建大榮獲台灣優良品牌

整理◎編輯部

▲外貿協會董事長王志剛（左）及經濟部國際貿易局局長黃志鵬（右）出席「台灣優良品牌表揚餐會」。

▲貿協秘書長趙永全（左）頒發「台灣優良品牌」獎座給建大研發本部協理陳錦賦（右）。

全球金融海嘯，許多國際級一流企業受到威脅，甚至面臨倒閉危機，在此關鍵時刻，台灣企業以不輸歐美大廠的優質產品和更具競爭優勢的價格，打入國際市場，業績逆勢成長。為鼓勵致力發展品牌之企業，並激勵其發展品牌之堅持，外貿協會特舉辦2009「台灣優良品牌」選拔，鎖定從事國際品牌行銷，外銷金額與境外營收合計占公司合併營收30%以上之企業（唯考量服務業受限於其產業特性，現況下外銷與境外營收確難與製造業相提並論，爰不受此限，僅需具有外銷實績），針對其財務狀況、品牌實績、品牌建立、品牌策略及企業競爭優勢，評比選出「台灣優良品牌」廠商。

本年獲選「台灣優良品牌」之廠商共23家，分別為建大工業（股）公司、研揚科技（股）公司、誠研科技（股）公司、琉璃奧圖碼科技（股）公司、台灣櫻花（股）公司、振樺電子（股）公司、英華達（股）公司、曜越科技（股）公司、圓剛科技（股）公司、上銀科技（股）公司、亮泰企業（股）公司、和和機械（股）公司、重威企業有限公司、高林（股）公司、合濟工業（股）公司、興采實業（股）公司、雷虎科技（股）公司、皇將科技（股）公司、藝拓國際（股）公司、中華海洋生技（股）公司、王品餐飲（股）公司、川湖科技（股）公司、遊戲橘子數位科技（股）公司。

為鼓勵獲獎廠商致力於經營品牌之成就，外貿協會於9月22日假台北世界貿易中心聯誼社國饗廳，舉行「台灣優良品牌表揚餐會」，由外貿協會董事長王志剛及經濟部國際貿易局局長黃志鵬共同頒發獎座及證書，表揚台灣經營品牌之傑出企業。

建大公司是自行車與輪胎產業唯一獲獎的企業，這個榮耀可說是對建大長期極力拓展品牌的最佳肯定。代表領獎的建大研發本部協理陳錦賦指出，儘管推廣品牌之路漫長艱辛，但建大在創新研發上會持續努力不懈，為全球駕駛人提供獨特而完美的駕馭經驗。