

台灣百和推出白竹炭材質

圖、文 ◎ 陳柏如

紡織業起家的台灣百和，繼五年前成功推出竹炭材質與紡織品，並自創 Lacoya 品牌之後，有鑑於灰黑色的竹炭產品不太討喜，因此兩年前積極投入研究竹炭漂白技術，並於日前正式推出專利白竹炭材質 OCHACO。

台灣百和產品開發處協理曾煥東指出，通過 SGS 測試認證的白竹炭除了賣相佳，也保有原先竹炭的吸濕排汗、消臭、抗靜電以及遠紅外線的機能，其中遠紅外線具有溫熱效應，可讓身體保溫且能促進末梢血液循環，具養生保健功效，因而受到許多運動服飾業的注目。值得一提的是，白竹炭還擁有可染色的優點，曾協理解釋道：由於添加百和複方材質將黑色素漂白，使白絲絨成為可染色竹炭紗，讓布料

顏色更豐富多元。OCHACO 白竹炭紗適用於排汗衣、運動服、內衣褲以及帽子、襪子、手套等紡織品。



▲台灣百和將螺旋自發光 PU 管條嵌入車衣與排汗衣背面，有助夜間騎車、慢跑、行走的人身安全性，更增加車衣的附加價值。



▲輕巧的螺旋自發光 PU 管條，之前被運用在單車輪條上，有助提升夜間騎乘的安全性。



▲台灣百和產品開發處協理曾煥東展示最新的專利白竹炭紗 OCHACO。

近年來單車騎乘風氣相當盛行，台灣百和也積極運用本身的專業技術將觸角延伸至單車周邊商品，繼之前推出的可客製化多變減壓虎鯊座墊，為了提升夜間或陰天運動的安全辨識度，台灣百和也首創將螺旋自發光 PU 管條結合於車衣、排汗衣、運動外套等服飾，甚至運動鞋上，除了新穎美觀，更有效提升夜識度，創意十足，受到國際各大品牌青睞。



▲除了車衣，台灣百和也將螺旋自發光 PU 管條運用到運動鞋上，除了外觀酷炫又能自體發光，還可打上品牌 logo，創意十足！