

Gazelle積極拓展北美市場

文◎編輯部

數十年來成功經營歐洲市場的荷蘭經典品牌 Gazelle Bicycles 正準備擴大經營北美市場。

已有 130 年悠久歷史的 Gazelle Bicycles 在美國市場有許多經銷商，目前正與加拿大的經銷商洽談合作案。

Gazelle 美國及加拿大地區業務行銷經理 Brigitte Von Bulow 表示，Gazelle 決定進入北美市場不全是以前以經濟效益為考量，而是希望有機會向美國消費者分享此經典品牌，目前美國消費者開始視自行車為實用的交通工具。

Brigitte von Bulow 為道地荷蘭人，現居於美國佛羅里達州，一年前進入 Gazelle 工作。Von Bulow 說，Gazelle 為歐洲自行車市場中的領導者，其實並不需要進軍美國市場。但近來美國消費者環保意識抬頭，再加上新政府執政，所以現在正是擴大經營美國市場的最佳時機。

Gazelle 現在是透過位於西雅圖的 Dutch Bike Co. 及其位於芝加哥與紐約的子公司，再加上位於洛杉磯的新公司 Gazelle Cycle Imports 來銷售 Gazelle 的產品。

Von Bulow 說，今年 5 月初 Gazelle 進入美國市場時。為了引進更多登山車款以迎合市場需求，Gazelle 在 6 月底更換新的經銷商。

Gazelle 預計美國市場的年銷售量為 2,500 輛自行車。雖然目前已經擁有許多批發商，但 Dutch Bike Co. Seattle 創辦人

暨董事長 David Schmidt 仍繼續招募更多零售商加入經銷系統。

Schmidt 說，經銷系統的困難點在於不是每家店面都能創造銷售佳績。店家銷售自行車需要一套連鎖性系統，這與傳統車店的銷售技巧完全不同。

Schmidt 說，他正在找尋獨特又具交通便利特性的自行車店，而這些店家也願意展示 Gazelle 自行車，並能向美國消費者教育 Gazelle 的產品。

明白的說，我們要找到適合與 Gazelle 合作的店家。根據 Von Bulow 表示，Schmidt 也計劃在網路上販售 Gazelle 自行車。

位於紐約 Sid's 的銷售員 Larry Wallach 表示，Sid's 已開始販售 Gazelle 自行車，而且店內的 Gazelle 城市車款創下銷售佳績。

Gazelle 自行車經典的特別設計吸引許多名流，如演員 James Gandolfini 及 Famke Janssen 都曾在 Sid's 店內購買 Gazelle 自行車。

Wallach 說，消費者相當喜愛 Gazelle 的車款。Gazelle 是與眾不同的自行車，不論你喜歡它與否，它都相當引人注目。Gazelle 的經典荷蘭自行車、城市車及載貨單車定價從 950 元美金起跳。



資料來源：美 Bicycle Retailer 雜誌