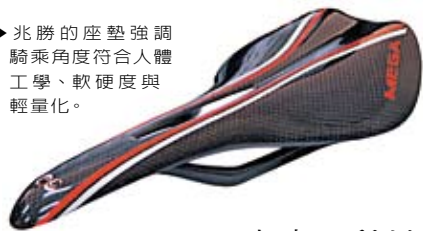


▶兆勝的座墊強調騎乘角度符合人體工學、軟硬度與輕量化。



小，普通的矽膠發泡材質無法有效支撐形變量

太大，所以才會有疼痛的感覺，他們跳脫碳纖維座墊給人很硬的刻板印象，賦予一種嶄新的軟硬適中。其中有一款為「單點支撐座弓」的設計，讓騎乘時可以依照過彎或踩踏姿勢做變動，使得座墊的兩翼可以適度形變；陳董還笑稱，我們家的座墊給男人坐了，是越坐越會「生」的哦，因為不會有壓迫胯下，所以血液循環好而且散熱佳，目前一個月產能有 3,000-5,000 個。

平實回饋消費者

陳董事長平時會和員工去騎東勢大雪山、埔里、武界、苗栗仙山等中部山區，

距離通常為 100 公里，因為騎車不但可測試產品，還可練身體，有時還會刻意騎乘嚴苛的路況來考驗產品，從中了解需要改進之處。陳叔誼董事長認為，當一項產品達到安全門檻，下一步的進階就是關鍵，因此輕量化和價格是未來的決戰點，台灣



既然是自行車王國，價格當然不能為難自己人，未來將從虛擬通路打回實體通路，以平價且高品質的服務回饋給台灣人。

◀ MEGA為兆勝自有品牌，產品上的圖案有似國旗的臉譜，中國風十足。

巨大98年股東常會

整理◎編輯部

巨大機械 6/16 召開 2009 年股東常會，並通過董事會所提 2008 年度盈餘分配案，每股分配現金股利 2 元及股票股利 2 元；會中並改選下一屆董事及監察人。巨大本次改選董監事，現任董監事包括董事長劉金標在內之董監事全部當選連任。劉金標於會後所召開的董事會中亦連任第 13 屆董事長。

本屆股東常會由董事長劉金標主持，會中除了承認 2008 年度各項決算表冊及盈餘分配案，並通過公司章程等多項修訂案。巨大 2008 年度營收為 168 億 4 千餘萬元，集團合併營收達 414.7 億元，稅後淨利 24 億 5 千 7 百萬元，稅後每股盈餘為 8.30 元。

巨大長期贊助國際頂尖車隊，藉由運動行銷，提升 GIANT 全球品牌形象及產品研

發實力。全球三大自行車賽之一，第 100 年環義大利自行車大賽甫於 5 月 31 日落幕，由 GIANT 所贊助、騎乘捷安特碳纖維車的 Team Rabobank 選手 Denis Menchov 勇奪個人總冠軍。這項榮耀，不僅是 Denis Menchov 單車生涯的最佳成績，也是捷安特多年來贊助國際賽事前所未有的佳績，更是對 GIANT 產品研發實力的肯定。

巨大今年第一季營收為新台幣 99 億 5 千萬元，稅後淨利 4 億 8 千 2 百萬元，比去年同期增加 41%，每股盈餘 1.63 元。

根據巨大最新財務統計數字顯示，巨大台灣廠今年 1-7 月的累積總營收約 82.42 億台幣，較去年同期略為衰退 0.52%；巨大整個集團今年 1-7 月的累積總營收約 226.25 億台幣，較去年同期也微幅下滑 0.88%。