享品牌故事與經驗。



▲瑩信公司董事長李世鵬(右一)與典順公司董事長黃文華(左二)特別前來取經，Pinarello為其合作多年的客戶。

台灣自行車產業在全球擁有舉足輕重地位，最大特色是擁有上、中、下游完整的產業供應鏈。儘管受到大陸業者的競爭，台灣自行車業者致力於研發新材料、新功能、新用途的產品，積極提升效能、改進品質與流程，讓台灣自行車產業轉型為高級自行車研發設計與製造中心，並由加工代製走向自創品牌與經營品牌之路。近年來，台灣自行車更在國際自行車大展與國際工業設計大獎屢獲佳績，表現出色。

台灣自行車業者之所以能突圍勝出，除了擁有產業聚落優勢外，關鍵因素是持續創新的企圖心與經營思維，維繫了品牌競爭力。為使台灣企業瞭解品牌在國際化經營與管理的實際作法，國貿局與外貿協會特別邀請到義大利自行車領導品牌、以產製頂級跑車而創造自行車業傳奇的品牌大廠 Pinarello 總裁 Fausto Pinarello，與獲得 2008 歐洲自行車展金獎、2009 德國 iF 設計金獎的台灣太平洋自行車董事長林正義等兩位傑出企業經營者，就創新作為品牌經營的動力為題，分別發表專題演講，並就其如何依國際現勢調整其品牌經營方向進行精采對話。

## Fausto Pinarello

Pinarello 產品連續三年獲歐洲雜誌評選為「Editor's Choice」，並頒予世界最佳公路競賽車的殊榮，身為第二代的 Pinarello 總裁 Mr. Fausto Pinarello，於演講中詳細闡述 Pin-



▲Pinarello台灣銷售代理為三司達公司，董事長周邦秋(右)也特別北上出席該論壇。

arello 公司歷史，他指出，Pinarello 自行車的義大利文全名為 Cicli Pinarello Spa，係 1952 年由義大利公路車手 Giovanni Pinarello 在義大利東北部大城 Treviso 創立。由於 Giovanni Pinarello 本身十分熱衷自行車賽，在當選手的夢碎後，轉而設計車架並贊助其他自行車隊。經過近 60 年不斷的努力，Pinarello 公路車享譽國際，成為義大利自行車業界的傳奇。

國際知名的自由車選手包括 Alexi Grewal、Pedro Delgado、Jan Ullrich、Miguel Induri-

an、Bjarne Riss、Oscar Pereiro 及 Alessandro Petacchi 等，均曾騎乘 Pinarello 公路車勇奪包括環法賽 (Tour de France)、環義賽 (Giro d'Italia)、環西班牙大賽 (Vuelta a España) 及奧運等重要國際賽事的金牌。著名的西班牙車手 Miguel Indurain 曾騎 Pinarello 贏得 5 面環法金牌、2 面環義賽金牌及 1 面奧運金牌，也讓 Pinarello 成為全球公路車領導品牌之一。

Mr. Fausto Pinarello 補充道，義大利公路競賽車之所以熱門，實有其發展的環境及時代背景因素，公路車在義大利等歐洲國家是全民運動，也時常舉辦各項競賽活動，Pinarello 為家族企業經營，挾有歷史悠久的優勢，由於品牌知名度高，再加上知名車手代言，因此其產品常是職業車隊與車手的首選。此外，Pinarello 公司非常重視研發，透過其領先的研發創新能力，也推出全球第一輛鎂合金公路車，其重量較鋁合金車架輕了 35%，且剛性更強，與時俱進的研發創新能力同樣為企業加分。Mr. Fausto Pinarello 表示，該公司年組公路車 33,000 輛，85% 為碳纖車，碳纖車架從 2005 年起開始向台灣採購。Fausto 透露，9 月將推出一款全新的

碳纖維車架，不但更輕、更強且整個外觀造型設計將令人非常驚艷！

## 林正義董事長

太平洋自行車成立近 30 年，著重於產品的研發與設計，擁有繁複且精密的製程，關注每個生產細節，強調精緻與客製化，堅持走小而精、小而美的利基市場 (Niche Market)，自許為全球自行車設計師的工作室，協助世界的設計師將其夢想轉變為實體產品。太平洋除以自有品牌產品 REACH、CARRYME 及 HANDY 等行銷全球外，目前全球 40 多個走高品質、高單價路線的國際知名品牌 (含括各種特殊功能自行車)，其自行車的研發設計亦均出自太平洋之手。

1994 年太平洋自行車以代工生產的折疊車「BIRDY」打開知名度，在國際市場上，BIRDY 折疊自行車與汽車界的雙 B 同等級，是自行車迷眼中的小折經典與代名詞。林正義董事長正是太平洋自行車的靈魂與創始者，也被業界尊稱為「教父 (Godfather)」，其最新創作「iF MODE 折疊自行車」更為台灣奪下 2009 年德國 iF 設計的金牌大獎，以及台灣精品銀質獎，可說是台灣自行車業界的驕傲。

每天早上至少花 3 個小時構思設計自行車的林正義董事長，透過精闢的演講分享品牌背後的真義—「創新價值」。他指出，產品設計的動力是應該朝向滿足人們食、衣、住、行上的需求發展，有了品質良好的產品，再透過完善的售後服務，建立商譽及知名度，品牌自然就會成就。林董事長還提供企業經營的建議，他說太平洋公司是一家沒有法規、教條且充滿彈性與自由發揮空間的企業，他舉知名企業 Google 為例，表示不應給予員工太多的限制，讓員工在無拘束的環境下，才能激發創造力。



▲2009 國際自行車品牌高峰論壇由經濟部國貿局主辦，外貿協會承辦。左起：Pinarello 總裁 Mr. Fausto Pinarello、國貿局副局長徐純芳、外貿協會副秘書長葉明水、太平洋董事長林正義、今週刊顧問王之杰。