

BH新車發表暨經銷商會議

圖、文◎吳敏正

來自西班牙的 BH 品牌至今已有百年歷史，不過進入台灣市場則僅僅第 2 年，代理商韋達計劃要在 3 年內穩固建立起 BH 品牌。在 10 月 12 日的 BH 新車發表暨經銷商會議中，總經理李建昇除了將 BH 在 2010 年的新車款介紹給全台經銷商，也針對韋達在台灣行銷計劃和經營理念做說明。

BH在台灣現況

李總經理表示，雖然韋達過去主要從事貿易工作、以經營外銷業務為大宗，在自行車內銷市場可說是新面孔，但藉著過去的經驗，韋達導入許多行銷上的新觀念，持續擴大內銷；像是韋達經營 BH 品牌的 3 年計劃，第 1 年主要目標是在台灣車友心目中塑造 BH 品牌形象；第 2 年在品牌形象扎根後，則是開始建立經銷商體系；第 3 年也就是明年，將擴大營業項目，建立合理的營業規模。由 BH 在台灣一年間，就順利銷出 300 組的 G4 車架組來看，李總經理認為在產品本身的創新性，以及韋達在行銷的策略上應該是正確的，雖然明年一般預期台灣內銷市場保守，但對於剛起步的 BH 而言，應仍有成長空間。

目前 BH 本身已躍升為第一線環法贊助車廠，知名度在全球大大提升外，在台灣也獲

得許多車友與店老板的肯定與支持，現經銷商體系已穩定成長至 50 家，未來擴張幅度將減緩，並嚴格挑選適合的合作夥伴，也保障經銷商的經營空間。在行銷品牌方面，韋達目前贊助 G-Club 車隊，在台灣各大比賽都看得

到，讓更多車友能認識 BH 品牌；且在賽事中，BH 有專屬帳篷、支援車和技師，只要是騎乘 BH 的車友，都能得到各種貼心服務；未來韋達也將持續舉辦行銷、騎乘活動，希望假以時日，能在 NT\$5-10 萬元價位的自行車中，成為消費者心目中的第一品牌。



▲韋達總經理李建昇期許BH能在NT\$5-10萬元價位，成為消費者心目中的第一品牌。

2010年新車發表

2010 年 BH 最新車款 G5，承襲 G4 的優點，是 Ag2r 車隊用車，有藍黑車隊版與紅黑兩種配色，是西班牙血統的爬坡利器，適合喜歡飆速衝刺的車友。採用高模組碳纖一體成型的車架，僅重 810g，奈米碳纖科技的應用，能在不增加多餘重量下，同時強化碳管材強度。車架 72.5-73 度較為後傾的中管幾何，能提高踩踏效率，提供爬坡時的優勢；較長的上管設定讓騎乘者能壓低上半身減低風阻。402mm 的後下叉，將飛輪與齒盤的距離縮到最短，讓動力傳達更直接、有效率，路感更敏銳。車架造型採用低風阻設計的水滴型、一體式座管，強調輕量與強度；後上



▲BH目前全台經銷商已達50家，未來擴張幅度將減緩。



►專為女性量身打造的Cristal，有平把和彎把款式。

◀▼G5採用BB30規格，車架有72.5-73度較後傾的中管幾何與低風阻、輕量化設計的水滴型、一體式座管。



叉的曲線設計，能減少由路面傳來的震動，降低長時間騎乘的疲勞感。

Cristal 則是專為女性量身打造的車款，平路爬坡功能兼具，有粉紅和粉藍兩種配色。大於 74 度、較為前傾的中管角度，讓較短的上管符合女性較短的上身比例；較後傾的頭管角度，則能提供穩定的操控性，增加騎乘安全感；圓潤流暢的弧形管件造型，與一般車架的陽剛線條有所區隔。



SGS高雄新實驗室落成

整理◎編輯部

SGS 集團於 1878 年在法國盧昂（Rouen）成立，最早的業務是穀物的運送檢驗。1919 年在瑞士日內瓦登記註冊為通用檢驗公證集團，並於 1985 年在瑞士股票交易市場（SWX）上市發行，是世界上檢驗、鑑定、測試及 ISO 驗證服務的領導者，為全球公認的品質及廉正標竿。在全世界共擁有超過 48,000 名員工分佈於 1,150 多個營運分公司及實驗室。

2009 年 9 月，SGS 高雄實驗室正式移師楠梓加工出口區，並於 29 日舉行開幕啓用儀式，SGS 集團執行長 Chris Kirk 表示，SGS 高雄辦公大樓的啓用，象徵邁入新紀元的



▲SGS高雄新辦公大樓外觀。

◀右起SGS集團執行長Christopher Kirk、集團財務長Richard Tobin、東亞區營運長楊崑山等高階主管共同主持開幕剪綵儀式。

開始。SGS 高雄從 1952 年不到 10 位員工，到目前近 500 位專業服務人員，每年穩定持續成長、表現亮麗，東亞區執行長楊崑山居功至偉，領導東亞區 SGS 與全球計畫同步發展。而位於台中 SGS 的機械雜貨實驗室更具備完整的自行車機械性及安全性測試，是全台第一家能提供完整 CEN 測試之實驗室。

