

受到亞洲供應商積極推銷業務的影響下，Norco 將可為某些車種搭備較高等級的車架，如新款 Judan hardtail 29er 搭配 Reynolds 525 鋁鋼車架。

7 月中，Norco 的經銷商聚集在溫哥華 British Columbia 所舉辦的 2010 年新車發表會中表示，他們認為 Norco 針對某些產品降價及降低產品規格等級的策略不會影響到他們銷售 2009 年車款的能力。

位於 Port Coquitlam 的 Cap's Westwood Cycle 經理 Rhys Pickup 認為，Norco 的策略相當合宜。他認為，對店家而言，若妥善管理庫存量，將不會造成任何巨大影響。總體而言，價位較低的自行車，相對地也搭配等級較低的配備。

其他品牌如 Specialized 及 ASI 旗下品牌包括 Fuji、SE、Kestrel 與 Breezer，對於 2010 年份車款也採取降價策略。 

資料來源：美國 Bicycle Retailer 雜誌

Dorels 上半季自行車銷售下滑

文◎編輯部

旗下品牌包括 Cannondale、GT、Mongoose、Schwinn 及 Iron Horse 的自行車集團 Dorel 發表財報，2009 年上半年的自行車銷售量下滑，Dorel 工業集團表示，Cycling Sports Group (CSG) 在 IBD 及運動用品通路中的自行車銷售量下滑，這是因為消費者減少購買高價位的產品，轉而採購低價位的產品。

從財務報表中可以看出，自去年起，Dorel 的核心自行車部門在量販市場的營收下滑，但由於 2008 年 6 月底時 Dorel 併購零配件事業的貢獻而抵消衰退。Cycling Sports Group 歸屬於 Dorel 娛樂及休閒事業部門，其第二季的營收較 2008 年同期成長 2.1%，而今年到現在的成長幅度為 7.4%。若不考慮新併購的事業及外匯變動因素，一季的營收約減少 5% 左右，而今年到現在的衰退幅度為 4%。Dorel 認為北美地區 5 到 6 月間氣候不佳對自行車銷售量產生負面影響。

Dorel 於 7 月與 8 月分別併購了位於美國的 Iron Horse Bicycles 及澳洲的 Gemini Bicycles。Dorel 併購 Iron Horse 的交易金額為 520 萬美金，交易內容包含其存貨、各種商標、品牌，其中包括著名的 Iron Horse 品牌。Dorel 併購 Gemini 的交易金額為 220 萬美金，Gemini 的資產將併入 Cannondale 在澳洲的營運模式，隸屬全新的 CSG 澳洲部門，未來也將走 IBD 的銷售通路。

Dorel 董事長兼執行長 Martin Schwartz 在發表財務狀況時進一步指出，就 2010 年的產品而言，Dorel 新的 IBD 產品已在市場上造成熱烈反應，再加上目前的預購單較去年大幅成長，根據目前的市場反應，相信明年在 IBD 通路的自行車銷售量將會成長，不受經濟情況影響。 