

三鼎車業多元化經營

圖、文◎袁小輝



▲三鼎車業肖緒國總經理（中）與寶安店店員。

成立於 2005 年的三鼎車業，座落深圳寶安區沙井鎮，是一家集貿易、自有品牌、車店經銷的多元化公司，目前主要代理的品牌有 GIANT、DAHON、TOPEAK 等國際知名品牌，同時也經營自有品牌 MISSILE 及開設自行車專賣店。

多元化路線

經營至今僅 4 年的三鼎，在大陸業界已有不錯的知名度，三鼎公司總經理肖緒國談道：「第一，我們的起點比較高，因為在創業時我司資金較充足，方便爭取知名品牌的代理權；第二，我們團隊成員的團結，目前 20 多人的團隊，幾乎大家都是隨時待命，有突發狀況都能夠及時溝通解決，可以說用四

年的時間爭取更多的發展空間。」

由此不難看出三鼎團隊工作效率之高，也體現了一個領導者的號召力及領導力。對於自有品牌 MISSILE，的確也是看到中國市場的潛力，同時看到品牌的影響力及高附加值，如果只是在經營代理別人的品牌，主動權始終是自己無法掌控的，而三鼎則希望能夠永續經營，所以選擇在代理品牌的同時，也同時用心經營自己的品牌；肖總經理指出，經營品牌很艱辛，但三鼎仍會腳踏實地的走下去。

開設更多專賣店

2007 年三鼎投資 200 萬人民幣在深圳南山區開設了佔地 500 平方米的專業自行車店，主要銷售代理、自有品牌及 DIY 零配件，為了滿足不同的消費群體，未來也將再增加更多的配件，如：尾燈、頭盔、手套、車服等產品。日前三鼎在深圳寶安區又新增開了一家 110 平方米的車店。由於取得深圳寶安區 GIANT、DAHON 的代理權，未來也計畫在深圳寶安區的每個鎮開設自行車專賣店，打造多家分店的經銷模式。肖緒國總經理補充道，下一步將組織俱樂部的車友多辦騎行活動，期帶動更好的騎行風氣。



▲三鼎車業於 09 年上海展攤位。



▲三鼎車業寶安店。



▲三鼎車業寶安店DAHON專賣區。