



▲鋒明位在越南平陽省的工廠景觀。

鋒明 & SMP聯盟 攜手共創契機

圖、文◎編輯部

創立於 1970 年的鋒明興業，以生產座墊為主，旗下擁有 ACTIVE、DDK、BMB 三個自創品牌，同時和義大利知名座墊品牌 SMP 公司成為合作夥伴，共創 STRACE 品牌並互為歐亞區的總代理，開座墊同業中跨國聯盟的先鋒。

鋒明的蛻變

鋒明總經理蔡文瑞表示，90 年代，台灣面臨著產業升級的考驗，生產成本增加，製造業開始外移尋找新商機，台灣掀起往中國大陸和東協投資的熱潮。當時正處於成長階段的鋒明，面對當時台灣自行車業衰退的困境，顯得如履薄冰，但只要採取正確的策略，危機也可以說是良機。鋒明逐步投入相關策略，從建立現代化的生產管理體系，積極培養人才及加強自主研發能力，到堅持臻於完美的品質理念，通過一系列整合和尋求各種突破。最終，公司成功導入 TPS 生產管理系統，從產品研發、模具製作，塑膠射出、塗裝、發泡、針車作業、印刷、沖壓件、座墊組裝，形成一條龍作業流程，使生產週期大幅縮減，品質獲得穩定保障。這一切為未來的競爭優

勢奠定了穩固的基礎。

鋒明 & SMP締結盟友

在傳統思維中，同業就是一種競爭關係，但從鋒明和 SMP 這個例子看出，同業也可以相互合作共創契機，共同推出不同款



▲鋒明總經理蔡文瑞秉持著「取之於社會，用之於社會」的經營理念。

式功能的座墊。蔡總經理回憶道：「我們認同 SMP 是優質品牌，SMP 設計 4bike 系列座墊在全球已然成為最高單價產品，2006 年世界盃女子單車賽的總冠軍 Regina Schleicher 正是使用該 4bike 座墊，而鋒明發展至今以組車廠為主，未來方向是著重於拓展補修市場，而 SMP 對於我們的生產技術也感到非常認同，透過 SMP 合作可快速進入該補修通路，因此雙方結緣後兩者互補，SMP 在歐洲就能擁有全方位的座墊市場，相對地，鋒明在亞洲區也有相同情形，齊心協力進軍歐亞市場開闢新天地，共創雙贏局面，下一步正積極佈局美國市場。」

但兩者合作之後，總會產生一個綜合體，於是「STRACE」就此誕生，定位於中階市場，來自「義大利設計，亞洲生產」，透過這樣的模式，蔡總經理笑稱這就像是夫妻有了小孩，即使吵架或是意見不合，也得顧慮到

►B&B AC-01M座墊採用高透氣皮料，提供騎乘時將風導入胯下與臀部下方，將臀部所產生的熱氣導入後排氣罩。





▲SMP德國代理商Ferrometa公司的Willi Huchthausen (左二) SMP公司總經理Mr. Franco (左一) 和鋒明總經理蔡文瑞 (右)。

►SMP 4bike座墊以其弧狀為特徵，並透過大腿踩踏的力量來提升性能，鏤空的長型透氣孔可保持通風、減少悶熱感。



小孩，因此雙方都有責任跟義務將小孩培養長大。

從越南看世界

同時身兼越南平陽省台商會長的蔡文瑞談到，投入越南設廠將近 10 個年頭，回想當初原本想去大陸設廠，但為時已晚；恰巧當時有一批台商想去越南經營，加上越南是東協的會員國，可將市場觸角延伸至整個東南亞拓及歐洲，還可享受有優惠關稅，配合當地的組車廠也可享地利之便，因此毅然至越南投資。無奈天不從人願，臨危才知舉步維艱，尤其是準備原料與機械故障等問題，往往耗費太多時間在等待之中，所幸蔡總經理秉持「破釜沉舟」的決心堅持到底，又適逢東南亞金融風暴，當谷底過去就是止跌回升的轉捩點，經過全力以赴掌握各方面的經營，扭轉不利的局面，最終在越南站穩了腳步。

台灣人在越南

被問及台灣人要如何進入越南設廠？蔡總經理認為，現階段必須在規定的區域設廠，土地成本也與大陸差不多，所以不鼓勵新人

進去，除非是有合作契機的，或是備受越南政府期待的高科技產業。如果是短線操作也不建議，投資期間必須設定五到十年，因為從設廠、人員培訓和管理經營，都需要花費時間。如果決定前來設廠，可以尋求台商協會幫助，可了解法律民情、注意事項和實務面，方便快速上手步入軌道。台商協會也會定時舉辦教育訓練，邀請越南官員座談，將重要文件翻譯成中文，定期整理當地情報，現在當地電視台也有兩個時段的中文新聞播報，讓台灣人熟諳當地民情風俗。蔡總經理強調，獲利之餘當然也不忘回饋社會，因此協會也定時慈善募款，捐助越南的孤童，達到「取之於社會，用之於社會」的企業理念。

號召台商 動員賑災

在第一時間獲悉八八風災的慘狀後，蔡文瑞總經理利用職務之便，隨即動員各台商會員積極參加募捐，為幫助台灣貢獻一己之力。8月15日在平陽商會會館舉行的會員月例會中，更舉行了「八八水災無情肆虐南台灣，平陽台商真情牽掛我家園」的活動，當天計有 400 多名台商參與聯誼會，此賑災活動亦得到廣泛支持，當晚即募捐到 7 億 5 千 4 百萬越盾的善款，截至 18 日已募集到 12 億越盾，並透過總商會捐給台灣紅十字會，即時把善款送到災區。在募捐活動中，率先捐出一億越盾的蔡總經理說，在電視上看到水災的情景，內心十分難過，能夠幫助家鄉是廣大海外台商的心願，希望略盡棉薄之力有助當地民眾早日恢復正常生活。



▲蔡總經理在越南發起台商賑災活動得到廣泛的迴響。