

大陸第一家三皇冠自行車裝備網店

中意商貿打造網上沃爾瑪

圖、文◎王道剛

中意商貿從事自行車裝備網上銷售是在2006年，談到創業動機，總經理張峰表示，是小偷送給他的機緣，06年之前他還在紹興嵊州上班，連續兩輛摩托車被盜，為防再次被盜造成經濟損失，他選擇購買了自行車，一次在淘寶網上購買了10只頭盔，除了留下一只頭盔供自己使用，其餘的放在淘寶上賣，出乎意料不到兩天就賣光了，於是便以一萬元人民幣創業，三年不到，中意商貿年銷售額過四百萬人民幣，擁有10名員工和600平方米的倉庫，成為大陸唯一一家三皇冠自行車裝備網店。

如何在短短三年之間從一萬元起家做到年銷售額過四百萬人民幣，總經理張峰表示，客觀環境大陸現在騎單車的人越來越多，騎行的風氣也越來越好，造就了市場需求，而且大陸網路線民數量有幾億人，互聯網已經成為很多人特別是年輕人的購物工具，06年他發現中國還沒有一家專業的自行車裝備網店，敏銳的張總嗅到了裏面巨大的商機。張總表示他現在成功一半的原因歸功於當時的市場空白，當時真的很好賣，進來的東西很快就會賣光，他們的眼光也開始從義烏轉向了全中國，開始和中國知名企業合作，貨源變得更加充足，進貨價格也變得划算，現在每天都有上萬元的交易，還不包括批發業務。現在每個月都有20%以上的成長。「先行者」的優勢由此可見。

中意商貿不僅代理很多知名品牌，如立超電子、普威頭盔、XXF和Doite車包、拓步眼鏡、通用鎖具，從電子碼表到騎行服、



▲中意商貿總經理張峰（右）與賢內助。

輪胎、手套、車把、座墊與腳踏等近千種商品，做到了品種齊全種類繁多，滿足了車友一站式的購物需求。價格上的定位讓產品更具性價比，讓車友得到更多實惠，通過採購性價比強的商品，每週根據市場行情對商品調價，依靠義烏強大的物流優勢，確保了價格優勢。網店的經營更要誠信經營，不管是產品品質、包裝還是產品的到達時間都很重要，一不小心就會被客戶投訴，網店最不想要的就是客戶的差評，這會直接影響店家形象，淘友也很關注店家的信用評價，如店家有差評就會直接影響成交。中意在這方面也加強了管理，避免客戶的投訴，三年來好評率是99.15%。中意很注重推廣宣傳，不僅在淘寶上透過「直通車」和「淘寶客」宣傳，更在自行車專業雜誌如《單車誌》上刊登廣告，從而聚集人氣和拓展知名度。現在中意網店收藏人氣也有近一萬淘友收藏了他們的店鋪。

談到中意商貿發展目標時，張總表示，要將中意商貿打造成網上「沃爾瑪」，現在他們正積極詢求海內外自行車裝備知名品牌廠家合作，力求為大陸車友提供更專業更優質的服務。

網路購物是現代購物流行工具，但專業的自行車及其裝備網店還不多，很多知名品牌也比較排斥網購，主要原因是網購易造成價格混亂和售後服務不好，仿冒產品層出不窮也是一大原因，但不能因噎廢食，

網店經營者也要誠信經營抵制惡性競爭，隨著網上購物的成熟，網友素質提高，網上市場商機也不容忽視。



▲中意商貿主要代理的商品。

單車優遊完全指南

50 超人氣自行車道

騎透透

單車誌 Cycling

全民瘋單車
自行車道最Hito

全台最夯自行車道有哪些？

單車誌精選全台最優50條自行車道
讓你輕鬆掌握每條車道的特色、
難易度&週遭的吃喝玩樂景點！

訂價NT\$350
特價NT\$199

八里左岸	東豐綠廊
后豐鐵馬道	新竹海八景
日月潭環潭	金色水岸
旗津綠廊	愛河
蘭陽濱海、花蓮港濱、屏東大鰐灣...	
台東關山、花蓮瑞穗、集集、長青...	
基隆河、新店溪、冬山河、鯉魚潭...	
潭雅神、西港港線、嘉油鐵馬道...	
田尾、白河、古坑、安平、新化...	