



2010泓輪新車大賞

圖◎郭谷米、文◎張晉銘

代理加拿大品牌 LOUIS GARNEAU 的泓輪國際公司擇於 8 月 24-26 日，舉辦 2010 新車發表會，同時邀請全台各地的優質經銷店老闆蒞臨賞車，現場除了既有的 LOUIS GARNEAU 與 BE·ALL 的新車亮相外，最受矚目的莫過於 LG 推出全新的 GARNEAU 系列，強調高檔市場，目的是希望將旗下的產品能有所區隔以增加競爭力，而既有的 LG 品牌，未來將專攻中階與大眾市場的需求。另外，今年新代理的「Wheeler」品牌車款，同樣吸引不少店老闆駐足詢問。

LG搶攻女性市場

LG 嗅到女性市場在 2010 年將大有可為，特別著重在特定系列推出女性車，價



▲GARNEAU 系列的 RAT 車款採用鈦合金輕量化材質、前叉為 3k 碳纖維，整車重 8.1kg。



▲RSS D12 提供給追求速度感與高檔路線的車友，搭配 DURA-ACE 變速系統。

位包含一到六萬元不等，而且碳纖維與鋁合金兩種材質都有，讓女性車友能有全方位的選擇。貼心的還不只這些，其設計重點在於追求舒適感，除了選擇適合女性的座墊，車架改以低跨點設計與降低的 BB 高度，齒數比選擇容易入門的 CT 盤，當然最重要的是女生都想要美美的塗裝，所以粉色系的元素絕對不能少，而且女性車款其座墊、管線與握把帶皆配置白色，襯托出女性氣質優雅的氣息。



▲RSE-W的車架為碳纖維，並針對女性設計的車架幾何，手把帶、座墊與管線，皆是女性最愛的白色。



▲CTR-W屬於超級粉色系，提供給入門的女性車友。

稜角曲線 肌肉線條

承襲前幾年的塗裝強調典雅高貴的氛圍，從 2010 年的新車，在車架上不難看到多了有稜有角的曲線，而且還有肌肉線條的搭配，色系也多了不少選擇，不論是



▲20吋的公路車，適合身高105-127cm的小朋友。



▲走高檔路線的ELITE XX使用鈦合金車架，搭配最新SRAM XX，整車9kg。

年輕或年長皆有涵蓋。另外，LG 今年持續力推女性車、鋼管小徑車、鋼管復古旅行車與休閒旅行車，產品線很廣泛。泓輪業務林明毅表示，LG 車款的特色在於設計者會從客群的需求去符合設計，化被動為主動了解市場需求，因此整體來說各式車種非常齊全，惟獨因為安全考量，目前並沒有折疊車款，僅有類似折疊車的 JEDI 小徑車。

BE·ALL綠生活

身為 LG 副品牌的 BE·ALL，今年持續扮演綠生活達人的角色，倡導綠色環保的概念，車架採用無毒粉體烤漆，配置內變速器，可以減少保養用油，加上乳油木



▲強打綠色環保訴求的BE·ALL全車系，其乳油木的顏色給人舒適的視覺觀感。



▲BE·ALL周邊的生活用品，同樣採用環保材質。

的顏色更能展現健康新時代。主要車款為休閒旅行車，訴求為年長者和女性市場，還有搭配日常生活的小部品，採用環保皮革，營造樂活休閒的環保理念。

WHEELER超靚車

來自台灣成車廠永輪的自有品牌「WHEELER」，在歐洲市場已有25年的專業及銷售經驗，有別於歐美車款的車架幾何角度及使用需求，量身為台灣人設計，創造出令人驚艷且舒適的超值車款。在同價位車種中，WHEELER大量使用液壓管來提高整體車架的剛性，使其展現出更為優異的性能表現，使用者的安全更為首要考量的重點，堅持所有車

款通過歐盟EN標準測試才得以消費者見面。今年藉由泓輪的代理，讓台灣人也能见識WHEELER的技藝精微，車款主要搭配SRAM變速系統，種類包含全避震登山車、公路車與小徑車。

經典精緻 主力車店

泓輪業務林明毅指出，由於LG車款偏向時尚經典路線，因此經銷店家大多位在都會區，因此未來將挑選主力車店，強調走精緻化路線。另外，三天的發表會把店老闆分成各個梯次賞車，讓老闆可以很仔細的觀察新車，不必人擠人，享受優質的賞車環境，而且有問題也能立刻得到解答，讓店老闆感到服務貼心又滿意。



▲ROUTE1.7為競賽級的公路跑車，以ISP一體式座管及異型管車架減低風阻達到輕量化，重量6.7kg。



▲特殊的幾何線條與極富質感的金褐色，襯托出Wheeler平把小徑車的時尚魅力。