



耗資百萬打造車友精緻試車空間

GIANT 2010 秋季新車賞遊會

圖、文◎吳敏正

十萬元以上的 GIANT 2010 年公路車、登山車新車，只要透過預約，人人有機會搶鮮體驗。GIANT 今年提前發表 2010 年新車，並於 9 月中旬開始，分別在台北、台中、台南、高雄 4 個區域舉辦 VIP 賞車會活動。所有即將上市的新車都在現場與 VIP 第一次接觸，活動現場也精心規劃了路試活動、教練選手帶騎、新車大解密及新車展示，讓支持、喜愛 GIANT 的忠實粉絲們可以搶先看到第一手的資料並試騎心儀車款。活動採取限量邀請方式，由 GIANT 的各門市邀請 2009 年度的各店重量級顧客貴賓與會。

第一波 2010 年新車賞遊會車友服務，於 9 月 12 日假台中縣大甲鐵砧山運動公園舉辦。鐵砧山運動公園是連續三年捷安特盃自行車賽的舉辦場地，內設有越野登山車的騎乘路線，以及從台一線省道轉入上山的道路一路約 3 公里的爬坡，也很適

合公路車來體驗一下爬坡的路感。該園區內的蓮心小站也提供車友騎車後休息補給的好所在。



▲GIANT 2010年公路車、登山車新車全部看得到、騎得到。



▲由廖武雄帶領車友體驗越野路線。



▲捷安特總經理何友仁希望讓台灣車友也能即時體驗到最新最好的車。



▲完成登記、挑車與調校的程序後，就可以開心的出發試乘囉。

今年的 GIANT 新車除了延續去年的高強度、平衡感與高舒適度的車架之外，在零配件整體搭配及車身塗裝等細節上有非常豐富的變化；為此，活動當天有產品設計的工程師以及產品企劃經理現身為所有車友解說今年的新車重點，在路試活動也邀請了專業的教練為 VIP 說明路試技巧，以及捷安特亞洲職業車隊的職業車手以及小熊車隊廖武雄分別帶領，每位前來試乘的 VIP 都能真正毫無負擔的享受試車的震撼。

捷安特總經理何友仁表示，這是捷安特第一次正式舉辦新車賞遊會，首場在台中大甲鐵砧山舉辦後，將巡迴北、中、南，讓全台消費者都能騎到捷安特最新、最好的車。雖然舉辦試乘會所費不貲，但何總經理認為，Outdoor Demo（戶外試乘）在國外早已行之有年，且廣受歡迎，因此捷安特站在消費者的角度思考，也希望能讓消費者有機會能即時體驗到最新最好的車。他也特別推薦 RaboBank 環義冠軍紀念車，只要 NT\$85,800，物超所值；先前生產 60 輛已搶購一空，現又已下單 2 百多輛持續趕工中。



▲捷安特女性事業部成員由巨大集團執行副總兼財務長杜綉珍（中）帶領，左一為設計師林美孜，左二設計師周輝，右一為品牌行銷詹立慈，右二通路行銷吳珈維。



▲捷安特2010年女性最新公路車款Avail Advanced也在賞遊會中首度現身。