

劃在今年秋季自行車展中發表 8 種新產品。碳纖維輪組開發的先驅 Paul Lew 於今年 1 月加入 Reynolds，這些新產品皆由他開發設計。

Reynolds 將展示碳纖輻條輪組。Gestalt 承認開發碳纖輻條是件不簡單的事情。如同 Mavic 回收其第一批製造的碳纖輻條輪組所得到的教訓。但 Reynolds 表示，其

所開發的碳纖輻條已通過全面性的產品測試。

Gestalt 表示，公司自信能在秋季自行車展中大放異彩並建立客戶對品牌的信任度。



資料來源：美 Bicycle Retailer 雜誌

荷蘭電動車銷售額超越城市車

文◎編輯部

根據鹿特丹台灣貿易中心指出，城市通勤車（City Bike）向來占荷蘭自行車市場最大的銷售比例，但是其領先的地位將被持續成長中的電動自行車（e-Bike）取代。根據 GfK 市場調查公司資料顯示，在荷蘭，城市車一般零售價約為 650 歐元，電動自行車平均零售價則在 2,000 歐元左右。儘管經濟衰退，電動自行車在今年 5 月的統計依然成長了 45%，銷售額首次超過城市車，成為荷蘭自行車業主要的經濟貢獻者。電動自行車在荷蘭受歡迎的程度一直增加中，目前的市場占有率已經跟城市車一樣達到 37%，而城市車衰退 10%，Trekking Bike 則減少 3%。

2007 年荷蘭的電動自行車銷售量僅有 89,000 輛，2008 年已提高為 130,000 輛以上，2009 年以來，電動自行車銷售量可望再度增加。每輛電動自行車之售價約 2,000 歐元，為一般自行車的 3 倍。GfK 最近曾報導，在今年 5 月份自行車專賣

店售出的電動自行車數量首度超過一般自行車。另 Rabobank 最近針對自行車專賣店所作的研究報告亦顯示，電動自行車之市占率將持續增加。隨著電動自行車的採用，騎乘者騎車之平均距離將越來越長，另也可能吸引更多的新顧客，包括通勤者和學生。

荷蘭自行車集團 DBG 認為，電動自行車已成為自行車產業的救生筏。上市公司 Accell 自行車集團（旗下品牌包括 Bata-vus、Sparta 和 Koga-Miyata 等歐洲知名品牌自行車，2008 年之銷售額為 5.38 億歐元）日前也宣布 2009 年上半年之淨利成長 15%，達 2,210 萬歐元。Accell 集團主席 Rene Takens 表示，事實上自行車產業可從經濟不景氣之中獲益，失業者可能出售其汽車，而改購自行車，具有環保和健康意識的消費者也會增加自行車的購買。

