

自創輪圈測試機台

兆勝輪圈嚴測不形變

文◎張晉銘

兆勝碳纖維科技公司專門生產碳纖維的自行車零組件，其中以輪圈和座墊最爲擅長，亦有生產車手把、豎管、座桿與水壺架，擁有 20 張專利證書，其研發和產製的能力是業界有目共睹的。



輪圈測試機台

兆勝最引以爲傲的產品「輪圈」，爲了能讓品質更上一層，因此設計一台「輪圈測試機台」。兆勝董事長陳叔誼表示，「安全給機械測試、性能給人測試」，因此利用機台測試，以時速 35km，連續煞車運轉 50km，藉由煞一秒，續轉五秒的方式來測試輪圈在高溫時是否會造成形變，測試溫度可達 150 度，結果完

左側現在力量	右側現在力量	煞車溫度
84	27	137
左側最大力量	右側最大力量	煞車最高溫度
65	50	151
現在時速	現在公里數	全部歸零
33	1	復歸
啟動	停止	運轉中
設定		

▲兆勝自行設計的「輪圈測試機台」可以設定各種測試狀況。

好如初；即便經過機器測試，當然少不了海內外選手的實際體驗，結果都是如出一轍的。另外也使用過很多種煞車塊，結果輪框和煞車面也是沒問題的，現在一連推出 Tubular 與 Clincher 等款式，規格有 38、50、58 和 85mm，當然也包含小徑車的 406 和 451 型式與登山車 26 吋輪高 25mm 碟煞與 V 煞均可使用的輪圈。目前

一個月產能約 2,000 個，希望 8 月份能達到 3,500-4,000 個。

強調下坡不形變

兆勝董事長陳叔誼指出，輪圈生產方式採用一體成型結構，因此強度超強，輪圈需經過連續 50km 煞車測試，煞車滑行距離測試，時速 40km 急煞停 3,000 次，跳動疲勞測試 75 萬次，靜態抗壓可達 500kg 以上；而且產製過程都是一體成型，精準一次到位，不做二次結合，如此可減低時間和原料成本，而且強度又更好，製程中對結構沒貢獻的東西都會清乾淨。特別值得一提的是，輪圈的煞車表面在製成時就一起處理，有別於完成後再處理，這樣可增加煞車面的耐磨度與壽命。另外在品管部分，輪圈的偏擺和真圓度需是在 0.12mm 以內的公差，只要不符合標準，馬上就以報廢處理。

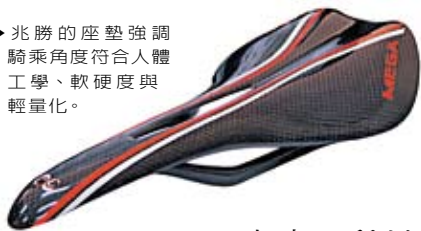
▼MEGA 輪圈的靜態抗壓可達 500kg/輪高 38mm、750kg/輪高 50mm、850kg/輪高 58mm、1,000kg/輪高 85mm。



軟式碳纖專利座墊

無獨有偶，兆勝生產座墊的能力也不容小覷，因爲擁有 11 個座墊相關專利，兆勝的碳纖維座墊是強調騎乘角度符合人體工學、軟硬度與輕量化。陳董事長表示，因爲碳纖維可以把髖骨支撐起來且形變量

▶兆勝的座墊強調騎乘角度符合人體工學、軟硬度與輕量化。



小，普通的矽膠發泡材質無法有效支撐形變量

太大，所以才會有疼痛的感覺，他們跳脫碳纖維座墊給人很硬的刻板印象，賦予一種嶄新的軟硬適中。其中有一款為「單點支撐座弓」的設計，讓騎乘時可以依照過彎或踩踏姿勢做變動，使得座墊的兩翼可以適度形變；陳董還笑稱，我們家的座墊給男人坐了，是越坐越會「生」的哦，因為不會有壓迫胯下，所以血液循環好而且散熱佳，目前一個月產能有 3,000-5,000 個。

平實回饋消費者

陳董事長平時會和員工去騎東勢大雪山、埔里、武界、苗栗仙山等中部山區，

距離通常為 100 公里，因為騎車不但可測試產品，還可練身體，有時還會刻意騎乘嚴苛的路況來考驗產品，從中了解需要改進之處。陳叔誼董事長認為，當一項產品達到安全門檻，下一步的進階就是關鍵，因此輕量化和價格是未來的決戰點，台灣



既然是自行車王國，價格當然不能為難自己人，未來將從虛擬通路打回實體通路，以平價且高品質的服務回饋給台灣人。

◀ MEGA為兆勝自有品牌，產品上的圖案有似國旗的臉譜，中國風十足。

巨大98年股東常會

整理◎編輯部

巨大機械 6/16 召開 2009 年股東常會，並通過董事會所提 2008 年度盈餘分配案，每股分配現金股利 2 元及股票股利 2 元；會中並改選下一屆董事及監察人。巨大本次改選董監事，現任董監事包括董事長劉金標在內之董監事全部當選連任。劉金標於會後所召開的董事會中亦連任第 13 屆董事長。

本屆股東常會由董事長劉金標主持，會中除了承認 2008 年度各項決算表冊及盈餘分配案，並通過公司章程等多項修訂案。巨大 2008 年度營收為 168 億 4 千餘萬元，集團合併營收達 414.7 億元，稅後淨利 24 億 5 千 7 百萬元，稅後每股盈餘為 8.30 元。

巨大長期贊助國際頂尖車隊，藉由運動行銷，提升 GIANT 全球品牌形象及產品研

發實力。全球三大自行車賽之一，第 100 年環義大利自行車大賽甫於 5 月 31 日落幕，由 GIANT 所贊助、騎乘捷安特碳纖維車的 Team Rabobank 選手 Denis Menchov 勇奪個人總冠軍。這項榮耀，不僅是 Denis Menchov 單車生涯的最佳成績，也是捷安特多年來贊助國際賽事前所未有的佳績，更是對 GIANT 產品研發實力的肯定。

巨大今年第一季營收為新台幣 99 億 5 千萬元，稅後淨利 4 億 8 千 2 百萬元，比去年同期增加 41%，每股盈餘 1.63 元。

根據巨大最新財務統計數字顯示，巨大台灣廠今年 1-7 月的累積總營收約 82.42 億台幣，較去年同期略為衰退 0.52%；巨大整個集團今年 1-7 月的累積總營收約 226.25 億台幣，較去年同期也微幅下滑 0.88%。