



Grace S. Ruan

## 一週一休

**高**壓力與高競爭時代，健康管理成爲現代人必懂的養生之道，從飲食均衡與自我控制到適度運動都是不能中斷的重要課題，騎車也是非常良好的休閒運動，對身心健康都非常有幫助。世界無車日更獲得全球熱烈響應，台灣今年參加的車友更超過五萬人，比預期超過三倍之多，可見騎車的人口還是持續增加，沒有因爲內銷淡下來而受到影響。

自行車有無車日，我們何不來個週休一日，也就是開車族有一天不開車，改騎單車；吃肉的人也實行一週一天不吃肉，一週一休的概念可運用到生活好多層面，因爲體內環保和環境環保同樣重要，大家也更能體會「簡單就是美」的生活哲學，心理簡單、欲求簡單，每個人將更快樂，也更長壽。

台北聽奧運動會雖已結束，但值得政府和業者開始省思，在要求成績之餘，對於聽障選手的培植與贊助，應給予更多實質的付出，尤其選手的車子都還要向朋友借，聽了真的很令人難過和不捨，希望大家一起努力，才不會令有心、有實力的選手灰心，甚至萌生退意，未來也才能有更多具潛力的選手在國際舞台上爲台灣爭光！

歐美自行車展（德國Eurobike、義大利Eicma以及美國Interbike）已在9月底告一段落，三個展各具特色，當然Eurobike展聲勢再創新高，參展廠商勢必更多，一位難求的情況是否能改善，有賴主辦單位努力排除困難。義大利Eicma展由來已久，但卻未能獲得義大利主流廠商的全力支持，使得這個展聲勢趨弱，加上另一個Expobici展，同時間也在Padova舉行，更使米蘭展倍感壓力；美

國Interbike展今年規模也些微縮小，補修市場與小型新公司參展的反增多，但電動自行車卻未見起色，相較於德國和荷蘭E-Bike持續成長，美國自行車業還有待加油。

義大利政府對參展廠商十分支持，給予義大利自行車業最好的後盾，也讓義大利館在國際展會上都能展現優質形象的整體設計，可以說是政府與業者成功出擊，尤其在Interbike展更有現場廚師烹飪午餐，令許多業者都非常羨慕。

反觀台灣國貿局每年針對不同展會也有提供補助，假如政府也能更具體提供整體形象的塑造，相信可達到更實質的效果，而補助也不應侷限某一個組團單位，而必須全面性補助台灣參展廠商，並要求在整體形象上統一，因爲我們缺乏的是國家整體形象的塑造，假如政府、TBEA與業者都能突破以往，相信台灣自行車在全球將更受到尊崇。

美國自行車客戶較穩定，本期有美國自行車品牌供應廠導覽，寶貴資料對有意輸往美國甚至加拿大的廠商是非常好的資訊。

加拿大亞伯達省資源豐富，尤其洛磯山脈更是亞伯達省重要的觀光資源，班夫和亞斯伯國家公園美景聲名遠播，到此遊客更是絡繹不絕，本期除帶大家一賞亞伯達省的美麗風光之外，也有加拿大自行車市場的概況。

經濟部每年頒發的國家磐石獎深受大眾肯定，今年自行車業有久裕和台萬獲此殊榮；此外，建大輪胎也獲創新企業獎和優良品牌殊榮，在在爲自行車業增添光采。

阮素琴