

珠海捷丞 信譽經營

圖、文◎袁小輝



▲珠海捷丞總經理劉長青。

成立於 2002 年的珠海捷丞商貿有限公司，坐落在新興的花園式海濱旅遊度假城的珠海，地接澳門，水連香港，自然環境優美，山青

水秀，周邊尚有一百多個海島，素有「百島之市」美稱。捷丞目前主要代理銷售台灣 ACTIVE 座墊、英國 QUAD 油壓碟煞、ESSEN 系列配件；主要產品有 MOSSO、BIG CAT 及其他零配件、CAT EYE 碼表及燈具，台灣原產碳纖車架、前叉及配件。捷丞的總經理劉長青本來是技術人員，在 1997 年進入台灣自行車車架公司做研

發，之後於 2002 年 6 月 1 日自行創業，劉總臉帶微笑地說道，在中國的兒童節

創業，讓我們一直保持兒童般的天真和快樂在經營。同時他提到，很感謝

在台灣的工作經歷，給自己的創業道路打下了堅實的基礎。

建立市場統一的價格

捷丞商貿的發展至今

已七個年頭，目前在整個中國大陸的市場有近 500 家經銷商，對於市場的管理和規範，劉總強調，一定要將經銷商看成自己的工作夥伴，互相溝通多交流。在大陸的內地市場，可能有些經銷商或者店家，認為只要有錢賺，價格就自行訂定，不管整體市場，這樣就會導致打價格戰，從長遠利益來說，對公司的發展是非常不利的。因此，在找經銷商的時候就必須非常慎重，首先是透過溝通交流，瞭解經銷商的觀念、市場定位及實力，綜合考慮後再決定是否給經銷權：這樣既保證雙方的利益，也更容易拓展市場。讓產品在經銷商的價格都是統一的，只要保證經銷商有利潤空間，從長遠發展的角度跟他們互動，灌輸公司的經營理念，同時也是一種文化示範，讓這個市場更加被合理規範。

信譽，品質，服務

捷丞一直秉持著給予客戶專業、高品質的產品及高效率、滿意的服務，也同時維護好公司在車友心中的信譽。劉總強調，中國大陸市場目前處於萌發的狀態，市場潛力無限大，在這個時候更需要自行車業者共同合理的發展，期待內銷市場可以得到更大的發展。



▲ESSEN H-100 時尚的女性一體成型頭盔。



▲ESSEN 888 專業級自行車運動手套。



▲7005 鋁材 DB 管輕量車架。