

《A-Team 逆轉勝》新書發表

圖、文◎陳柏如



▲出席新書發表會貴賓左起：建大輪胎董事長楊銀明（A-Team會員）、A-Team會長曾崧柱、國營會副主委陳昭義、巨大董事長劉金標、經濟日報總編翁得元、中衛中心總經理蘇錦夥。

從 2002 年成立至今，A-Team 成功帶領台灣自行車產業擺脫空洞化危機並轉型升級，進而站穩全球中高級車供應中心的龍頭地位，最初的發起人—業界兩大龍頭巨大與美利達功不可沒，加上經濟部工業局的協助，中衛中心、國瑞汽車、慧國工業以及工研院等協助業者導入 TPS（豐田式生產體系），持續改善生產管理體系，讓 A-Team 成員透過互相觀摩學習、彼此既競爭又合作，脫胎換骨、競爭力大增。

經濟部工業局局長杜紫軍指出，自行車產業透過 A-Team 之推動轉型成功的經驗，可作為其他產業逆轉勝的典範與參考，因此與經濟日報合作編撰成書。國營會副主委陳昭義（前工業局局長）也非常推崇 A-Team 的成功經驗，他說光是將生產線人員由坐著改成站著工作，就是大的挑戰與突破。TPS 能落實得如此成功，國瑞汽車前總經理原田武彥居功厥偉，原田曾說，A-Team 是全球除了汽車業以外，唯一推行 TPS 最成功的產業！

A-Team 發起人巨大董事長劉金標表示，A-Team 的故事也是自行車產業自救轉型成功的故事，它打破了二項魔咒：一是工

業產品的價格只會愈做愈低，但 A-Team 卻在七年之間讓出口平均單價倍增（2.6 倍）。二是過去大家都認為同行是冤家，競爭者之間不可能合作，然而 A-Team 卻讓兩大成車廠為了振興產業的共同目標而攜手合作。A-Team 成功最重要的因素是龍頭廠商的使命感和熱忱，以產業的興衰為己任，並以強烈的熱忱充分發揮影響力，無私提升零配件廠商的競爭力。

A-Team 現任會長曾崧柱除了針對 A-Team 的組織、訴求、成效與展望提出精闢說明，更分享了為什麼 A-Team 能，其他產業卻很難成功複製的關鍵原因，他指出，因為自行車產業從早期就已經成功標準化，加上會員都頗具生產實力且擁有國際品牌知名度，而兩大龍頭廠又願意攜手合作，與上下游廠商成為價值共創的生命共同體，這些利基其他產業不易複製。有關更詳盡的 A-Team 成功經驗以及各會員廠的心路歷程，可參閱《A-Team 逆轉勝 台灣自行車傳奇》一書。



▲經濟部工業局局長杜紫軍推崇自行車產業透過 A-Team 之推動轉型成功的經驗，可作為其他產業逆轉勝的典範與參考。



▲由於自行車產業前兩大龍頭的攜手合作，才有 A-Team 的成軍，並成功帶領台灣自行車產業轉型升級，成為全球中高級車供應中心。右為巨大董事長劉金標，左為美利達總經理曾崧柱。