

捷克Bike Fun購併Rock Machine

圖、文◎編輯部



▲BFI總裁Hein Hulzebos (右) 及總經理Mark de Kwant (左) 對 Rock Machine深具信心。

捷克組車廠 Bike Fun International (BFI) 於 8 月買下 Rock Machine 的商標及品牌名。Rock Machine 產品行銷於歐洲，最著名為其下坡車及登山車。新東家 BFI 自 2004 年起就已經開始替 Rock Machine 在捷克生產中高階的自行車。BFI 運作此併購案已超過一年以上，BFI 並不願意透露併購金額。Rock Machine 創立於 1994 年，在歐洲地區聲譽良好。除了下坡車及登山車之外，Rock Machine 的產品還包括 cross bikes、公路車 (road bikes)、BMX、旅行車 (trekking bikes) 及青少年車種 (juvenile bikes)。Rock Machine 的經銷商遍佈歐洲大部分國家，BFI 認為這是很好的優點。

BFI 其他主要的自行車品牌有 Superior 及 STR，主要銷售於捷克市場，德國市場也有部分的業務量。BFI 的 Cortina 自行車及 Gazelle 童車則主要銷售於荷比盧三國。根據 BFI 業務經理 Martin Guras 表示，BFI 的經營計劃是買下一個歐洲自行車品牌，可

讓 BFI 有機會在全歐洲銷售更多的自行車。買下 Rock Machine 後，讓 BFI 有機會實現這個計劃。BFI 的自行車銷售通路主要以專賣店 (IBD) 為主，未來 BFI 也計劃透過自行車專賣店 (IBD) 來銷售 Rock Machine 品牌。Guras 表示：「我們仍然將會保留 Rock Machine 原有的經銷商。這對我們來說相當重要，我們不會改變這個銷售策略。」

受到全球金融海嘯的影響，最近許多自行車業者銷售表現不佳，但 Guras 很驕傲的表示，BFI 09 年上半年創下公司歷年來最佳表現。雖然 BFI 很高興能買下 Rock Machine 品牌，但他們目前尚無拋售其他品牌的意願。Guras 說，Rock Machine 是 BFI 新增的一個品牌，而 Rock Machine 是完全不同的消費族群。BFI 的目標是大量投資在新的 Rock Machine 品牌上，並藉由與 Rock Machine 經銷商合作來擴展業務量。

Rock Machine 的併購案對 BFI 總裁 Hein Hulzebos 及總經理 Mark de Kwant 來說具有非常重大的意義，他們於多年前參加 Euro-bike 時，便對 Rocky Mountain 及 Rock Machine 這兩個品牌留下深刻的印象。Hulzebos 說道，能成為 Rock Machine 的經營者，對他們而言是很大的加分，同時也是挑戰。



▲BFI業務經理Martin Guras表示，將透過專賣店通路來銷售 Rock Machine。